

# **Obsah**

## **Úvod /5**

### **I. Nad současnou situací médií /6**

### **II. Stavba žurnalistického textu /8**

1. Obrácená pyramida /8
2. Titulky v novinách /10
  - 2.1 Titulek v tzv. seriózním tisku /10
  - 2.2 Titulek v tzv. seriózním tisku a v bulváru /16
  - 2.3 Vztah titulku z titulní strany a titulku uvnitř listu /19
3. Citovanost zdroje a citát /21

### **III. Způsoby stylizace skutečnosti v žurnalistickém textu /27**

1. Výběr faktů a způsob prezentace události /27
2. Skutečnost jako vyhocený konflikt /29
3. Událost jako příběh /30
4. Vyjádření postoje /34
5. Kolokvializace /36
6. Beletrizující prvky /39

### **IV. TV NOVA a bulvarizace médií /40**

1. Styl TV Nova /40
2. Mimořádnost a dramatizace události /41
3. Konkrétnost vs. vágnost /43

### **Literatura /44**