

## OBSAH

ÚVODEM .....	5
<b>1. TERMINOLOGIE .....</b>	<b>6</b>
1.1 Základní terminologie sociologického výzkumu .....	6
<i>(abychom věděli, o čem je řeč)</i>	
<b>2. SOCIÁLNÍ JEV, SOCIÁLNÍ PROBLÉM JAKO PŘEDMĚT VÝZKUMU .....</b>	<b>10</b>
<i>(co a kdy stojí za to, aby bylo sociologicky zkoumáno)</i>	
2.1 Sociální jev .....	10
2.2 Struktura a vlastnosti sociálních jevů .....	13
2.3 Sociální problém .....	15
<b>3. FÁZE A PROJEKT POZNÁVACÍHO PROCESU</b>	
<b>SOCIOLOGICKÉHO VÝZKUMU .....</b>	<b>16</b>
<i>(když víme co, jak na to, aneb výzkum má svoji logiku, posloupnost a pravidla)</i>	
3.1 Fáze kvantitativního sociologického výzkumu .....	16
3.1.1 Přípravná fáze výzkumu .....	16
3.1.2 Fáze sběru empirického materiálu („terénní práce“) .....	17
3.1.3 Fáze analýzy dat a zobecňování empirických údajů .....	18
3.2 Projekt sociologického výzkumu .....	18
I. Teoretická část .....	18
II. Metodická část .....	18
III. Plán výzkumu .....	18
<b>ČÁST A – KVANTITATIVNÍ VÝZKUM .....</b>	<b>20</b>
<b>4. KVANTITATIVNÍ SOCIOLOGICKÝ VÝZKUM .....</b>	<b>20</b>
4.1 Kvantifikace v sociologickém výzkumu .....	20
4.2 Měření v kvantitativním sociologickém výzkumu .....	21
4.3 Proměnná jako vyjádření vlastnosti sociálních objektů .....	24
<b>5. TECHNIKY SBĚRU EMPIRICKÝCH DAT V SOCIOLOGICKÉM</b>	
<b>VÝZKUMU .....</b>	<b>29</b>
5.1 Pozorování jako technika získávání empirických dat .....	29
5.1.1 Obsah vědeckého pozorování .....	29
5.1.2 Druhy pozorování v sociologii .....	31
5.1.3 Interakční metoda .....	32
5.2 Rozhovor jako technika získávání dat v sociologickém výzkumu .....	33
5.3 Dotazník jako technika sociologického výzkumu .....	42
5.4 Technika studia písemných pramenů .....	45
<b>6. VÝBĚR OBJEKTŮ ZKOUMÁNÍ V SOCIOLOGICKÉM VÝZKUMU .....</b>	<b>51</b>
<i>(aneb je třeba také odpovědět na otázku „koho budeme zkoumat“)</i>	
6.1 Reprezentativní výběrové postupy .....	53
6.1.1 Náhodný výběr .....	56
6.1.2 Náhodný výběr s „oporou“ .....	56
6.1.3 Vícetupňový pravděpodobnostní výběr .....	57
6.1.4 Oblastní (stratifikovaný) výběr .....	57
6.1.5 Výběr „procházkou“ .....	58

6.2	Vyběry-quazi (částečně)-reprezentativní .....	59
6.2.1	Kvótní výběr .....	59
6.2.2	Výběr typů .....	61
6.2.3	Anketový výběr .....	63
6.3	Nereprezentativní výběry .....	63
6.3.1	Malé výběry .....	64
6.3.2	Výběr objektu pro monografické šetření .....	64
6.3.3	Experimentální šetření .....	65
<b>7.</b>	<b>ZPRACOVÁNÍ EMPIRICKÝCH DAT V KVANTITATIVNÍM SOCIOLOGICKÉM VÝZKUMU</b> .....	<b>67</b>
7.1	Příprava empirických dat pro analýzu .....	67
7.2	Analýza dat .....	68
7.3	Statistiky jednorozměrného třídění .....	71
7.4	Statistické zobecňování a měření souvislostí .....	74
	<b>ČÁST B – KVALITATIVNÍ VÝZKUM</b> .....	<b>81</b>
<b>8.</b>	<b>KVALITATIVNÍ VÝZKUM</b> .....	<b>81</b>
8.1	Co je kvalitativní výzkum .....	81
8.2	Jak se připravuje a provádí kvalitativní výzkum .....	84
8.3	Techniky shromažďování empirického materiálu v kvalitativním výzkumu .....	86
8.3.1	Zúčastněné pozorování .....	86
8.3.2	Technika hloubkového (nekategorizovaného) rozhovoru .....	87
8.3.2.1	Individuální rozhovor .....	88
8.3.2.2	Skupinový rozhovor .....	88
8.3.2.3	Biografický rozhovor .....	91
<b>9.</b>	<b>BIOGRAFICKÝ VÝZKUM A PROBLÉM ZKOUMÁNÍ LIDSKÉ IDENTITY</b> .....	<b>98</b>
9.1	Proč právě biografie? .....	98
9.2	Biografie jako východisko dvojího pohledu na lidskou identitu .....	100
9.3	Biografie a identita .....	101
<b>10.</b>	<b>BIOGRAFICKÁ IDENTITA</b> .....	<b>103</b>
10.1.	Některé metodologické otázky narativní biografie .....	103
10.1.1.	Jak vypravěč tvoří vlastní obraz .....	104
10.1.2.	Badatelská rekonstrukce biografické identity .....	106
10.2	Mapa biografických identifikací .....	107
	<b>PŘÍPADOVÁ STUDIE – příklad biografické identity</b> .....	<b>110</b>
	<b>Přílohy</b> .....	<b>117</b>
	<b>Literatura</b> .....	<b>121</b>