

Kauza povolenky zdarma



Vody našeho malého českého rybářského rybníčku letos na jaře pěkně rozčeřila debata o tom, že se v Západních Čechách povedlo zvednout děti od počítače a přivést je k vodě. Stačilo přitom málo. Nabídnout jim povolenku zdarma a nenutit je chodit do rybářského

kroužku, ale poskytnout jim rychlé základní školení zakončené testem. Akce nebyla podporovaná žádnou velkou kampaní. Pouze se rozneslo pár letáčků po školách. Následný zájem dětí překvapil. Tuto nabídku vloni využilo téměř tisíc dětí, což zvýšilo dětskou členskou základnu v regionu skoro o polovinu!

Zpráva se v euforii šířila od rybářského ucha k rybářskému uchu jako povodeň. V hospůdkách se připíjelo na děti. Přispěly i sociální sítě. Jenom na Facebooku Kajmana měla zpráva přes 40 sdílení. Většina rybářů mluvila o skvělé myšlence hodné následování. Někomu se zdálo, že krátké školení je málo na to, aby děti zvládaly běžné situace u vody. Obhájíci projektu jim odpověděli, že dnešní mládež je zvyklá si věci okamžitě vyzkoušet, ne se na to roky připravovat. Pokud mít možnost okamžité zkoušky nebude, najde si jiné koníčky. Podpora přišla i ze strany republikové rady Českého rybářského svazu, která žádala jednotlivé územní svazy, aby projednaly zařazení povolenky dětem zdarma. Doposud vše běželo jako na drátku, jenže pak jsme se vrátili do reality. Některé územní svazy zavedení povolenek zdarma odmítly. Jeden z nich argumentoval tím, že by tím přišel o peníze, že by to třeba mrzelo děti, které už v minulosti za povolenky zaplatily, že si děti věci zdarma tolik neváží, že by možná tatínci přestali kupovat povolenky a rybařili na pruty ratolestí, že by hrozila „turistika za bezplatnou povolenkou“ atd.

Zvítězila tak krátkozrakost. Myslím, že mnohá rozhodnutí v životě musíme udělat bez toho, aniž bychom při tom mysleli na politiku nebo měli v ruce kalkulačku. Tady ji tito „stratégové“ navíc mít klidně v ruce mohli. Stačilo se podívat kousek za hranice. Tento projekt totiž za zahraničí není ničím novým. Ve Velké Británii v loňském roce udělali podobné opatření a nárůst počtu dětských rybářů byl opět enormní. A věřte nebo ne, peněz se za povolenky vybralo více, než když děti za povolenku platily! Jak je to možné? Povolenky si totiž za plnou cenu koupili jejich rodiče, kteří chtěli chodit k vodě s nimi. Navíc tyto děti jednou dorostou do věku, kdy za povolenku platit budou. Pokud by v dětství nebyly nalákány touto kampaní, mnohé z nich by zřejmě nikdy nerybařily. To je základní princip marketingových akvizičních kampaní – zákazníka (v tomto případě dítě) získám na svoji stranu nějakou zvýhodněnou nabídkou. Nechám ho vytvořit si k produktu a značce (v tomto případě rybaření) vztah a loajální zákazník mi v budoucnosti často i rád zachová věrnost a zaplatí plnou cenu. Ať se nám to líbí, nebo ne, bez marketingu se dnes neobejdeme ani v rybařině. Kdo ale nechce, tak podobné věci nevidí. V horším případě je příliš hloupý na to, aby je viděl. Tuto dobrou myšlenku to z rybářské mapy našťestí nevymaže, ale značně sníží její účinnost. A pachuč pod jazykem zůstane. Nenechte si tím ale rozhodně zkažit květen, jeden z nejkrásnějších měsíců v roce.

Petrův zdar
Radek Filip

Následující červnové číslo Kajmana vychází již v pondělí 25. 5. 2015.



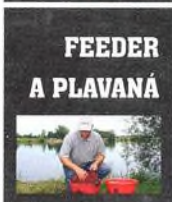
AKTUALITY

Editorial 3
 Kajman Times - rybářské noviny 9
 Květnové akce pro děti a mládež 59
 Kapr Shoulders uloven 9
 Ryby známé i neznámé 10
 Carp Time 15
 World Carp Classic Junior 2015 36
 Kaprařské montáže 46
 Šupinatá odměna 60



PŘIVLAČ A DRAVCI

Totální vertikální přivlač 4
 Češi několikrát přes 100 kg 9
 Španělské „Rio Ebro“ 20
 Setkání s lososy - Muškařina, to je dřina... 24
 Návrat do zubatého světa 30
 Muškaření - streamery na candáty 40
 Galerie „IN“ vláčecích nástrah 67



FEEDER A PLOVANÁ

Obří lipani na plavačku 9
 Ryby známé i neznámé 10
 Micháme krmení pro feeder 16
 Mistrovství republiky handicapovaných 29



MUŠKAŘENÍ

Setkání s lososy - Muškařina, to je dřina... 24
 Muškaření - streamery na candáty 40
 Jaro s nymfami na tekoucích vodách 50



VŠEOBECNÉ

Ryby známé i neznámé 10
 Smějeme se s Kajmanem 54
 Rybí recept 55
 Stránky mladých Kajmánek 56
 Test čelovky 63
 Kajmanův bulvár 64
 Žena za prutem 66



SOUTĚŽE

Kajmanův pohár 2014 45
 Soutěž pro mládež - výsledky 59



Staňte se fanouškem Kajmana:
www.facebook.com/kajman.cz
 Děkujeme za každý palec nahoru.

