

OBSAH

PŘEDMLUVA	11
I. POJMOSLOVÍ STYLISTIKY	15
1. O JAZYKU A KOMUNIKACI	15
2. STYL A STYLISTIKA	17
3. DICHOTOMIE FORMY (SPISOVNOST – NESPISOVNOST) A DICHOTOMIE FUNKČNÍ	23
4. NORMY	30
5. TEORIE FUNKČNÍCH STYLŮ	37
a) Vývoj názorů na funkční stylovou diferenciaci	37
b) Klasifikace funkčních stylů	38
II. DIFERENCIACE A STRATIFIKACE NÁRODNÍHO JAZYKA	45
1. SPISOVNÝ JAZYK	45
2. NESPISOVNÉ ÚTVARY	49
a) Tradiční teritoriální dialekt	49
b) Interdialekt	50
c) Obecná čeština	51
3. POLOÚTVARY NÁRODNÍHO JAZYKA	53
a) Profesní mluva	53
b) Slang	55
c) Argot	56
III. SLOHOTVORNÍ ČINITELE	59
1. OBJEKTIVNÍ SLOHOTVORNÍ ČINITELE	60
a) Základní funkce komunikátu	60
b) Ráz komunikátu	62
c) Situace a prostředí, adresát	63
d) Užítá forma komunikátu a kód jazykové komunikace	64
e) Míra připravenosti komunikace	66
f) Téma komunikátu a jeho uchopení	67
2. SUBJEKTIVNÍ SLOHOTVORNÍ ČINITELE	68
IV. STYLISTICKÉ ASPEKTY VÝSTAVBY TEXTU	73
1. STYLISTIKA A TEXTOVÁ SYNTAX; KOMPOZICE	74
2. SLOHOVÉ POSTUPY	75
3. MODIFIKACE SLOHOVÝCH POSTUPŮ	77

a) Modifikace informačního slohového postupu	77
b) Modifikace vyprávěcího slohového postupu	77
c) Modifikace popisného slohového postupu	78
d) Modifikace výkladového slohového postupu	82
e) Modifikace úvahového slohového postupu	83
f) Slohové útvary	84
4. HORIZONTÁLNÍ ČLENĚNÍ TEXTU	85
5. VERTIKÁLNÍ ČLENĚNÍ TEXTU	86
6. KOHERENCE A KOHEZNOST TEXTU	86
7. ČLENĚNÍ MLUVENÝCH PROJEVŮ	87
8. KOMPLEXY KOMUNIKÁTŮ	88
9. VÝSTAVBA KOMUNIKÁTŮ A INTERTEXTOVOST	90
V. SLOHOVÁ CHARAKTERISTIKA VÝRAZOVÝCH PROSTŘEDKŮ	97
1. SLOHOVÁ CHARAKTERISTIKA PROSTŘEDKŮ HLÁSKOVÝCH	98
2. SLOHOVÁ CHARAKTERISTIKA PROSTŘEDKŮ MORFOLOGICKÝCH A SYNTAGMATICKÝCH	101
a) Podstatná jména	102
b) Přídavná jména	108
c) Zájmena	111
d) Číslovky	113
e) Slovesa	114
f) Příslovce	121
g) Předložky	122
h) Spojky (a jiné spojovací výrazy)	124
i) Částice	125
j) Citoslovce	125
3. SLOHOVÁ CHARAKTERISTIKA PROSTŘEDKŮ SLOVOTVORNÝCH	125
4. SLOHOVÁ CHARAKTERISTIKA PROSTŘEDKŮ SYNTAKTICKÝCH	132
5. SLOHOVÁ CHARAKTERISTIKA PROSTŘEDKŮ LEXIKÁLNÍCH	138
VI. HOMOGENNOST A HETEROGENNOST STYLU	148
VII. MLUVENOST JAKO KONSTITUUJÍCÍ FAKTOR PROJEVU	154
1. ŘEČ MLUVENÁ A ŘEČ PSANÁ	154
2. MLUVENÁ ŘEČ A KOMUNIKAČNÍ SITUACE	155
3. FAKTORY KONSTITUUJÍCÍ MLUVENÝ PROJEV	159
4. VYJADŘOVACÍ SPECIFIKA MLUVENÝCH KOMUNIKÁTŮ	163
5. SLOVOSLEDNÝ ASPEKT MLUVENÉ ŘEČI	165
6. STAVBA KOMUNIKÁTU PROSTĚSDĚLOVACÍHO	167
7. K MLUVENOSTNÍ STYLIZACI V LITERÁRNÍM DÍLE	170

VIII. POJMOVOST JAKO KONSTITUJÍCÍ FAKTOR PROJEVU	
Funkční styl odborný	175
1. VYMEZENÍ STYLU	175
2. FAKTORY KONSTITUJÍCÍ ODBORNÉ PROJEVY	178
3. STYLOVÁ NORMA ODBORNÝCH TEXTŮ	179
a) Kompozice	179
b) Spisovnost odborného vyjadřování	181
c) Větná stavba	182
d) Morfologická stránka	184
e) Slovní zásoba	184
4. DIFERENCIACE STYLU ODBORNÝCH JAZYKOVÝCH PROJEVŮ	188
5. SLOHOVÉ ÚTVARY ODBORNÉ KOMUNIKACE	190
IX. REGULATIVNÍ A OPERATIVNÍ FUNKCE JAKO KONSTITUJÍCÍ FAKTOR PROJEVU	
A. Funkční styl administrativní	194
1. VYMEZENÍ ADMINISTRATIVNÍHO STYLU	195
2. FUNKCE ADMINISTRATIVNÍCH TEXTŮ	195
3. A) NORMY ADMINISTRATIVNÍ KOMUNIKACE	196
B) STYLOVÁ NORMA ADMINISTRATIVNÍCH TEXTŮ	197
4. SLOHOVÉ ÚTVARY ADMINISTRATIVNÍ KOMUNIKACE	201
B. Regulativně-operativní rysy učebních komunikátů	204
X. INFORMATIVNÍ A PERSVAZIVNÍ FUNKCE JAKO KONSTITUJÍCÍ FAKTOR PROJEVU	
Funkční styl publicistický	206
1. PROBLÉMY TERMINOLOGICKÉ	206
2. PUBLICISTICKÝ STYL A JEHO FUNKČNÍ ROZPĚTÍ	206
3. MÍSTO PUBLICISTICKÉHO STYLU MEZI FUNKČNÍMI STYLY	208
4. JAZYKOVÁ STRÁNKA PUBLICISTICKÝCH PROJEVŮ	211
a) Obrazná vyjádření	213
b) Módní výrazy a výrazy odrážející dobu vzniku	215
c) Frazémy a jejich modifikace	217
d) Výrazy zobecňující sdělení	219
e) Specifický shodný atribut	219
f) Parenteze specificky publicistické a intertextovost	220
g) Specifické užití jiných jazykových prostředků	222
h) Využití jazykových prostředků z jiných útvarů a poloutvarů národního jazyka	223
i) Metajazykový charakter vyjadřování	223
5. FUNKČNÍ STYL PUBLICISTICKÝ A JEHO VNITŘNÍ DIFERENCIACE	224
a) Zpravodajský styl	224
b) Publicistický styl v užším smyslu neboli styl analytický	227

c) Publicistický styl beletristický	230
6. TITULKY V ŽURNALISTICE A JINÉ RÁMCOVÉ SLOŽKY TEXTU	231
7. MLUVENÁ PUBLICISTIKA	234
8. STYL REKLAMY A INZERCE	237

XI. PŮSOBNÍ NA POSLUCHAČE JAKO KONSTITUJÍCÍ FAKTOR VEŘEJNÉHO MLUVENÉHO PROJEVU

Funkční styl rétorický	245
1. FAKTORY KONSTITUJÍCÍ ŘEČNICKÉ PROJEVY	246
2. VYMEZENÍ ŘEČNICKÉHO STYLU	246
3. STYLOVÁ NORMA ŘEČNICKÝCH PROJEVŮ	247
a) Odraz faktoru veřejnosti v projevu	248
b) Zřetel ke kolektivnímu adresátovi	248
c) Zvuková realizace a její odraz v projevu	249
d) Vertikální členění řečnického projevu	250
e) Estetizující složky v řečnictví	251
4. ŽÁNRY ŘEČNICKÉ KOMUNIKACE A JEJICH NORMY	251

XII. DEKLAROVÁNÍ ESTETICKÉ FUNKCE JAKO KONSTITUJÍCÍ FAKTOR PROJEVU

Styl umělecké literatury	255
1. STYLISTIKA A POETIKA	255
2. JAZYK AUTORA A JEHO STYL	256
3. STYL UMĚLECKÉ LITERATURY	256
a) Singulární styl uměleckého díla a styl funkční	256
b) Funkce uměleckých projevů	257
c) Literární dílo jako komunikát	260
4. POETIZACE UMĚLECKÉHO SDĚLENÍ	261
5. TEXTOVÁ VÝSTAVBA	262
a) Kompozice	262
b) Horizontální členění	263
c) Vertikální členění	264
6. STYLOVÁ NORMA V JAZYKOVÉ VÝSTAVBĚ UMĚLECKÝCH DĚL	266
a) Jazyk uměleckých děl a jazyk spisovný	266
b) Syntaktická stavba	269
c) Hláskoslovná a tvaroslovná stránka	271
d) Lexikální stránka	275
e) Implicitnost a explicitnost	282
7. DIFERENCIACE STYLU PROJEVŮ DEKLARUJÍCÍCH ESTETICKOU FUNKCI SDĚLENÍ	285

XIII. PRŮNIKOVÁ PÁSMA FUNKČNÍCH STYLŮ

289

XIV. METODOLOGICKÉ PROBLÉMY STYLSTIKY	296
1. VÝZKUMNÉ METODY STYLSTIKY	296
2. APLIKACE STYLSTICKÝCH POZNATKŮ	302
a) Příprava a tvorba věcného (zvláště odborného) komunikátu	303
b) Recepce věcného komunikátu a význam stylizace pro ni	306
3. ZÁKLADNÍ POJMY FUNKČNÍ STYLSTIKY, JEJICH VZTAHY A VÝVOJ	309
4. SLAVISTICKÉ KONTAKTY A VZÁJEMNÉ INSPIRACE VE STYLSTICKÉM BĀDÁNÍ	318
 SLOVO ZĀVĚREM	 325
SEZNAM ZĀKLADNÍ LITERATURY	327
REJSTRĀK	329