

OBSAH

Předmluva	7
1 RÁMEC ZÁJMU O MEDIÁLNÍ VÝCHOVU V RODINĚ	11
1.1 Společnost, rodina a média	17
1.1.1 Rodina jako socializační činitel	19
1.1.2 Zdomácnělá média	21
1.1.3 Krátké shrnutí: Socializace – média – rodina	23
1.2 Integrativní a interdisciplinární přístup mediální pedagogiky	26
1.2.1 Mediální gramotnost jako klíčová životní kompetence	33
1.3 Diskuze termínů mediální socializace a mediální výchova	37
1.4 Analyzované oblasti – nástroje mediální výchovy v rodině	46
1.5 Představení metodologie a použitých dat	49
1.5.1 Původní dotazníkové šetření	51
1.5.2 Reanalýza původních hloubkových rozhovorů s rodiči	54
1.5.3 Použitá „cizí“, sekundární data	56
2 PODOBY MEDIÁLNÍ VÝCHOVY V RODINĚ	59
2.1 Kontext mediální výchovy v rodině	62
2.1.1 Zodpovědnost za mediální výchovu	62
2.1.2 Dostupnost médií a jejich užívání	68
2.1.3 Postoje k médiím	76
2.1.4 Mediální gramotnost rodičů a dětí	85
2.2 (Rodičovské) nástroje mediální výchovy	93
2.2.1 Ne/omezování konzumace médií	93
2.2.2 „Doprovázející“ mediálněvýchovné nástroje	112
2.2.3 Cílené nasazování médií v procesu výchovy a vzdělávání	123
2.3 Institucionální (nerodičovské) nástroje mediální výchovy	136
2.3.1 Zájem o tyto nástroje	144
2.3.2 Povědomí o nástrojích	148
2.3.3 Respektování a používání nástrojů	155
2.4 Mediální výchovné styly	163
3 VÝZVY MEDIÁLNÍ VÝCHOVY V RODINĚ	175
LITERATURA A ZDROJE	193
PŘÍLOHY	205
Seznam tabulek a grafů v textu	207
Popis otázek použitých v dotazníku vlastního reprezentativního výzkumu	209
Charakteristiky souboru vlastního kvantitativního výzkumu	215
Představení struktury kvalitativních rozhovorů	217
Krátké biografie na rozhovorech participujících rodičů	219
Korelační tabulka preference výchovných stylů reprezentativním vzorkem české populace (září 2008)	221
REJSTŘÍK	223
RESUMÉ	227