

# OBSAH

<b>PŘEDMLUVA .....</b>	<b>9</b>
<b>1. CÍLE A NÁSTROJE KONJUNKTURNÍ ANALÝZY V MEZINÁRODNÍM OBCHODU .....</b>	<b>13</b>
<b>1.1 Význam konjunkturální analýzy pro zahraniční obchod země .....</b>	<b>14</b>
1.1.1 Snížení míry rizika pro firmu .....	14
1.1.2 Vliv fáze konjunkturálního cyklu .....	16
1.1.3 Konjunktura v jiných zemích .....	16
<b>1.2 Konjunkturální prognózy .....</b>	<b>17</b>
1.2.1 Význam konjunkturálních prognóz .....	17
1.2.2 Metody konjunkturálních prognóz .....	18
1.2.3 Technická analýza .....	20
1.2.4 Úspěšnost konjunkturálních prognóz .....	21
<b>1.3 Konjunkturální faktory .....</b>	<b>23</b>
1.3.1 Pojetí a význam konjunkturálních faktorů .....	23
1.3.2 Charakteristika konjunkturálních faktorů .....	28
1.3.3 Vzájemné propojení konjunkturálních faktorů ....	34
1.3.4 Faktory pro vývoj konjunktury rozhodující .....	37
<b>2. KONJUNKTURNÍ CYKLUS .....</b>	<b>41</b>
<b>2.1 Obecné pojetí cyklického vývoje v tržní ekonomice .....</b>	<b>42</b>
2.1.1 Cyklický vývoj ekonomiky je nesporný .....	42
2.1.2 Různé teoretické přístupy ke konjunkturálnímu cyklu .....	43
2.1.3 Vliv vnějších faktorů na konjunkturální cyklus ...	46
<b>2.2 Průběh konjunkturálního cyklu .....</b>	<b>46</b>
2.2.1 Obecné schéma .....	46
2.2.2 Konkrétní průběh konjunkturálního cyklu .....	48
2.2.3 Cíl konjunkturální analýzy .....	49
2.2.4 Pozitivní vliv recesí .....	51

2.3 Konjunkturální cyklus a trend .....	52
2.3.1 <i>Business cycle</i> a <i>growth cycle</i> .....	52
2.3.2 Vliv trendu na konjunkturální kolísání .....	53
2.3.3 Různé reakce zemí .....	55
2.4 Ukazatele konjunkturálního cyklu .....	56
2.4.1 Malá citlivost agregátní produkce .....	56
2.4.2 Harvardský barometr .....	57
2.4.3 Předstihové, souběžné a opožďující se ukazatele .....	59
2.4.4 Nekonvenční ukazatele .....	61
2.4.5 Modifikace konjunkturálního cyklu .....	61
<b>3. KONJUNKTURNÍ ANALÝZA TERITORIA .....</b>	<b>65</b>
3.1 Agregátní nabídka a poptávka .....	66
3.1.1 Agregátní nabídka .....	66
3.1.2 Agregátní poptávka .....	70
3.1.3 Vývoz a dovoz .....	72
3.1.4 Vliv schodku obchodní bilance na konjunkturu .....	77
3.2 Základní makroekonomické faktory .....	79
3.2.1 Magický čtyřúhelník .....	79
3.2.2 Inflace .....	82
3.2.3 Deflace .....	83
3.2.4 Nezaměstnanost .....	85
3.3 Další významné makroekonomické faktory .....	87
3.3.1 Demografické vlivy .....	87
3.3.2 Směnitelnost měny a měnový kurz .....	89
3.3.3 Další významné vlivy .....	92
3.4 Vliv hospodářské politiky vlády na konjunkturu .....	94
3.4.1 Zásady a typy hospodářské politiky .....	94
3.4.2 Potenciální produkt a produkční mezery .....	97
3.4.3 Modely vládní hospodářské politiky .....	101
3.4.4 Fiskální politika vlády .....	104
3.4.5 Monetární politika centrální banky .....	108
3.4.6 Zahraničně obchodní politika .....	112

<b>4. KONJUNKTURNÍ ANALÝZA TRHŮ ZBOŽÍ .....</b>	<b>117</b>
<b>4.1 Charakteristika trhů zboží .....</b>	<b>118</b>
4.1.1 Vymezení trhů zboží .....	118
4.1.2 Proměnlivost trhů zboží .....	119
4.1.3 Hlavní faktory konjunktury trhů zboží .....	122
4.1.4 Klasifikace trhů zboží .....	126
<b>4.2 Vztah trhů zboží a všeobecné konjunktury .....</b>	<b>128</b>
4.2.1 Činitelé vztahu trhů zboží k vývoji všeobecné konjunktury .....	128
4.2.2 Trhy zboží s cyklickým vývojem .....	130
4.2.3 Trhy zboží necitlivého na cyklické konjunkturální výkyvy .....	133
<b>4.3 Vzájemná souvislost trhů zboží   v mezinárodním obchodu .....</b>	<b>134</b>
4.3.1 Souvislost konjunktury sledovaného trhu zboží s jinými trhy .....	134
4.3.2 Trhy zboží s návazností ve výrobním procesu .....	136
4.3.3 Trhy substitučních druhů zboží .....	137
4.3.4 Trhy komplementárních druhů zboží .....	140
<b>5. KONJUNKTURNÍ UKAZATELE .....</b>	<b>143</b>
<b>5.1 Využití ukazatelů v konjunkturální analýze .....</b>	<b>145</b>
5.1.1 Vymezení ukazatelů .....	145
5.1.2 Nominální a reálné hodnoty .....	149
5.1.3 Mezinárodní srovnání hodnotových ukazatelů .....	150
5.1.4 Časový soulad ukazatelů s vývojem konjunktury .....	152
<b>5.2 Ukazatele pro konjunkturální analýzu teritoria .....</b>	<b>153</b>
5.2.1 Ukazatele produkce .....	153
5.2.2 Ukazatele z oblasti demografie .....	156
5.2.3 Ukazatele zahraničního obchodu .....	157
5.2.4 Ukazatele z oblasti cen a financí .....	159
<b>5.3 Ukazatele pro konjunkturální analýzu trhu zboží .....</b>	<b>161</b>
5.3.1 Vymezení trhu zboží .....	161

5.3.2	Ukazatele výroby, spotřeby a zásob daného zboží .....	162
5.3.3	Ukazatele mezinárodního obchodu daným zbožím .....	164
5.4	Ceny v mezinárodním obchodu .....	166
5.4.1	Zdroje informací o cenách .....	166
5.4.2	Druhy cen v mezinárodním obchodu .....	166
5.4.3	Příčiny změn ve vývoji cen v mezinárodním obchodu .....	168
5.4.4	Důsledky cenových změn pro mezinárodní obchod .....	170
	<b>ZDROJE .....</b>	<b>173</b>