

## OBSAH

Úvod .....	7
Část 1 – Dějiny mediálního práva .....	11
Část 2 – Média a společenský řád .....	33
Část 3 – Masová média .....	61
1. kapitola – Charakter masových médií .....	63
2. kapitola – Periodický tisk .....	66
3. kapitola – Neperiodické publikace .....	76
4. kapitola – Česká tisková kancelář .....	79
5. kapitola – Elektronická média .....	81
6. kapitola – Provozovatelé vysílání s licencií .....	90
7. kapitola – Provozovatelé rozhlasového nebo televizního vysílání šířeného prostřednictvím družic a kabelových systémů a provozovatelé převzatého vysílání .....	117
8. kapitola – Provozovatelé vysílání ze zákona .....	121
8.1 Česká televize .....	121
8.2 Český rozhlas .....	130
9. kapitola – Povinnosti vysílatelů .....	136
10. kapitola – Koncentrace vlastnictví médií .....	155
11. kapitola – Podpora evropské tvorby a evropské nezávislé a současné tvorby .....	163
12. kapitola – Sankce za porušení povinností vysílatelů .....	167
13. kapitola – Poskytování audiovizuálních mediálních služeb na vyžádání .....	176
14. kapitola – Digitální média .....	184
Část 4 – Regulační orgány mediálního trhu .....	189
1. kapitola – Rada pro rozhlasové a televizní vysílání .....	191
2. kapitola – Rada České televize .....	199
3. kapitola – Rada Českého rozhlasu .....	204

4. kapitola – Rada ČTK .....	209
5. kapitola – Rada pro reklamu .....	211
6. kapitola – Sdružení pro internetový rozvoj v České republice ...	216
7. kapitola – Další regulační orgány mediálního trhu .....	217
Část 5 – Ochrana osobnosti a dobrého jména právnícké osoby v médiích .....	219
1. kapitola – Pojem ochrany osobnosti .....	221
2. kapitola – Právo na jméno .....	223
3. kapitola – Právo na podobu .....	226
4. kapitola – Právo na čest a důstojnost .....	232
5. kapitola – Právo na slovní projevy osobní povahy .....	254
6. kapitola – Právo na osobní soukromí .....	257
7. kapitola – Zákonné licence .....	262
8. kapitola – Ochrana pověsti právnícké osoby .....	263
9. kapitola – Právní prostředky ochrany osobnosti .....	264
10. kapitola – Odpověď a dodatečné sdělení .....	269
Část 6 – Regulace reklamy .....	277
1. kapitola – Pojem reklamy .....	279
2. kapitola – Obsahová regulace reklamy .....	298
2.1 Základní povinnosti při šíření reklamy .....	298
2.2 Dobré mravy reklamy .....	305
2.3 Klamavá reklama .....	313
2.4 Srovnávací reklama .....	321
2.5 Reklama uvádějící zvláštní nabídku a na zásilkový prodej .....	325
2.6 Reklama zaměřená na mladistvé .....	326
2.7 Reklama na tabákové výrobky .....	328
2.8 Reklama na alkoholické nápoje .....	331
2.9 Reklama na humánní léčivé přípravky .....	333
2.10 Reklama na potraviny a kojeneckou výživu .....	337
2.11 Reklama na střelné zbraně a střelivo .....	342
2.12 Reklama poskytování pohřebních služeb .....	343
2.13 Reklama na přípravky na ochranu rostlin a veterinární léčivé přípravky .....	343

2.14	Reklama na dočasné užívání ubytovacího zařízení nebo s tím spojené služby .....	344
2.15	Reklama podporující darování lidských tkání a buněk. ....	344
2.16	Povinnosti provozovatelů vysílání při vysílání sponzorovaných pořadů .....	345
3.	kapitola – Regulace reklamy z hlediska objemu .....	346
4.	kapitola – Dozor nad dodržováním předpisů o regulaci reklamy .....	349
Část 7 – Nekalá soutěž v médiích .....		353
1.	kapitola – Pojem nekalé soutěže .....	355
2.	kapitola – Generální klauzule nekalé soutěže. ....	362
3.	kapitola – Klamavé označení zboží nebo služby. ....	366
4.	kapitola – Vyvolání nebezpečí záměny .....	368
5.	kapitola – Parazitování na pověsti závodu, výrobku či služeb jiného soutěžitele .....	371
6.	kapitola – Zlehčování .....	372
7.	kapitola – Porušení obchodního tajemství .....	375
8.	kapitola – Dotěrné obtěžování .....	377
9.	kapitola – Právní prostředky ochrany proti nekalé soutěži .....	378
10.	kapitola – Evropská úprava nekalé soutěže. ....	381
Část 8 – Autorské právo v médiích .....		385
1.	kapitola – Pojem autorských práv. ....	387
2.	kapitola – Dílo .....	388
3.	kapitola – Autor díla. ....	394
4.	kapitola – Autorská osobnostní práva .....	396
5.	kapitola – Autorská majetková práva. ....	397
6.	kapitola – Omezení autorského práva .....	400
7.	kapitola – Právní prostředky ochrany autorských práv. ....	404
8.	kapitola – Licenční smlouva .....	407
9.	kapitola – Práva související s právem autorským. ....	411
10.	kapitola – Práva výkonného umělce k uměleckému výkonu ...	412

11. kapitola – Právo výrobce zvukového záznamu k jeho záznamu .....	414
12. kapitola – Právo výrobce zvukověobrazového záznamu k jeho prvotnímu záznamu .....	415
13. kapitola – Právo rozhlasového a televizního vysílatele .....	416
14. kapitola – Právo nakladatele .....	417
15. kapitola – Zvláštní právo pořizovatele databáze. ....	418
16. kapitola – Kolektivní správa práv .....	419
Část 9 – Evropské mediální právo a mediální právo vybraných zemí .....	425
1. kapitola – Evropské mediální právo .....	427
2. kapitola – Mediální právo ve Spolkové republice Německo .....	431
3. kapitola – Mediální právo v Rakouské republice .....	437
4. kapitola – Mediální právo ve Francouzské republice .....	441
5. kapitola – Mediální právo v Nizozemském království .....	445
Summary .....	451
Literatura .....	453
O autorovi .....	456
Věcný rejstřík .....	457