

OBSAH

1. KAPITOLA

ÚVOD

Zakladatelia	11
Vývoj politickej ekonómie	14
Vznik teórie verejnej voľby	21
Otázky a odpovede	23

2. KAPITOLA

EKONÓMIA SKÚMA SPRÁVANIE SUBJEKTOV PRI ROZHODOVANÍ

Tá mizemá veda	26
Metodologický rámec	27
Základné predpoklady, princípy a definície	31
Paretovo optimum	47
Správanie spotrebiteľa	49
Alokačná efektívnosť	53
Otázky a odpovede	56

3. KAPITOLA

SÚKROMNÝ TRH

Úvod	62
Dokonalá konkurencia: základy analýzy	63
Trhové faktory ovplyvňujúce rozdelenie dôchodkov	68
Zlyhania súkromného trhu	69
Súkromný trh a blahobyť: zhmútie	85
Otázky a odpovede	86

4. KAPITOLA

POLITICKÝ TRH A VEREJNÉ STATKY

Rozmach politického trhu	105
--------------------------------	-----

Verejné statky	110
Čierni pasažieri	116
Niektoré charakteristické znaky dopytu po verejných statkoch	119
Zhmutie	127
Otázky a odpovede	128

5. KAPITOLA

VOĽBY, RACIONÁLNA NEÚČASŤ A RACIONÁLNA IGNORANCIA

Úvod	133
Americká demokracia: početné voľby, ale málo voličov	134
Verejná racionalita a súkromná iracionalita volieb	139
Racionálna ignorancia	148
Dôsledky racionálnej ignorancie	151
Otázky a odpovede	154

6. KAPITOLA

VÔĽA LUDU

Indikátory preferencií	160
Väčšinové hlasovanie a diskriminácia	161
Wicksellovo pravidlo jednomyselnosti	165
Analýza alternatívnych volebných systémov	168
Cyklické väčšiny, netranzitivne sociálne preferencie, resp. veľa kriku pre nič	184
Otázky a odpovede	188

7. KAPITOLA

PROPORCIONÁLNE ZASTÚPENIE

Úvod	193
Populárne systémy proporcionálneho zastúpenia	197
Zhodnotenie proporcionálneho zastúpenia	201
Otázky a odpovede	204
<i>Príloha A: Podrobnosti o proporcionálnom volebnom systéme</i>	206
<i>Príloha B: Proporcionalne zastúpenie v iných krajinách</i>	212

8. KAPITOLA

INÉ INDIKÁTORY PREFERENCIÍ

Referendum	217
Logrolling	219
Vplyv prieskumov verejnej mienky na správanie voličov	221

Exit a hlas	224
Kluby ako dodávatelia kvázi verejných statkov	230
Otázky a odpovede	231

9. KAPITOLA

POLITICKÉ STRANY

Politické strany sú firmami politického trhu a politici sú jeho podnikatelia	236
Stranícka ideológia a Downssovská analýza	239
Viac ako jeden politický problém	246
Poznanie osobných hodnôt politika je zdrojom nenákladných informácií	249
Niektoré charakteristiky politikov a politických strán v USA	251
Financovanie strán a volieb	257
Zhodnotenie obmedzení financovania	259
Osobitné záujmové skupiny	261
Otázky a odpovede	264

10. KAPITOLA

BYROKRACIA

Úvod	269
Weber versus Parkinson	271
Príčiny neefektívnosti byrokracie	272
Možnosti nápravy	283
Otázky a odpovede	287

11. KAPITOLA

ALOKÁCIA ZDROJOV V ČASE

Medzi ohrozené druhy patria veľryby a korytnačky, nie však kravy a ošípané	292
Prijímanie rozhodnutí s dopadom v určitom časovom horizonte	294
Súčasná hodnota klesá, ako „plynie čas“	296
Čím nižšia je úroková miera, tým vyššia je súčasná hodnota	296
Úrokové miery a hraničná produktivita kapitálu	302
Otázky a odpovede	309

12. KAPITOLA

„RENT SEEKING“

Pojem renty	314
-------------------	-----

Spoločensky žiadúci a spoločensky nežiadúci „rent seeking”	315
„Rent seeking” pridáva k analýze monopolu tretiu dimenziu	317
„Rent seeking” spôsobený Federálnou komisiou pre komunikácie	319
Ďalšie príklady „rent seeking”	320
Závery	322
Otázky a odpovede	323

13. KAPITOLA

KONŠTITUCIONÁLNA EKONÓMIA

Dve úrovne rozhodovania	328
Prínosy konštitucionálneho rozhodovania	329
Leviatanská vláda	332
Slabiny konštitucionálnej analýzy	334
Otázky a odpovede	337

14. KAPITOLA

POROVNANIE TRHOV

Konkurujúce si trhy	340
Faktory ovplyvňujúce budúcu konkurenciu medzi oboma tržmi	341
Zhmutie	345
Otázky a odpovede	351
Index	354