

OBSAH

ÚVOD.....	5
1 SOUČASNÝ STAV ŘEŠENÉ PROBLEMATIKY	6
1.1 Vymezení nadnárodních korporací	6
1.1.1 Organizace, legislativa a lokalizace nadnárodních korporací..	7
1.1.2 Formy propojení.....	8
1.2 Návaznost problematiky nadnárodních korporací na důležitost jejich komunikačních procesů.....	9
1.3 Komunikace v jejím základním pojetí	9
1.3.1 Účinnost komunikace a vliv komunikace na výkonnost korporace.....	10
1.3.2 Druhy komunikace.....	12
Slovní (verbální) komunikace.....	12
Neverbální (vizuální) komunikace.....	12
Hlasová (vokální komunikace)	13
Elektronická komunikace.....	13
1.4 Komunikační bariéry.....	13
1.4.1 Vědomosti	14
1.4.2 Emoce.....	14
1.4.3 Postoje.....	14
1.4.4 Status	14
1.4.5 Kulturní rozdílnosti	15
1.4.6 Praxe.....	16
1.4.7 Asymetričnost komunikace.....	16
1.4.8 Informační přetížení.....	16
2 CÍLE DISERTAČNÍ PRÁCE	17
2.1 Hlavní cíl	17
2.2 Vedlejší cíle.....	17
2.3 Hypotézy	17
2.4 Výzkumné otázky.....	19
2.5 Digram řešení disertační práce.....	19
3 ZVOLENÉ METODY ZPRACOVÁNÍ.....	20

3.1	Sběr dat.....	20
3.1.1	Dotazníkové šetření.....	21
3.1.2	Polostrukturované rozhovory.....	22
3.1.3	Analýza dokumentů a analýza dostupných informačních zdrojů.....	22
3.2	Analýza, utřídění dat a jejich zpracování- výběr vhodných statistických metod.....	22
3.2.1	Kvantitativní data.....	22
3.2.2	Kvalitativní data.....	23
3.2.3	Účinnost komunikace a určení dopadu zjištění na výkonnost.....	23
4	HLAVNÍ VÝSLEDKY DISERTAČNÍ PRÁCE.....	24
5	PŘÍNOSY DISERTAČNÍ PRÁCE.....	27
5.1	Přínosy pro teoretickou oblast.....	27
5.2	Přínosy pro praktickou oblast.....	27
5.2.1	Přínosy pro výuku.....	27
	ZÁVĚR.....	28
	SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY.....	29
	SEZNAM PUBLIKACÍ AUTORA.....	35
	CURRICULUM VITAE AUTORA.....	37