

Obsah

Úvod	9
ČÁST I.	
1 Strategické řízení samospráv: klíčové principy, kompetence a hodnoty	19
1.1 Přehled principů, kompetencí a sdílených hodnot strategického řízení	19
1.2 Plnění slibů, integrita, sdílené hodnoty – základ pro strategické řízení	20
1.3 Vytváření důvěry, partnerství a synergie	24
1.4 Smysluplná maximalizace hodnoty pro zákazníka, občana, společnost a prostředí	27
1.5 Přijímání odpovědnosti – za výkon činnosti a výsledky (nyní i v budoucnosti)	29
1.6 Kompetentní, výkonní, motivovaní zaměstnanci a politici	31
1.7 Vyjasněné a vyvážené cíle (a indikátory), orientace na jejich plnění	33
1.8 Vytvoření systému práce (např. dle modelu „Dělat správné věci správně“)	37
1.9 Přístup k řešení problémů – řešit příčiny, jednání „výhra-výhra“ („win-win“)	39
1.10 Zdravé finanční řízení a smysluplné úspory	44
1.11 Optimalizace veřejných služeb, majetku, investic a projektů, veřejných zakázek	46
2 Fáze strategického řízení města, obce, kraje	51
2.1 Zobrazení fází strategického řízení – obec, město, kraj	51
2.2 Stručný popis jednotlivých fází	53
3 První fáze – správná komunikace a respektování principů řízení	57
3.1 Vysvětlení první fáze	57
3.2 Audit principů strategického řízení	59
3.3 Vzory, postupy a komentáře	60
3.4 Příklady problémů a chyb	63
4 Druhá fáze – přijetí rozhodnutí a vytvoření podmínek pro jeho realizaci	65
4.1 Vysvětlení druhé fáze	65
4.2 Vzory, postupy a komentáře	66
4.3 Příklady problémů a chyb ve druhé fázi	71
5 Třetí fáze – provedení analýzy (analytická část strategického plánu)	73
5.1 Vysvětlení třetí fáze	73
5.2 Struktura analytické části plánu	74
5.3 Vzory, postupy a komentáře	76
5.4 Příklady problémů a chyb ve třetí fázi	82
6 Čtvrtá fáze – plánování strategie (návrhová část strategického plánu)	83
6.1 Vysvětlení čtvrté fáze	83
6.2 Typy dokumentů a struktura návrhové části	85
6.3 Vzory, postupy a komentáře	87
6.4 Příklady problémů a chyb ve čtvrté fázi	94
7 Pátá fáze – systém strategického řízení (implementační pravidla)	95
7.1 Vysvětlení páté fáze	95
7.2 Vzory, postupy a komentáře	96
7.3 Příklady problémů a chyb v páté fázi	97

8 Fáze šestá – realizace strategického plánu, kontrola a hodnocení	99
8.1 Vysvětlení šesté fáze	99
8.2 Vzory, postupy a komentáře	100
8.3 Příklady problémů a chyb v šesté fázi	105
9 Fáze sedmá – ověření trvalého zavedení a změny plánu (opakování cyklu)	107
9.1 Vysvětlení sedmé fáze	107
9.2 Vzory, postupy a komentáře	109
9.3 Příklady problémů a chyb v sedmé fázi	110
10 Indikátory, komunikace s veřejností	111
10.1 Evropská sada indikátorů udržitelného rozvoje	111
10.2 Postupy komunikace s veřejností při strategickém řízení	112
11 Strategické řízení v malých obcích a organizacích obce	117
11.1 Strategické řízení v malých obcích	117
11.2 Strategické řízení v organizacích obce/města/kraje	118
12 Metody kvality – využití pro strategické řízení v samosprávách	123
12.1 Definice pojmu kvalita a důvody používání metod kvality	123
12.2 Stručná informace o metodách kvality a jejich používání	124
12.3 Kvalita jako součást výkonostního auditu ve smyslu zákona o finanční kontrole	127
12.4 Metodický postup při zlepšování kvality a výkonnosti	127
13 Metoda místní Agenda 21 (MA21) – využití pro strategické řízení	129
13.1 Co je místní Agenda 21	129
13.2 Kritéria kvality místní Agendy 21	131
13.3 Místní Agenda 21 v ČR – síťová spolupráce měst, obcí a regionů	132
14 Metoda BSC – využití pro strategické řízení v samosprávách	135
14.1 Popis metody Balanced Scorecard ve veřejném sektoru (samospráva)	135
14.2 Stručný postup zavedení BSC a příklady strategických map měst, soubor měřítek	136
14.3 Metoda řízení podle cílů (MBO – Management by Objectives)	140
15 ICT podpora pro strategické řízení v samosprávách	141
15.1 DataPlán NSZM – nástroj pro strategické řízení a vizualizaci cílů	141
ČÁST II.	
16 Nástroje, případové studie a vzory ve vztahu ke strategickému řízení	145
16.1 Seznam vybraných příloh, vzorů, studií a publikací ke stažení na internetu	145
17 New Public Management, Smart Administration a Good Governance jako rámec pro strategické řízení	149
17.1 New Public Management – nové řízení veřejné správy	149
17.2 Přístup „Znovuobjevená vláda“ – Reinventing Government (zkušenosti USA)	152
17.3 Dobrá veřejná správa, dobré vládnutí – Good Governance	153
17.4 Smart Administration („chytrá“ nebo efektivní veřejná správa)	154

18 Strategické řízení – inspirace z teorie a praxe světového managementu	157
18.1 Inspirace ze ziskového sektoru – jen v souvislostech a dle místních podmínek	157
18.2 Přístup k řízení dle systémového myšlení (učící se organizace, Senge)	160
18.3 Strategický přístup podle Druckera – optimalizujte, ne maximalizujte!	162
18.4 Přístup k řízení podle Coveye – charakter člověka jako základ proti korupčnosti	164
18.5 Přístup podle Goldratta, význam teorie omezení pro strategické řízení	166
18.6 Strategie dle konceptu „přírodní kapitalismus“	168
18.7 Strategické řízení úspor podle metody Lean, Kaizen, „štíhlá administrativa“	169
19 Vymezení vybraných pojmů	171
19.1 Teoretická východiska a metody	171
19.2 Vymezení pojmů „efektivní řízení“, „strategické řízení“	173
19.3 Vymezení pojmu „strategické plánování“	175
19.4 Vymezení pojmu „rozvoj města“, „řízený rozvoj“ a „řízený udržitelný rozvoj“	176
19.5 Nástroje rozvoje území a nástroje územního plánování	178
19.6 Vymezení pojmů „účelnost“, „efektivnost“ a „hospodárnost“ (3 E)	181
19.7 Vymezení pojmu „plýtvání“, „úspora“, „efektivní řízení úspor“	182
Závěr	185
Literatura	187
Věcný rejstřík, autorský kolektiv, souhrn a klíčová slova	193