

# OBSAH

## PLENÁRNÍ ZASEDÁNÍ

<b>Dvořák Jiří, Keřkovský Miloslav:</b> Business and management studies in the Czech republic in the context of integrating the Czech republic into the EU .....	9
<b>Machač Otakar:</b> K výuce ekonomiky a managementu na fakultách technického zaměření .....	18
<b>Lošťáková Hana, Grosová Stanislava:</b> Formování profilu absolventů ekonomicko-manažerských oborů na technických vysokých školách na základě výzkumu jejich uplatnění.....	23

## TÉMATICKÝ OKRUH: VÝUKA A VÝZKUM V PODNIKOVÉM MANAGEMENTU A MARKETINGU

<b>Adamec Libor, Paták Milan R.:</b> Restrikce smyčkových efektů v distribučních řetězcích .....	34
<b>Bartes František:</b> Philosophy of the subject strategy of competitive conflicts .....	40
<b>Birnerová Eva:</b> Výučba marketingu a jeho aplikácia v podnikoch dopravy a spojov .....	44
<b>Branská Lenka, Lošťáková Hana:</b> Faktory určující distribuční cesty pro výroby chemického průmyslu .....	48
<b>Dudinská Elvíra:</b> Diagnostika adaptácie slovenských podnikov na trhové podmienky .....	53
<b>Duchoň Bedřich, Petráková Irena, Říha Zdeněk:</b> Ekonomické a manažerské předměty ve studijních plánech technických universit .....	61
<b>Ďurkovičová Agáta:</b> Použitie intranetu a medzifunkčná koordinácia.....	65
<b>Franková Emilie:</b> Výuka manažerské psychologie na Fakultě podnikatelské VUT v Brně .....	67
<b>Frková Jana, Tománková Jaroslava:</b> Interaktivní přístup ve výuce projektů.....	71
<b>Hačková Ludmila:</b> Projektové řízení ve výuce stavebních inženýrů .....	75
<b>Hajnik Martin:</b> Marketingová komunikácia – faktor úspechu na trhu .....	78
<b>Heczková Miroslava, Vašítková Miroslava:</b> Zkušenosti s využitím výzkumu ve výuce marketingových předmětů na OPF v Karviné .....	81
<b>Hes Aleš:</b> Výuka obchodních disciplín na Katedře obchodu a financí na České zemědělské univerzitě v Praze.....	84

<b>Hesková Marie:</b> Využití potenciálu vysokoškolských studentů ke spolupráci fakulty managementu s praxí .....	89
<b>Hoffmann Přemysl:</b> Výzkum péče o zákazníky v českých firmách v sektoru služeb .....	94
<b>Janíková Hana:</b> Cílové skupiny public relations aktivit vysokých škol .....	99
<b>Jelínek Radim:</b> Public relations, komunikace v krizi.....	104
<b>Jurová Marie:</b> Výzkum postavení logistických koncepcí ve výrobních podnicích jihomoravského regionu.....	109
<b>Kalinová Gabriela:</b> Komunikačné rozhranie zúčastnených strán pri riadení projektu.....	114
<b>Kohoutová Martina, Lošťáková Hana:</b> Konkurenční výhoda v procesu globalizace.....	119
<b>Lesáková Dagmar:</b> Nekodifikovaný prvok poznania a epistemológia odborných poznatkov v strategickom marketingovom manažmente.....	124
<b>Lesáková Lubica:</b> Výučba a výskum malého a stredného podnikania na Ekonomickej fakulte Univerzity Mateja Bela v Banskej Bystrici .....	133
<b>Lieskovská Vanda:</b> Výučba a výskum v marketingových predmetoch na PHF Košice, ako súčasť prípravy kvalitných ekonómov pre prax.....	137
<b>Lopušný Jozef:</b> Environmentálny manažment vo výučbe predmetu „Životné prostredie“.....	140
<b>Marková Viera:</b> Prepojenie výučby a výskumu v študijnom odbore Ekonomika a riadenie podniku z aspektu európskych štúdií.....	144
<b>Milicia Antonino:</b> Výuka a výzkum strategického řízení realizovaný na FP VUT v Brně.....	149
<b>Nejezchleb Lubomír, Šimberová Yveta:</b> Globalizace ve strategii firem v ČR.....	153
<b>Opekarová Ludmila:</b> Spotřebitelská politika ČR a systém evropského spotřebitelského práva.....	157
<b>Petráková Zora:</b> Projektmanažment – nástroj riadenia investičných projektov.....	162
<b>Pomazal Rudolf:</b> Metodická východiska k výzkumu strategického řízení v českých firmách .....	166
<b>Richterová Kornélia:</b> Obsah a metodika výučby marketingového výskumu.....	170
<b>Sakál Peter, Burcl Rudolf, Glos František, Hajník Bartolomej, Hlbocká Mária, Jacinto Domingos, Podskl'an Adrián, Sekera Branislav:</b> Skúsenosti z integrácie vedy a výskumu v pedagogickom procese (a opačne) v podmienkach Katedry manažmentu a kvality MTF STU Trnava (na príklade EMS podniku).....	174

<b>Sakál Peter, Podskľan Adrián, Sekera Branislav:</b> Využitie metód operačnej analýzy v logistike strategických podnikateľských jednotiek.....	182
<b>Peter Sakál, Burcl Rudolf, Glos František, Hyršlová Jaroslava:</b> Vybrané aspekty environmentálnych problémov v životnom cykle výrobku.....	187
<b>Schelleová Ilona, Schelle Karel:</b> K výzkumu právnických nástrojů krizového managementu.....	191
<b>Simová Jozefína, Švandová Zuzana:</b> Proces marketingového výzkumu realizovaného na akademické pôde („academic research“).....	194
<b>Skořepa Ladislav, Kučera Zdeněk:</b> Vybraná hlediska spotřeby mléka a mléčných výrobků.....	198
<b>Skoumal Jiří, Dohnal Tomáš:</b> Zkušenosti z vyučování praxe na Katedře rekreologie FTK UP Olomouc.....	203
<b>Vokálová Jaroslava:</b> Logistika ve stavebnictví.....	206
<b>Vokorokosová Renáta:</b> Legislativna podpora elektronického obchodovania.....	209
<b>Volejníková Irena:</b> Význam environmentálního zpravodajství pro řízení podniku.....	212
<b>Wagnerová Eva:</b> Postavení a význam managementu při vzdělávání studentů pro manažerské funkce v podmínkách SU a její OPF v Karviné.....	216

## **TÉMATICKÝ OKRUH: VÝUKA A VÝZKUM V EKONOMICE, FINANCOVÁNÍ A ÚČETNICTVÍ PODNIKU**

<b>Baran Dušan:</b> Výuka a výskum v oblasti financovania podniku a analýzy jeho hospodárenia.....	223
<b>Beran Theodor:</b> Úloha účetnictví v procesu vzdělávání ve školách technického a technickoekonomického směru.....	225
<b>Beran Václav:</b> Poznámky k udržitelnosti jako ekonomické kategorii.....	228
<b>Botek Marek:</b> Jak "cvičit" ekonomiku.....	233
<b>Brožková Alena:</b> Výuka účetnictví na Dopravní fakultě Jana Pernera.....	237
<b>Cisko Štefan:</b> Výučba predmetov Ekonomika, Finančné riadenie a Účtovníctvo v doprave a spojoch.....	242
<b>Duchoň Bedřich, Říha Zdeněk, Honců Marek:</b> Výzkum problematiky externalit.....	246
<b>Freiberg František:</b> Tržně – ekonomické hodnocení výrobku jako součást výzkumného záměru „Integrované inženýrství“.....	251

Hávová Eva, Hyršlová Jaroslava: Manažerské účetnictví – výuka a výzkum na Fakultě chemicko-technologické .....	256
Herzánová Radmila: Systém výuky ekonomických předmětů na oborech neekonomického zaměření na příkladu specializace Marketing a management sportu a rekreace na oboru Rekreatologie FTK UP Olomouc ....	260
Hyršlová Jaroslava: Cíle a využití výsledků rozvojového projektu FRVŠ Environmentální informační soustava pro podniky chemického průmyslu.....	263
Hvozdarová Janka: Výučba účetnictva, současnost a perspektiva.....	267
Kal'avská Anna: Porovnanie daňových odpisov v Slovenskej a Českej republike .....	271
Kraftová Ivana: Míra souladu mezi obsahem studijního oboru a požadavky praxe .....	275
Petr Mandelík, Škapa Stanislav: Očekávaný vývoj odvětví strojírenství a elektrotechniky v ČR.....	281
Mikan Pavel: Výuka Podnikové ekonomiky na VŠE Praha.....	286
Paták Milan R., Adamec Libor: Parciální aspekty hodnotové stránky hmotného toku .....	291
Pavelková Drahomíra: Týmová práce studentů při řešení finančních toků podniku .....	296
Pecinová Zuzana: Výsledky aktivních forem výuky v oblasti finančního řízení podniku.....	299
Polák Michal: Problematika výuky daní v ČR, s přihlédnutím ke zkušenostem z praxe na FP VUT v Brně .....	303
Sedláček Jaroslav: Faktory úspěšnosti podniku .....	306
Škorpík Jaroslav: Formy daňové exekuce .....	310
Šostroneková Marta: Výučba účetnictva na Chemickotechnologickej fakulte STU v Bratislave.....	314
Tetřevová Liběna, Hávová Eva: Výzkumný projekt - Podnikové obligace - alternativní zdroj financování v českém průmyslu .....	318
Tetřevová Liběna: Výzkumný projekt - „Restrukturalizace českých podniků v kontextu se vstupem České republiky do Evropské unie“ .....	323

## TÉMATICKÝ OKRUH: VÝUKA A VÝZKUM V MATEMATICKÝCH METODÁCH A INFORMAČNÍCH TECHNOLOGIÍCH

<b>Beran Václav:</b> Rizika a nejistoty v deterministických mikroekonomických modelech a ekonomika udržitelnosti .....	327
<b>Linhart Antonín:</b> Počítačový model pro podporu finančního plánování .....	332
<b>Petrucha Jindřich:</b> Využití OLAP technologie při výuce.....	336
<b>Šunka Josef, Videcká Zdeňka:</b> Využití informačního systému pro řízení výroby ve výuce.....	341
<b>Videcká Zdeňka, Šunka Josef:</b> Výuka řízení výroby a logistiky s využitím počítačové simulace.....	345
<b>Vlčková Vladimíra:</b> Inovace výuky statistiky na KEMCH Univerzity Pardubice.....	349