

4 <b>dopisy</b>	<b>kultura</b>
6 <b>zaostřeno</b>	40 <b>Film:</b> OBJEKTIV OBDIVUJE ŠKRABOŠKU
8 <b>diář</b>	42 <b>Hudba:</b> NÁVRAT KYTAROVÉ LOVESTORY
<b>rozhovor</b>	
10 <b>Jitka Čvančarová &amp; Petr Čadek:</b> ŽIJEME SI SVŮJ RŮŽOVÝ ROMÁN	43 <b>Hudba:</b> PŘÍBĚHY ČESKÝCH PÍSNÍ, DÍL 100. NA SHLEDANOU
	44 <b>knihy:</b> NEPŘEHLEDNUTELNÁ ALICE MÁ PROBLÉM
<b>téma</b>	45 <b>divadlo:</b> RUB A LÍC SLÁVY
18 <b>Milý Čechu, chci ti říct...</b>	<b>osud</b>
<b>reportáž</b>	46 <b>Hermann Rorschach:</b> ŽALUJÍCÍ SKVRNY
24 <b>Babičky pod Everestem</b>	<b>seriál</b>
	50 <b>Toulky českou minulostí</b>
<b>fenomén</b>	<b>menu</b>
28 <b>Život podle blogu</b>	54 <b>Nic než ústřice</b>
<b>rozhovor</b>	
34 <b>Zuzana Derflerová Brázdová:</b> KDYŽ SE BŮH NEDÍVÁ	56 <b>kuriozity</b>
	58 <b>křížovka</b>
	<b>tv program</b>
	59 <b>Sedm tipů INSTINKTU</b>
	<b>čtení na pokračování</b>
	74 <b>Vyzvědačky století,</b> V. P. Borovička

## Byla středa ráno,

příprava INSTINKTU v plném proudu. Mezi desítkami hovorů s autory a boji o nejlepší fotografie k rozhovorům jsme vášnivě diskutovali o tom, jestli kampaň Martina Rudolfa a jeho prodejny Zelený sport je nemorální a odporná, nebo jenom úplně blbá. Muž, který se živí prodejem samopalů ve Vysokém Mýtu, totiž vzal fotku, na níž se člen Islámského státu právě chystá uříznout hlavu britskému humanitárnímu pracovníkovi Davidu Hainesovi, a stvořil z ní reklamu na svůj obchod. Martin Rudolf se trapně hájil tím, že jde o vtip, „marketingový tah“, že jen nechápeme nadsázku. Honilo se mi hlavou, kolik bude muset prodat ve Vysokém Mýtu dalších samopalů, aby vydělal na teoreticky hrozící dvoumilionovou pokutu, a toužila jsem po jednom: abych mohla nasadit milého marketingového mága do letadla a dopravit ho do kuchyně mámy Davida Heinese. Ať jí to o té nadsázce poví do očí.

O pár hodin později už bylo buranství Martina Rudolfa jen historkou, jejíž důležitost zůstává na rovni obchodu zbraněmi ve Vysokém Mýtu. V pařížské redakci satirického týdeníku Charlie Hebdo totiž přišlo o život dvanáct lidí. Islámští útočníci se rozhodli pomstít za legraci, kterou si novináři dělali z proroka Mohameda. Svět se vůči útoku na svobodu slova vymezil sdílením hesla Je suis Charlie. Sice mělo vyjadřovat solidaritu, zároveň ale kradlo slávu padlým. Nikdo z nás není Charlie. Nikdo z nás nemá tolik odvahy, aby přes výhrůžky smrti provokoval dál. A hlavně – nikdo z nás, co jsme Charlie, není v tuhle chvíli mrtvý. Hrdinou, o kterém se mluví nepoměrně méně, je policista Ahmed Merabet. I jeho, ač stejné víry, útočníci zastřelili. Mnohem silnější pak logicky byla jeho kampaň Je suis Ahmed. „Jsem Ahmed, ten mrtvej policajt,“ říkal v ní táta dvou dětí. „Charlie zesměšňoval mou víru a kulturu a já zemřel za to, aby to mohl dělat dál.“

A teď mi povězte, nač zhruba myslí takový Martin Rudolf?

Přeji vám klidný týden, ať už se cítíte být Charliem, nebo ne.

Michala Komrsková