

OBSAH

<i>Poděkování</i>		11
<i>Úvod</i>	<i>Proč je tak těžké dostat se k snadno dostupnému ovoci?</i>	13
ČÁST 1	KDE HLEDAT SNADNO DOSTUPNÉ OVOCE: PROBLÉM BÝVÁ OBTÍŽNĚJŠÍ ODHALIT NEŽ VYŘEŠIT	21
Kapitola 1	Na všechno umístěte cenovku! Zabráňte tím plýtvání	24
Kapitola 2	Využívejte k posouzení svého produktu hodnotového inženýrství! Vypusťte vše, za co zákazník nezaplatí	26
Kapitola 3	Pětkrát se zeptejte „Proč?“ Odhalíte tak skutečný problém	28
Kapitola 4	Ptejte se: „Jak víme, že to je pravda?“	31
Kapitola 5	Dejte každému problému specifické jméno! Pomůže to ostatním, aby jej také začali vnímat	36
Kapitola 6	Nenechte se ošálit zavádějícími ukazateli: Začněte je používat obráceně a zaměřte se na to špatné	38
Kapitola 7	Pravidlo 80/20: Každý ho zná, ale málokdo ho používá!	41
Kapitola 8	Hledejte rychlé a přibližné zdroje údajů, které vám poskytnou dostatečně přesný přehled	43
Kapitola 9	Benchmarking není dobrý nápad	45
Kapitola 10	Používejte brainstorming novým způsobem: k hledání problémů, nikoli řešení	47
ČÁST 2	KDYŽ TEĎ O PROBLÉMU VÍTE, ŘEŠTE JEJ!	49
Kapitola 11	Zajímejte se o nápady lidí, kteří práci reálně vykonávají	51
Kapitola 12	Opusťte kancelář a vydejte se přesvědčit na vlastní oči	53

Kapitola 13	Přestaňte ignorovat introverty	55
Kapitola 14	Namísto stížností nastolte spolupráci: Zaveďte „výměnné pobyty“ mezi odděleními	57
Kapitola 15	Lidé odjinud mívají skvělé nápady! Jen se zkuste zeptat nových zaměstnanců nebo svých dodavatelů!	58
Kapitola 16	Jak se zákazníkům putuje po vaší firmě? Jde o cestu plnou výmolů?	62
Kapitola 17	Pozor, abyste omylem nezatrhli tipec dobrým nápadům!	64
Kapitola 18	Přestaňte používat brainstorming k nalézání nápadů, které vychýlí ručičku na měřiči ziskových nápadů správným směrem	66
Kapitola 19	Zkomplikování problému může usnadnit hledání řešení	68
Kapitola 20	Používejte návody a kontrolní seznamy! Osvědčují se vojenským pilotům i špičkovým chirurgům, určitě se osvědčí i vám!	70
Kapitola 21	Prostě to udělejte? Ne! Prostě to nedělejte!	72
Kapitola 22	Dávejte lidem, co potřebují, nikoli co chtějí	74
Kapitola 23	Zjednodušujte	76
Kapitola 24	Tlačte práci co nejnižší, ať ji vykonává nejméně placený zaměstnanec, který na úkol ještě stačí	78
Kapitola 25	Ušetřete horu peněz: Upřednostňujte snadná a napohled nepříliš atraktivní řešení před nablýskanými špičkovými technologiemi	80
Kapitola 26	Ušetřete ještě víc: Zkuste problém vyřešit bez zavedení jakéhokoli nového nástroje	82
Kapitola 27	Využívejte cizích nápadů	83
Kapitola 28	Veďte lidi k tomu, aby se nebáli žádat o pomoc	85
ČÁST 3	MOTIVUJTE ČLENY SVÉHO TÝMU, ABY SAMI CHTĚLI HLEDAT A SKLÍZET SNADNO DOSTUPNÉ OVOCE	87
Kapitola 29	Vytvořte rozpočet založený na využívání nápadů	88
Kapitola 30	Šest slov, která brání dobrým manažerům v přerodu ve skvělé manažery: „Chci mít podporu všech členů týmu“	90

Kapitola 31	Chcete-li peníze, investujte čas	92
Kapitola 32	Motivační výhody pro manažery, které demotivují všechny ostatní	93
Kapitola 33	Syndrom podvodníka: „Čím lépe pracuju, tím horší mínění o mně budete mít“	94
Kapitola 34	Zlepšování firemní výkonnosti by mělo být náplní práce každého zaměstnance	96
Kapitola 35	Věnujte se ladění detailů	98
Kapitola 36	Dejte lidem inspirativní důvod, proč vás mají podpořit	101
Kapitola 37	Jdi za naší vizí – nebo si jdi po svých	105
Kapitola 38	Přestaňte aktivním lidem komplikovat život	106
Kapitola 39	Při porážení konkurence se nejprve snažte porazit kolegy ve vlastním týmu	108
Kapitola 40	Syndrom jménem „Vinu nesou ti druzí“	109
Kapitola 41	Jak zhoršením osvětlení zvýšit produktivitu a proč se mnohonásobně vyplatí věnovat lidem pozornost	111
Kapitola 42	Pár vyhazovů může zvýšit motivaci	113
ČÁST 4	FIRMA JAKO JEDEN CELEK – NEJDE O NESPLNITELNÝ SEN	115
Kapitola 43	Vytvořte řídicí výbor, jehož úkolem bude zajišťovat, aby levá ruka věděla, co dělá pravá!	117
Kapitola 44	„Ano“ kapesním pomůckám, „Ne“ kapesnímu vetu!	119
Kapitola 45	Workshopy zaměřené na podporu spolupráce	121
Kapitola 46	Jediná porada, které se opravdu musíte každý měsíc účastnit	123
Kapitola 47	Nezapomínejte oslavovat a oceňovat úspěchy	124
ČÁST 5	DŮRAZ NA ROZHODOVÁNÍ A VÝSLEDKY	125
Kapitola 48	Tři nezbytné atributy DOBRÉHO nápadu	128
Kapitola 49	Zázračná moc termínů	130
Kapitola 50	Chcete velké výsledky? Zaměřte se na malé nápady!	132
Kapitola 51	Pusťte se do boje s armádou, kterou máte, ne s tou, kterou mít chcete	134

Kapitola 52	Rozšiřujte svou armádu, jen pokud je to nezbytně nutné	136
Kapitola 53	Vytvářejte „myšlenkové“ letové plány, jimiž se bude řídit implementace nových nápadů	137
Kapitola 54	Nápady by měli pomáhat rozvíjet lidé, kteří je budou v praxi realizovat: Ujistěte se, že plán počítá se zajištěním podpory jeho vykonavatelů	139
ČÁST 6	ODPOVĚDNOST: SVATÝ GRÁL!	141
Kapitola 55	Ďábel se skrývá v maličkostech: Pečlivě monitorujte každý projekt, každý dolar, každý měsíc	142
Kapitola 56	Zlaté pravidlo: Zrušený projekt? Nahraďte jej novým	143
Kapitola 57	Sledujte peníze – až na úroveň jednotlivých položek v rozpočtu	144
Kapitola 58	Nedopusťte, aby finanční hodnotu nápadu, za jehož realizaci odpovídáte vy, určoval někdo jiný	146
Kapitola 59	Nechcete o své zisky zase přijít? Zamkněte trezor	148
Kapitola 60	Vytvořte plán pracovních pozic a sledujte jeho dodržování	150
Kapitola 61	Nejde o to, co vše zahájíte, ale o to, co dokončíte	151
Kapitola 62	ROI: Schválit investici je snadné, těžší je zajistit, aby se vám vrátila	153
Kapitola 63	Poučte se z vlastních chyb: AAR – hlášení po ukončení akce	155
ČÁST 7	POTŘEBUJETE VÍC ČASU? NAJÍT JEJ JE SNADNĚJŠÍ, NEŽ SI MYSLÍTE!	157
Kapitola 64	„Každý má právo mít vlastní názor, ale ne vlastní fakta“	159
Kapitola 65	Místo programu jednání zaveďte herní plány	161
Kapitola 66	Konec schůzovní turistiky	163
Kapitola 67	Netravte hodinu jednáním, jehož program lze vyřídít během 22 minut	165
Kapitola 68	Sledujte čas!	166
Kapitola 69	Důraz na včasné začátky	167
Kapitola 70	Povinnost vyjádřit nesouhlas	168
Kapitola 71	Víc s lidmi mluvte, méně jim pište	171
Kapitola 72	Zabiják jménem PowerPoint	172
Kapitola 73	Zahrňte do svých plánů čas „pro sebe“	174

Kapitola 74	Máte-li pocit, že nic nestiháte, přiberte si ještě nějakou další a hodně důležitou práci	175
Kapitola 75	Zvyšte návratnost svých časových investic	176
Kapitola 76	Chcete-li zazářit, nechte druhé pracovat za vás!	177
Kapitola 77	Rodiče vám měli říkat: „Nesnaž se vždy dělat vše, jak nejlépe umíš!“	178
	Když už si dokážete najít čas, nakládejte s ním uvážlivě!	179
ČÁST 8	ZÍSKEJTE NA SVOU STRANU SKEPTIKY, CYNIKY A BÁZLIVCE!	181
ČÁST 9	P. S. PRO ČTENÁŘE V NEJVYŠŠÍCH ŘÍDÍCÍCH POZICÍCH (A PRO TY, KDO NA NĚ ASPIRUJÍ!)	189
	A ještě pár podnětů k zamyšlení pro každého...:	
	Únava z rozhodování	195
	<i>Co říci nakonec?</i>	197