

Obsah

Úvod.....	5
ANALYTICKÁ ČÁST.....	9
1. Vliv sociálních norem na poptávku po bydlení: ekonomická iracionalita jednání a nestabilita trhů bydlení.....	10
Úvod.....	10
Teoretická východiska.....	13
Implikace pro trh bydlení.....	16
Metodologie výzkumu.....	17
Výsledky analýz.....	20
Kvantitativní analýza dotazníkového šetření.....	20
Analýza dat kvalitativního výzkumu mezi prvonabyvateli bydlení.....	22
Závěr.....	30
Příloha 1.1: Výběr právního důvodu užívání bydlení dle ekonomické teorie.....	31
Příloha 1.2: Porovnání kontextů bydlení a trhů bydlení v Brně a Ostravě.....	33
Příloha 1.3: Výňatky z rozhovorů využité pro skupinové diskuse v kvalitativním výzkumu.....	43
2. Kdo se rozhoduje na trhu bydlení? Vliv sociálních vazeb na reprodukci preference vlastnického bydlení.....	44
Úvod.....	44
Teoretický rámec.....	45
Data a metody.....	47
Výsledky a zjištění.....	48
Dominantní role silných vazeb při rozhodování o nákupu bytu/domu do osobního vlastnictví.....	48
Mechanismy vlivu silných vazeb na rozhodování aktérů na trhu s bydlením: závěry ze skupinových diskusí.....	52

Mechanismy vlivu silných vazeb na rozhodování aktérů na trhu s bydlením: analýza rozhovorů s rodiči prvonabyvatelů bydlení.....	26
Závěr.....	58

3. Socializované preference bydlení: experimentální výzkum z České republiky.....	61
Úvod.....	61
Design experimentu.....	62
Výsledky.....	66
V čem se preference rodičů a jejich potomků liší?.....	66
Jaká je souvislost mezi vzájemnou znalostí preferencí a jejich podobností napříč generacemi?.....	68
Jak se liší rodiny vykazující nejsilnější a nejslabší míru socializace v preferencích?.....	70
Závěr a diskuse.....	71
Příloha 3.1: Instrukce k experimentu.....	72
4. Od bydlení k domovu: nákup bytu jako zrození domova.....	74
Úvod.....	74
Bydlení a domov: teoretické ukotvení.....	74
Metodologie.....	76
Mezi ideálem a skutečností: Vyjednávání a nákup budoucího bydlení.....	77
Ideální bydlení jako představa domova.....	79
Vlastnictví jako emocionální základ domova.....	81
Vlastnictví jako investice do domova.....	84
Závěr: Od bydlení k domovu.....	88
5. Média a volba bydlení: analýza vlivu masových médií na rozhodování o bydlení.....	89
Úvod.....	89
Teorie vlivu médií na postoje a chování jedinců.....	90

Metodologie a zdroje dat	93	8. Příspěvek na bydlení.....	124
Výsledky výzkumu možného vlivu médií na rozhodování o bydlení.....	95	9. Vývoj spotřebních vzorců českých domácností.....	129
Obraz nájemního a vlastnického bydlení v médiích dle publika	95	Příloha 9.1	131
Vliv médií na preference týkající se právního důvodu užívání bydlení	94	10. Hypotekární trh	138
Závěr	101	11. Stavební spoření.....	151
Příloha 5.1: Použité texty a články v experimentu	104	12. Způsoby pořizování vlastnického bydlení a očekávání v oblasti bytové politiky.....	161
Příloha 5.2: Použité texty v dotazníkovém šetření Postoje k bydlení 2013	107	13. Spokojenost s bydlením a představa o ideálním bydlení.....	170
Literatura.....	108	Shrnutí	179
MODULOVÁ ČÁST	115	Summary.....	183
6. Makroekonomický vývoj České republiky.....	116		
7. Demografický vývoj v České republice v období 2010–2014	120		