

# Obsah

ČÁST I	
Úvod . . . . .	11
1. Vnější svět a vnitřní představy . . . . .	12
ČÁST II	
Přístup k vnějšímu světu . . . . .	35
2. Cenzura a soukromí . . . . .	36
3. Kontakt a příležitost . . . . .	45
4. Čas a pozornost . . . . .	54
5. Rychlost, slova a srozumitelnost . . . . .	60
ČÁST III	
Stereotypy . . . . .	71
6. Stereotypy . . . . .	72
7. Stereotypy jako forma obrany . . . . .	84
8. Slepá místa a jejich hodnota . . . . .	91
9. Kodexy a jejich nepřátelé . . . . .	99
10. Odhalování stereotypů . . . . .	111
ČÁST IV	
Zájmy . . . . .	133
11. Na řadě je zájem . . . . .	134
12. Zjistnost pod lupou . . . . .	143

## ČÁST V

<b>Vznik společné vůle</b> . . . . .	159
13. Přenos zájmu . . . . .	160
14. Ano, nebo ne . . . . .	180
15. Vůdcové a kmáni . . . . .	191

## ČÁST VI

<b>Obraz demokracie</b> . . . . .	203
16. Sebestředný člověk . . . . .	204
17. Soběstačné společenství . . . . .	212
18. Role moci, patronáže a privilegia . . . . .	222
19. Nová forma staré představy: cechovní socialismus . . . . .	235
20. Nová představa . . . . .	248

## ČÁST VII

<b>Noviny</b> . . . . .	253
21. Nakupující veřejnost . . . . .	254
22. Věrný čtenář . . . . .	262
23. Povaha zpráv . . . . .	270
24. Zpráva, pravda a závěr . . . . .	285

## ČÁST VIII

<b>Organizované zpravodajství</b> . . . . .	291
25. Prošlapávání nové cesty . . . . .	292
26. Zpravodajská činnost . . . . .	299
27. Výzva k veřejnosti . . . . .	313
28. Odvolání k rozumu . . . . .	323
<b>Druhý život Waltera Lippmanna (Jan Jiráek)</b> . . . . .	329