

O B S A H

ÚVOD	3
1. ÚVOD DO PROPAGACE	6
1.1 Z historie propagace	6
1.2 Reklama, propagace, propaganda	10
1.3 Základní terminologie v propagaci	11
1.4 Hlavní principy socialistické propagace	14
1.5 Tři základní kategorie propagace	17
1.6 Ekonomický a mimoekonomický účinek propagace	19
1.7 Význam a poslání socialistické propagace jako nástroje obchodní politiky	21
1.8 Propagace v obchodě a výrobě	24
Kontrolní otázky	27
2. PROPAGAČNÍ PROSTŘEDKY	28
2.1 Druhy propagačních prostředků	28
2.1.1 Tištěné propagační prostředky	29
2.1.2 Audiovizuální propagační prostředky	34
2.1.3 Doplnující propagační prostředky	35
2.2 Určování nejvhodnějšího propagačního prostředku ...	38
2.3 Rozsev propagačních prostředků	40
2.3.1 Prostředky rozsevu	42
Kontrolní otázky	46
3. PŘEDMĚT PROPAGACE	47
3.1 Předměty propagace	47
3.2 Ochranná známka a značka	50
3.3 Příprava propagačního sdělení	53
3.4 Informace a argumentace v propagaci	55
3.5 Propagační akce	58
Kontrolní otázky	61

4. ORGANIZACE A ŘÍZENÍ PROPAGAČNÍ ČINNOSTI	62
4.1 Účelové propagační podniky	65
4.2 Specifika propagace v zahraničním obchodě	68
Kontrolní otázky	71
5. VÝKLADOVÁ TVORBA	72
5.1 Ekonomický, politický a kulturně společenský význam výkladních skříní	72
5.2 Význam výkladní skříně jako součásti propagačního působení	74
5.3 Výkladní skříně z hlediska technických parametrů ..	76
5.4 Vliv umístění výkladní skříně na její aranžování ..	79
5.5 Základy aranžování	81
5.6 Aranžérské materiály, pomůcky a nářadí	84
5.6.1 Aranžérské materiály	84
5.6.2 Aranžérské nářadí	86
Kontrolní otázky	88
6. PRÁVO A ETIKA V PROPAGACI	89
6.1 Uzavírání hospodářských smluv	89
6.2 Dohody o pracech konaných mimo pracovní poměr	90
6.3 Autorské právo	91
6.4 Předpisy týkající se oblasti tisku v souvislosti s propagací	92
6.5 Etika v propagaci	92