



05



14



24



40

Obsah

Testy

Kuchařské nože

Všestranný pomocník v kuchyni

5

Zelené čaje

Koktejl pesticidů v sáčku

14

Soundbary

Dokonalý zvuk nečekejte

24

Bezpečnost automobilů

Nárazové zkoušky zblízka

34

GPS navigace

Velký displej přináší výhody

40

Informační servis

Více informací o potravinách

12

Spotřebitel ve světě

22

Nový rok s novými štítky

32

Právo

Pozor na výprodeje

23

Co s nechtěnými dárky

47

Finance

Za co všechno (ne)platit daně?

48



Ne vždy jde všechno podle představ a načrtnutých plánů. Dokumentovat by to mohla i celá řada věcí spojených s prací na dvanácti časopisech dTest v roce 2014. Termíny uzávěrek jsou neúprosné a tiskárna si žádá své – každý měsíc nová data v přesně určený den. Jenže co dělat, když se čas krátí a výsledky testu stále nikde, i když už tu měly dávno být? Také se může stát, že výsledky jsou včas, ale ověření dostupnosti na trhu v době vydání (zvláště u nových modelů) stále probíhá. Nebo do laboratoře pošlete žehličky a ukáže se, že je u nich třeba znovu provést test odolnosti, který (samozřejmě) zabere ze všech zkoušek nejvíce času. A vy jste je měli v plánu publikovat už v dalším vydání. Zkrátka a dobře, někdy to jsou nervy.

Celý redakční tým se vždy snaží udělat vše pro to, aby laskavý čtenář nejlépe vůbec nic nepoznal. Ne vždy to však stačí. Například absence značky Barum v posledním testu zimních pneumatik mrzela řadu z vás. I my o jejich zařazení do mezinárodního testu stojíme, letos se to však nepodařilo, což se projeví i v plánované publikaci výsledků testu letních pneumatik v roce 2015. Bystří čtenáři také jistě postřehnou, že v tomto vydání chybí test lyžařských helem se štítem, který jsme slibovali v minulém čísle. Tento test se nám nakonec nepodařilo zrealizovat, snad tedy třeba v příštím roce...

Celá řada věcí se ale naopak v roce 2014 povedla, drtivá většina z nich přesně podle plánu. Jen v časopise jsme publikovali přes 1200 výsledků nejrůznějších testů, spotřebitelská poradna vyřešila více než 30 tisíc stížností a dotazů českých spotřebitelů, vydali jsme nové i aktualizované praktické brožury, rozjeli jsme úplně nový portál se spotřebitelskou tematikou. I o tom se dočtete v prvním vydání s rokem 2015 na obálce.

Kéž by nám i vám šlo v novém roce všechno podle plánů a představ, ať už jsou jakékoliv.

Dan Pal

d
Test

XXII. ročník

1. vydání měsíčníku dTest připravili:

Jan Hrouda, Ondřej Jánoška, Olga Šlesingrová, Daniel Pavliš, Jakub Fečko, Lukáš Zelený, Miloš Borovička, Martin Vágnér, neoznačené fotografie PA a archiv časopisu, Jiří Novák (ilustrace).

dTest, o.p.s. (IČ: 45770760)

se sídlem Černomořská 419/10, 101 00 Praha 10–Vršovice.

Vedoucí redakce: Daniel Pavliš. Vedoucí testování: Jan Hrouda.

Grafický koncept a layout Olga Benešová (Side2), www.side2.cz.

Technické zpracování Elena Saltuariová, Revoluční 1575/2, Praha 4.

Tisk: Moraviapress a.s. Informace o předplatném podá a objednávky

přijímá dTest, Černomořská 419/10, 101 00 Praha 10–Vršovice,

tel.: 241 404 922, e-mail: dtest@dtest.cz. Distribuce: PNS, a.s.

Správa distribuce: STRAPER s.r.o. (straper.cz).

dTest je zahrnut v monitoringu médií Anopress IT. Přetisk zapovězen.

Podávání novinových zásilek povoleno Ředitelstvem pošt Praha

č. 3105/1994.

MK ČR E 6876 Na titulní straně použita ilustrační foto.

ISSN 1210-731X

Toto vydání vychází 31. 12. 2014

© dTest, o.p.s., Praha