

Obsah

Úvod: Každý z nás potřebuje nějaký pekelně dobrý plán	11
Vítejte v „hladu“	19
Trh s tím, v co můžete věřit, nezná hranic	22
Vytvořte si vlastní globální mikroznačku	27
Usilujte o jednoduchost	32
Přidejte se k vytiženým lidem	36
Pyšněte se produktem na světové úrovni	41
Každý den se věnujte nějakému umění	48
Uspokojte touhu lidí po příbězích	52
Pamatujte na to, kým opravdu jste	59
Přistupujte k tomu jako k dobrodružství, o které se stojí za to podělit s ostatními	62
Úspěch je složitější než neúspěch	66
Spaní pod širákem	70
Usilujte o „sociálně“	74
Dělejte sněhové koule	78
Vyhněte se řeči dinosaurů	82
Najděte ten svůj „okamžik“	85

Osvojte si „crofting“	92
Princip menší nabídky	96
Nebud'te „člověkem zodpovědným za prostřední sedadla“	99
Levná a dostupná globální média: Dorazila revoluce a bude trvalá	104
„Dvacítka“: Ovládejte konverzaci tím, že ji budete vylepšovat	108
Tvůrčí život už není jednou z řady ekonomických možností, stal se naopak tou jedinou, kterou máme	112
Co se podnikatelé mohou naučit od umělců, a naopak	114
Opravdu nemůžete mít všechno	117
Nedovoli-li vám šéf v pracovní době jasně zformulovat váš pekelně dobrý plán, dejte výpověď	121
Přimějte ostatní, aby vás nenáviděli	125
Každý den si pro sebe ukradněte nějaký čas	130
Tlak na to „nebýt srágora“	132
Nejlepším marketingovým tahem je kvalitní okruh zákazníků	135
Důležité je vytrvat	139
Vytvořte kapitál, který něco vyjadřuje	141
Dobrá zpráva: Zůstanete aktivní	144
Jste na vrcholu!	150
Slízněte smetanu a zbytek nechte být	154

Žijte trhem, ne kalkulacemi	157
Nevěšte hlavu, nemáte-li před tím, než začnete podnikat, povědomí úplně o všem	161
Skomírání kvůli „věcem“	170
Vše začíná obdarováváním	174
Bud'te „probouzečem“	178
Žijeme jen jednou	181
Pekelně dobré plány nejsou zboží, ale dary	183