

27-02-2015



08



24



32

## Obsah

### Testy

**Lovecké salámy**  
Kam zmizela tradice?  
8

**Tiskárny**  
Inkoust nad zlato  
14

**Dětské bezpečnostní zábrany**  
Jsou opravdu bezpečné?  
24

**Letní pneumatiky**  
S jistotou na mokru i za sucha  
32

**Napařovací žehličky**  
Nejlevnější nevydrží  
40

### Právo

**Prodej a nákup použité věci**  
22

**Poškozené bankovky**  
23

### Informační servis

**Sladím, sladiš, sladíme**  
5

**Bezpečnost dětí v autech**  
30

**Spotřebitel ve světě**  
49

### Finance

**Hypotéky stále levnější. Jak dlouho ještě?**  
46



Reakce výrobců na výsledky nezávislých testů, které vám pravidelně každý měsíc nabízíme, bývají různé. Někteří se snaží své výrobky, které neuspěly, zlepšit, jiní vyhrožují soudem, další mlčí. A jak se ukázalo po publikaci testu škodlivých látek ve výrobcích pro děti, někdy mohou mít opravdu „zajímavé“ argumenty.

Test provedený v mezinárodní spolupráci deseti spotřebitelských organizací zaujal výrobce pěnových puzzle podložek Bruin, který se vyjádřil ke zveřejnění výsledků ve francouzském časopise Que Choisir. K nadlimitním hodnotám jedné z testovaných látek, formamidu, poznamenal, že pro francouzský trh jsou u jeho výrobků takové hodnoty nemožné, protože je vyrábí na speciální výrobní lince určené pro tamní trh. Tak aby limity, které ve Francii platí, byly dodrženy. Puzzle podložky Bruin, které se testovaly, byly zakoupeny ve Španělsku a Portugalsku. Zdá se, že tam vyšší obsah škodlivých látek nevádí a výrobce to vlastně otevřeně přiznává. Proč? Prostě kvůli tomu, že v těchto zemích není žádný limit legislativně stanoven.

Zdá se vám to absurdní? Nám také. Tato situace svědčí o tom, že zavedení limitů pro formamid má smysl i v dalších zemích včetně Česka. Proto jsme vyzvali Ministerstvo zdravotnictví ČR k zavedení obdobného limitu i u nás. Ještě dodám, že ve dvou pěnových podložkách dostupných na českém trhu jsme objevili hodnoty formamidu zhruba pětikrát vyšší, než byly naměřeny u zmiňovaného výrobku značky Bruin...

Obracet se budeme na úřady i v souvislosti s výsledky zveřejněnými v aktuálním vydání. Jak se dočtete v testu loveckých salámů, tři nedodržely legislativní požadavky kladené na tento typ výrobku. Smutné je, že jeden z výrobců měl stejné problémy už v minulosti, a to nejen s loveckým salámem, ale i s poličanem, který jsme testovali v roce 2013. Zdá se, že někteří producenti si s kvalitou zkrátka hlavu nelámou a ani nehodlají problémy řešit. Takovým se raději vyhněte.

*Dan Pal*

**d**  
Test

XXII. ročník

3. vydání měsíčníku dTest připravili:

Jan Hrouda, Ondřej Jánoška, Olga Stesingrová, Daniel Pavliš, Jakub Fečko, Jana Šulcová, Lukáš Zelený, Miloš Borovička, Martin Vágr, neoznačené fotografie Petr Neubert a archiv časopisu, Jiří Novák (ilustrace).

dTest, o.p.s. (IČ: 45770760)

se sídlem Černomořská 419/10, 101 00 Praha 10-Vršovice.

Vedoucí redakce: Daniel Pavliš. Vedoucí testování: Jan Hrouda.

Grafický koncept a layout Olga Benešová [Side2], www.side2.cz.

Technické zpracování Elena Saltuariová, Revoluce 1575/2, Praha 4.

Tisk: Moraviapress a.s. Informace o předplatném podá a objednávky přijímá dTest, Černomořská 419/10, 101 00 Praha 10-Vršovice,

tel.: 241 404 922, e-mail: dtest@dtest.cz. Distribuce: PNS, a.s.

Správa distribuce: STRAPER s.r.o. (straper.cz).

dTest je zahrnut v monitoringu médií Anopress IT. Přetisk zapovězen.

Podávání novinových zásilek povoleno Ředitelstvím pošt Praha

č.j. 3105/1994.

MK ČR E 6876 Na titulní straně použita ilustrační foto.

ISSN 1210-731X

Toto vydání vychází 26. 2. 2015

© dTest, o.p.s., Praha