

OBSAH

ÚVOD	7
1 SOCIOEKONOMICKÉ ASPEKTY KONKURENCESCHOPNOSTI REGIONŮ	8
1.1 Místní Agenda 21 jako nástroj podpory trvale udržitelného rozvoje	8
1.2 Udržitelnost cestovního ruchu a role destinačního managementu	14
1.3 Ekoturizmus ako atraktívna forma turizmu a jeho princípy	24
1.4 Vliv klastrů na socioekonomický rozvoj regionů v České republice	33
1.5 Socio-ekonomický vývoj územia Slovenska pred rokom 1989 a jeho vplyv na politický vývoj po roku 1989	42
1.6 Инновационный потенциал устойчивого развития Украины	51
1.7 Systemic Approaches and Development Strategies of the Greek Rural Households under the Pressure of the Economic Crisis	60
1.8 Competitive Intelligence jako podpůrný nástroj pro vědu a výzkum v EU	71
2 KONKURENCESCHOPNOST FIREM VE SJEDNOCUJÍCÍ SE EVROPĚ	82
2.1 Конкурентное позиционирование субъектов предпринимательской деятельности как основа конкурентоспособности бизнеса	82
2.2 Služby všeobecného hospodárskeho záujmu poskytované na Slovensku	92
2.3 Pomoc <i>de minimis</i> poskytovaná malým a stredným podnikom na Slovensku	103
2.4 Implementácia modelu riadenia kvality ako nástroj na zaistenie ekonomickej bezpečnosti podniku	110
2.5 Druhý marketingový výzkum Brna v rámci projektu partnerství pro místní rozvoj	119
2.6 Development of the Polish logistics service market after the Schengen Agreement	128
3 FINANČNÍ ASPEKTY KONKURENCESCHOPNOSTI	138
3.1 ON Financial Market and Financial Market Infrastructures Growth	138
3.2 Macroeconomic costs of low interest rates	146
3.3 Nové retailové banky v České republice	151
3.4 Государственное финансирование высших учебных заведений: сравнительный анализ Украины и Германии	159
ZÁVĚR	164
ADRESÁŘ	165