

Obsah

1. Úvod	10
2. Specifika e-turismu	14
2.1 Úvod	14
2.2 Specifika služeb v cestovním ruchu a ICT	14
2.3 Změny v cestovním ruchu a ICT	16
2.4 Shrnutí	19
3. Vývoj v oblasti e-turismu	22
3.1 Globální trendy vývoje e-turismu	22
3.1.1 Historie aplikace ICT v CR ve světě	22
3.1.2 Globální a evropské trendy e-turismu	23
3.1.2.1 Internet	24
3.1.2.1 E-business	25
3.2 Využití ICT v cestovním ruchu	27
3.2.1 Obecná SWOT analýza aplikace ICT v cestovním ruchu	27
3.2.1.1 Výhody	27
3.2.1.2 Nevýhody	27
3.2.1.3 Příležitosti	28
3.2.1.4 Hrozby	28
3.2.2 Oblasti využití ICT v CR	28
3.2.2.1 Informačně-rezervační (a monitorovací) systémy	28
3.2.2.2 Online mobilní informačně-rezervační systémy	31
3.3 Vývoj v České republice	31
3.3.1 Historie e-turismu v České republice	31
3.3.1.1 Důvody neúspěchu	34
3.3.1.2 Novodobé oficiální projekty celostátního charakteru	35
3.3.1.3 Novodobé neoficiální projekty celostátního charakteru	38
3.3.1.4 Novodobé oficiální projekty regionálního charakteru	40
3.3.2 Koncepce e-turismu v České republice	41
3.4 Evropský turistický portál VisitEurope	42
3.5 Vývoj v zemích Visegrádské čtyřky	44
3.5.1 Projekty Visegrádské čtyřky	44
3.5.2 Polsko, Maďarsko, Slovensko	46
3.5.2.1 Slovensko	46
3.5.2.2 Polsko	47
3.5.2.3 Maďarsko	48
3.6 Vývoj v evropských zemích	48
3.6.1 Velká Británie	49
3.6.2 Rakousko	50
3.6.3 Finsko	52
4. Technologie a trendy v e-turismu	56
4.1 E-turismus jako součást cestovního ruchu 21. století	56
4.1.1 Politika podpory zavádění e-business a ICT v oblasti CR	57
4.1.2 Opatření proti zvyšování koncentrace cestovních agentur a zprostředkovatelů	58

4.1.3 Světová organizace cestovního ruchu	58
4.1.4 Koncepce státní politiky cestovního ruchu v ČR	59
4.2 Míra a trendy penetrace trhu CR prostřednictvím e-business	59
4.2.1 Využití ICT ve firmách v CR	60
4.2.2 Situace ve vybraných státech EU	62
4.3 Nové technologie a média	64
4.3.1 PDA	66
4.3.2 Mobilní telefony	68
4.3.3 Globální systémy určování polohy (GPS)	71
4.3.3.1 Historie	71
4.3.3.2 Struktura systému	71
4.3.3.3 Oblasti využití GPS	73
4.3.3.4 Princip práce GPS přijímače	74
4.3.3.5 Geocaching	75
4.3.4 Lokálně kontextové služby	77
4.3.4.1 Příklady využití LBS	78
4.3.4.2 Metody určení pozice	80
4.3.4.3 LBS v České republice	80
4.3.4.4 LBS v Evropě	81
4.3.4.5 LBS v USA a v Asii	83
4.3.4.6 Bluetooth (BLIP)	83
4.3.5 Informační kiosky	84
4.3.6 Digitální televize	86
4.3.6.1 Výhody iDTV pro CR	86
4.3.6.2 Technologie digitální televize	87
4.3.6.3 Příklad využití iDTV	89
4.3.7 Znalostní technologie a přístupy kognitivní vědy	89
4.3.7.1 Multiagentové technologie	89
4.3.7.2 Znalostní systémy	90
4.3.7.3 Využití kognitivních věd	92
4.4 Internet v cestovním ruchu	94
4.4.1 Multimédia, hypermédia, virtuální prohlídky	95
4.4.1.1 Formáty multimédií	98
4.4.1.2 Virtuální prohlídky	100
4.4.1.3 Google Street View	104
4.4.1.4 Mapové 3D virtuální prohlídky	105
4.4.1.5 Webkamery	106
4.4.1.6 Multimediální hry	107
4.4.2 3D virtuální světy	108
4.4.3 Geografické informační systémy	113
4.4.3.1 Využití GIS	114
4.4.3.2 OpenGIS a interoperabilita	116
4.4.3.3 Technické aspekty GIS	117
4.4.3.4 Mapové aplikace a jejich API rozhraní	118
4.4.4 Nové webové technologie	121
4.4.4.1 Webové aplikace	123
4.4.4.2 Web 2.0	123
4.4.4.3 Mashup	131
4.4.4.4 Nové programátorské technologie	133

4.4.5. Internetové vyhledávače a jejich role	135
4.4.5.1 Internetové vyhledávače	136
4.4.5.2 Hledání v katalogu	138
4.4.5.3 Být vidět na Internetu – optimalizace pro vyhledávače	138
4.4.5.4 Copywriting	139
4.4.5.5 Význam klíčových slov	139
4.4.5.6 Podvodné techniky optimalizace	139
4.4.6 Sémantický web	140
4.4.7 Přístupnost webových stránek	145
4.4.7.1 Přístupnost jako součást vývoje aplikace	145
4.4.7.2 Testování přístupnosti, nástroje	147
4.4.7.3 Prohlášení o přístupnosti	147
4.4.7.4 Pravidla přístupnosti	148
4.4.8 Použitelnost webových stránek	148
4.4.8.1 Základní pravidla použitelnosti	149
4.4.8.2 Základní chyby použitelnosti	149
4.4.8.3 Testování použitelnosti	150
4.5 Zabezpečení	151
4.5.1 Úvod	151
4.5.2 Když závislost je současně příležitostí i hrozbou	151
4.5.3 Přehled hrozeb a způsobů útoku proti IS	151
4.5.4 Škodlivý software – malware	152
4.5.5 Sociální inženýrství	153
4.5.6 Přehled protiopatření	154
4.5.7 Kryptologie	154
4.5.7.1 Elektronický podpis	156
4.5.7.2 Bezpečné transakce na počítačových sítích	157
4.5.8 Biometrie	157
4.5.9 Systémový přístup k informační bezpečnosti	157
4.5.10 Bezpečnost internetových serverů	159
4.5.11 Shrnutí	159
4.6 Otevřenost koncovým zákazníkům	160
4.7 Personalizace	164
4.7.1 Personalizace informací	165
4.7.2 Personalizace služeb	167
4.8 Elektronická distribuce služeb cestovního ruchu	169
4.8.1 Globální distribuční systémy – GDS	172
4.8.2 Zapojení ubytovacích zařízení do GDS	172
4.8.3 Projekty rezervačních systémů v ČR	173
5. Datový management v oblasti e-turismu	176
5.1 Schéma datového managementu	176
5.2 Aktivity v rámci datového managementu	177
5.3 Sběr dat	178
5.4 Poskytování / sdílení dat	180
5.4.1 Prezentování zařízení CR v externích systémech	181
5.5 Zálohování dat	182
5.6 Data mining	183

5.6.1 Deskriptivní data mining	184
5.6.2 Obecné metody data miningu	184
5.6.3 Kroky data miningu	185
6. E-turismus z pohledu veřejné správy	190
6.1 Výzkum – e-turismus ve světě a v České republice	190
6.1.1 Trendy rozvoje informačních a komunikačních technologií v cestovním ruchu	191
6.1.1.1 Názory respondentů na trendy rozvoje ICT v cestovním ruchu	191
6.1.1.2 Všeobecný přehled respondentů o problematice	191
6.1.2 Problémy zavádění ICT v cestovním ruchu v České republice	192
6.1.3 Podpora veřejné správy při zavádění ICT v cestovním ruchu	192
6.1.4 Vnímání spolupráce veřejné správy s podnikateli v e-turismu	193
6.1.5 Celostátní, krajská a regionální úroveň	193
6.2 Návrhy doporučení v oblasti e-turismu pro veřejnou správu	194
6.2.1 Koncepte vytváření celostátního a regionálního informačního systému pro CR	194
6.2.2 Doporučení v oblasti e-turismu pro veřejnou správu	195
7. Mezinárodní organizace zabývající se problematikou e-turismu	198
7.1 Globální a internetové distribuční systémy	198
7.2 Turistické portály	198
7.3 Společnosti sledující rozvoj ICT odvětví	198
7.4 Profesní asociace	200
7.5 Organizace fungující v rámci Evropské unie	201
Příloha č. 1:	204
Vyhláška 64/2008 Sb. ze dne 7. února 2008 o formě uveřejňování informací souvisejících s výkonem veřejné správy prostřednictvím webových stránek pro osoby se zdravotním postižením (vyhláška o přístupnosti)	
Příloha č. 2	206
Kritéria soutěže za nejlepší webovou prezentaci v oblasti cestovního ruchu v kategoriích města/obce a regiony v rámci soutěže Zlatý erb při konferenci ISSS	
Terminologický slovník	210
Seznam obrázků	227
Seznam tabulek	230
Seznam grafů	230
Seznam případových studií	231
Seznam použité literatury	232