

Obsah

1 Úvod	9
2 Terminologie v managementu	10
2.1 Vymezení pojmu management	10
2.2 Osobnost manažera a jeho role	11
2.2.1 Vývoj osobnosti	11
2.2.2 Struktura osobnosti	12
2.2.3 Poruchy osobnosti	14
2.2.4 Osobnost manažera	15
2.2.5 Manažer v systému managementu	17
2.2.6 Předpoklady efektivity práce manažera	20
2.2.7 Styly řízení	21
2.2.8 Duševní hygiena manažerů	24
3 Manažerské funkce	28
3.1 Plánování	28
3.2 Organizování	29
3.2.1 Typy organizačních struktur	30
3.3 Vedení	33
3.4 Rozhodování	33
3.5 Kontrola	35
3.6 Motivace	36
3.7 Komunikace	37
3.8 Invence a inovace, etika	38
3.8.1 Invence a inovace	38
3.8.2 Etika	40
4 Případová studie	41
4.1 Výuková případová studie	42
4.2 Tvorba výukové případové studie	42
4.3 Výzkumná případová studie	43
4.4 Tvorba výzkumné případové studie	44
5 Příklad řešení případové studie	46
5.1 Zadání	46
5.2 Motivační úvod a cíle případové studie	47
5.3 Předpoklady pro řešení	47
5.4 Řešení případové studie NOTA	48
5.4.1 SWOT	48
5.4.2 Ishikawa diagram	50
5.4.3 Paretova analýza	52
5.4.4 SMART	54
5.4.5 Brainstorming	55
5.4.6 Vícekriteriální analýza	58
5.5 Zhodnocení výstupů	60

6	Případové studie: manažerská funkce plánování	63
6.1	Strategické plánování v Kopřivnici	63
6.2	Mise firmy Hotcold	63
6.3	Doplnění produktového portfolia	64
6.4	Harmonogram akcí	65
6.5	Vozový park	65
6.6	Automobilová výroba v USA a Japonsku	66
6.7	Cíle vytyčené managementem	67
7	Případové studie: manažerská funkce organizování	68
7.1	Barik	68
7.2	Nová manažerská pozice	70
7.3	Výrobce rukavic	71
7.4	Firma pana Kalvody	74
7.5	Organizace práce	76
7.6	BWG	77
7.7	Změna organizační struktury	79
8	Případové studie: manažerská funkce vedení a řízení	80
8.1	A-Health	80
8.2	Docházka	82
8.3	Nová zakázka	83
8.4	Vedoucí projekce	84
8.5	Manažerské zásady	85
8.6	Přetížený generální ředitel	86
8.7	Vůdce versus manažer	87
9	Případové studie: manažerská funkce kontrola	89
9.1	Zlepšení kvality procesu	89
9.2	Martinský pivovar	90
9.3	Telekom Malaysia	90
9.4	Kontrola problematických činností	90
9.5	Kontrola PepsiCo CZ	91
9.6	Kontrola IT vybavení	92
9.7	Super díly	92
10	Případové studie: manažerská funkce rozhodování	94
10.1	Chování v bance	94
10.2	Porucha jaderného reaktoru	95
10.3	Záchrana z jeskyně	96
10.4	Rozdělení parkovací plochy	98
10.5	Nabídka na koupi Hotcold	98
10.6	Problematický rozpočet	99
10.7	Výměna starých autoklávů	100
11	Případové studie: manažerská funkce komunikace	101
11.1	Konfliktní Petr	101
11.2	Změna pracovního zařazení zaměstnance	102

11.3	Zástupce vedoucího	103
11.4	Snižování stavů	104
11.5	Jak tady něco změnit?	105
11.6	Otevření kulturního centra	107
12	Případové studie: manažerská funkce motivace	108
12.1	Rozdělení odměn	108
12.2	Odměny za zakázku Mrakodrap	109
12.3	Nabídka MBA studia	110
12.4	Péče o zaměstnance	110
12.5	MONA	111
12.6	Nezájem o novou práci	112
12.7	Hodnocení výsledků práce	113
13	Případové studie: manažerská funkce manažerská etika, invence a inovace	116
13.1	Delta	116
13.2	Zákon ministerstva životního prostředí	117
13.3	Reklamáce v obchodním domě	118
13.4	Podezření z braní úplatků	119
13.5	Brewesa	120
13.6	Institut sportovní medicíny	122
13.7	Fasson France	124
14	Empirické šetření	125
14.1	Metoda sběru dat a ukázky dotazníkového šetření	125
14.2	Respondenti	126
14.3	Výsledky empirického šetření	126
14.4	Cílová skupina 1	127
14.4.1	Charakteristika cílové skupiny	127
14.4.2	Zkušenost s případovou studií z vlastního studia	128
14.4.3	Využití případové studie při výuce	129
14.4.4	Přínos případových studií při výuce	130
14.5	Cílová skupina 2	132
14.5.1	Charakteristika cílové skupiny	132
14.5.2	Zkušenost s případovou studií z vlastního studia	133
14.5.3	Přínos případových studií při výuce	134
14.6	Závěry z empirického šetření	135
15	Závěr	137
16	Seznam obrázků	138
17	Seznam tabulek	139
18	Seznam grafů	139
19	Seznam literatury	140