

OBSAH

Proč vznikla tato kniha	7
Úvod	10
Nové možnosti	11
Myšlení zákazníka	14
Proč je M.L.M. fenoménem naší doby?	16
Multi-level marketing	19
Budování sítě	25
7 úloh sponzora	28
1. Vlastní cíl	29
2. Jmenný seznam	32
3. Plánování času	36
4. Pozvání	39
5. Prodejní rozhovor	42
6. Dosledování	48
7. Argumentace	52
Nemám peníze	52
Nemám čas	55
Nasytí se trh	56
Mám málo známých	57
Je to hra, pyramida, podvod	57
Už jsem se spálil	59
Krachne to, nemůže to fungovat	59
Manžel, manželka mi to nedovolí	60
Nevěřím si, nebudou mi věřit	61
Nehodím se na to	61
Pozitivní myšlení	63