

# OBSAH



Pomoc! Můj oceán se zbarvuje do ruda	9
Předmluva k prvnímu vydání	19
Poděkování	23

## **Část I: Strategie modrého oceánu**

<b>1</b> Vytváření modrých oceánů	29
<b>2</b> Analytické nástroje a systémové rámce	49

## **Část II: Formulování strategie modrého oceánu**

<b>3</b> Rekonstruuje hranice trhu	71
<b>4</b> Zaměřte se na celkový obraz, nikoli na podrobné číselné údaje	103
<b>5</b> Přesáhněte dosavadní poptávku	121
<b>6</b> Proveďte správně sled strategických kroků	135

## Část III: Realizace strategie modrého oceánu

<b>7</b>	Překonejte klíčové organizační překážky	163
<b>8</b>	Součástí strategie učiňte její realizaci	185
<b>9</b>	Sladte nabídku hodnoty, zisku a lidí	201
<b>10</b>	Obnovujte modré oceány	213
<b>11</b>	Vyhnete se pastem rudého oceánu	223
	Dodatek A	233
	Dodatek B	251
	Dodatek C	255
	<i>Poznámky</i>	259
	<i>Literatura</i>	269
	<i>Rejstřík</i>	277
	<i>O autorech</i>	280