

Obsah

Úvod

1. Pojem didaktiky a strukturové modely didaktiky	8
1.1. Obecná a odborná didaktika	10
1.2. Strukturové modely didaktiky	14
1.2.1. Vzdělávací strukturový model didaktiky	18
1.2.2. Vyučovací strukturový model didaktiky	19
1.2.3. Komunikativní strukturový model didaktiky	23
2. Cíle učebního a vzdělávacího procesu	29
2.1. Zásady teorie vyučování zaměřené na učební cíle	29
2.2. Vztah učebních cílů a obsahů a jejich konstrukce	31
2.3. Formulace učebních cílů a obsahů v náboženské výchově	34
3. Didaktické metody	51
3.1. Pojem metoda ve vyučování	52
3.2. Velké vyučovací formy	54
3.2.1. Srovnání otevřené a direktivní formy vyučování	56
3.2.2. Přehled vyučovacích konceptů na cestě k otevřenému vyučování	59
3.2.3. Obecné vyučovací formy	70
3.3. Artikulační formy vyučování	79
3.4. Sociální formy vyučování	84
3.5. Akční formy ve vyučování	91
3.6. Didaktické principy	96

4. Použití médií ve vyučovacím procesu	107
4.1. Definice pojmu médium	109
4.2. Zvláštnosti a specifika audiovizuálních médií	111
4.2.1. Pořizovací náklady a použití audiovizuálních médií ve vyučovacím procesu	113
4.3. Faktory ovlivňující užití audiovizuálních médií ve vyučovacím procesu	114
4.4. Didaktické zásady pro výběr a použití audiovizuálních médií ve vyučovacím procesu	116
4.4.1. Aspekty didaktických zásad pro výběr a použití audiovizuálních médií v předmětu náboženská výchova	117
4.5. Začlenění audiovizuálního média do učebního procesu	119
4.5.1. Audiovizuální média a jednotlivé dimenze učebního procesu	123
4.5.2. Způsob utváření učebního obsahu audiovizuálními médii	124
4.5.3. Přihlédnutí k cílové skupině ve vyučovacím procesu	125
4.5.4. Učitel a audiovizuální médium	125
4.6. Vyhodnocení účinku audiovizuálních médií v učebním procesu	127
4.6.1. Některé metody usnadňující vyhodnocení účinku audiovizuálních médií	129

Závěr