



06



12



22



31

Obsah

Testy

Škodlivé látky ve výrobcích pro děti

Jsou děti v bezpečí?
6

Mletá masa

Tajemství masného
polotovaru
12

Chytré náramky

Neodbytný trenér
22

Ruční šlehače

Rozdíl se najdou
31

Kompaktní fotoaparáty

Optický zoom rozhoduje
38

Informační servis

Hotová sekaná: separát, éčka i hrách

19

Spotřebitel ve světě

30

Právo

Ze života zvířat

4

Finance

Pojištění schopnosti splácet

47



Pohádka o tom, jak si pesek s kočičkou dělali k svátku dort. Ta byla první, která se mi vybavila u testu mletého masa a článku o hotových sekaných prodávaných v českých obchodech. Hodilo by se i „přiměřeně, přiměřeně“ z jiné oblíbené pohádky. Začtete-li se totiž do etiket některých výrobků, žasnete nad tím, co všechno se dá přidat tam, kde byste čekali jen maso, v případě sekané pak pár dalších běžných ingrediencí. K dešifrování některých položek abyste snad raději měli i potravinářské vzdělání. Zatímco u pejska s kočičkou podle přidávaných surovin člověk aspoň ví, na čem je, v případě prodávaných potravin může být zcela ztracen. Jejich výčet by se mnohdy málem rovnal rozsahu zmiňované pohádky. A zatímco v ní trpěl zlý pes, který neměl jíst, co mu nepatří, v reálném světě si naběhne spotřebitel, který si za výrobek zaplatil.

Vina padá na výrobce a prodejce, kteří nabízejí nekvalitní zboží, ale i na nás, nezajímáme-li se o to, co kupujeme a jíme. Kde není poptávka, není ani nabídka. Eliminovat na první pohled nekvalitní potraviny tak můžeme i my, spotřebitelé. Prostě tím, že je nebudeme kupovat. Vyplatí se proto dobře číst etikety, díky kterým zjistíte důležité informace o složení. Navíc se snadno může stát, že si také spočítáte, že za zdánlivě levnější výrobek vlastně zaplatíte ve finále víc než za ten dražší, jehož cena zahrnuje i pitnou vodu a řadu dalších ingrediencí místo masa, o které tu jde. Podobných případů bychom našli v našich testech mnoho a upozorňovat na ně budeme i nadále. Snad se nám společně podaří věci změnit.

Dan Pavlis

d
Test

XXII. ročník

2. vydání měsíčníku dTest připravili:

Jan Hrouda, Ondřej Jánoška, Olga Šlesingrová, Daniel Pavlis, Jakub Fečko, Lukáš Zelený, Miloš Borovička, Martin Vágner, neoznačené fotografie PA a archiv časopisu, Jiří Novák (ilustrace).

dTest, o.p.s. (IČ: 45770760)

se sídlem Černomořská 419/10, 101 00 Praha 10-Vršovice.

Vedoucí redakce: Daniel Pavlis. Vedoucí testování: Jan Hrouda.

Grafický koncept a layout Olga Benešová [Side2], www.side2.cz.

Technické zpracování Elena Saltuariová, Revoluce 1575/2, Praha 4.

Tisk: Moraviapress a.s. Informace o předplatném podá a objednávky

přijímá dTest, Černomořská 419/10, 101 00 Praha 10-Vršovice,

tel.: 241 404 922, e-mail: dtest@dtest.cz. Distribuce: PNS, a.s.

Správa distribuce: STRAPER s.r.o. (straper.cz).

dTest je zahrnut v monitoringu médií Anopress IT. Přetisk zapovězen.

Podávání novinových zásilek povoleno Ředitelstvím pošt Praha

č.j. 3105/1994.

MK ČR E 6876 Na titulní straně použita ilustrační foto.

ISSN 1210-731X

Toto vydání vychází 29. 1. 2015

© dTest, o.p.s., Praha