

4	dopisy
6	diář
8	zaostřeno
10	rozhovor Julianne Mooreová: Z DĚTÍ HERCI NEBUDOU
	
	téma
16	Deset mrazených vajíček, prosím
	reportáž
22	Geocaching: FENOMÉN V KRABIČCE
	fenomén
26	Ráno podojíš, večer griluješ
	rozhovor
30	Xindl X: ŠTASTNEJ V BLBÝM VĚKU
	
	kultura
36	Film: VŮNĚ BENZINU
38	Film: SVATÝ DĚVKAŘ A OPILEC
40	Hudba: JANA KIRSCHNER – MORUŠA: ČIERNA
41	Hudba: PŘÍBĚHY ČESKÝCH PÍSNÍ, DÍL 99. COLORADO
42	TV: TELEVIZE BARRANDOV SPUSTÍ DVA NOVÉ KANÁLY
	
	rozhovor
44	Annick Cojeanová: ZNÁSILNĚNÍ JAKO ZBRAŇ
	osud
48	Gerald Durrell: O JEHO RODINĚ A JINÉ ZVÍŘENĚ
	
	seriál
52	Toulky českou minulostí
	rozhovor
54	Andreea Moldovanová: PŘÍLEŽITOST PRO ZVĚDAVOU ŽENU
	
	kuriozity
56	kuriozity
	křížovka
58	křížovka
	tv program
59	Sedm tipů INSTINKTU
	čtení na pokračování
74	Vyzvědačky století, V. P. Borovička

Co je doma, to se počítá!

Doba si žádá vrhat obdivné pohledy na ženy, které zvládnou kariéru i rodinu. Že se ovšem doma zjevují až večer a o jejich dětech toho víc ví jejich chuva, je věc jiná. „Je to brouček, ale nezahodím přece své životní šance kvůli přebalování a vaření kašiček,“ prohlásí ambiciózní žena a sviští do práce už pár měsíců po porodu. Jak zjistila naše redaktorka Tereza Píchalová, chytře toho začaly využívat některé mezinárodní korporace. „Dokud máte našlápnuto, vydělávejte peníze a děti odložte na později,“ překřikují tikot biologických hodin svých výkonných manažerek a nabízejí jim neatržený zaměstnanecký bonus – nechat si zmrazit vajíčka do doby, než bude čas na dítě příhodnější. Je to pokrok v emancipaci, nebo ukázka lidské domýšlivosti? Za socialismu se rodilo brzy a vcelku hojně – kromě výroby dětí nebylo moc zábavy. A pak se taky hodně pletlo, šilo a podomácku vyrábělo, co šlo. Po revoluci to s počty narozených dětí začalo jít z kopce a „urob si sám“ se stalo jen vysmívanou vzpomínkou. Mohli jsme si vybírat z úžasných nových povolání a za peníze si pak dopřávat vytoužené zboží ze Západu. A dnes? Paradoxně už se zase chceme obklopovat tím, co si sami sesmolíme doma – možná nedokonale, ale po svém. Nejde jen o chleba, slivovici a svetry s jelenem: doma už vyrábíme i šampony, krémy a prací prášky. Tentokrát pod trendy sloganem „do it yourself“, jak se dočtete v článku Stanislavy Peckové. A kdo ví, za pár let nás možná podobný návrat k tradicím čeká i v přístupu k dětem. A ženy si je zase budou nerušeně užívat na plný úvazek i za cenu toho, že prosvihnou pár vzrušujících jednání a dynamických uzávěrek.

Příjemné čtení za celou redakci přeje

Linda Kholová

Linda Kholová
EDITORKA

