

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	V
Inhaltsverzeichnis	VII
Abkürzungsverzeichnis	XV
1 Einführung	1
1.1 Zum Umgang mit diesem Buch.....	1
1.2 Thematische Einführung.....	1
1.3 Begrifflichkeiten.....	3
1.3.1 Internet.....	3
1.3.2 Provider.....	3
1.3.3 Dienste im Internet.....	4
1.4 Überblick über die relevanten Gesetze	5
1.5 Europäisches Recht.....	6
1.6 Internationale Verträge und Übereinkommen.....	7
1.7 Deutsche Rechtsvorschriften	8
1.7.1 Das neue Telemediengesetz	8
1.7.2 Das Telekommunikationsgesetz.....	13
1.7.3 Das Gesetz über elektronische Handelsregister und Genossenschaftsregister sowie das Unternehmensregister (EHUG)	13
1.7.4 Zivilrechtliche Vorschriften.....	14
1.8 Zusammenfassung.....	16
2 Streitigkeiten über Domainnamen	17
2.1 Einführung in das Domainrecht	17
2.2 Vergabe von Domains	17
2.3 Schutz durch Markenrecht	20
2.4 Schutz durch Namensrecht	22
2.5 Gattungsbegriffe als Domain-Name	23

2.6	Sonderfall: Tippfehler und Umlaute	24
2.7	Persönlichkeitsschutz eines Verstorbenen	25
2.8	Die Ansprüche des Verletzten	25
2.8.1	Unterlassungsanspruch	26
2.8.2	Schadensersatzanspruch	26
2.8.3	Auskunftsanspruch	27
2.8.4	Anspruch auf Übertragung?	27
2.9	Gerichtszuständigkeit	28
2.10	Domainbörsen	29
2.11	Zusammenfassung	30
3	Internet-Angebote und Urheberrecht	31
3.1	Entstehung des Urheberrechts	31
3.2	Der Copyright-Vermerk	32
3.3	Ansprüche des Urhebers	33
3.3.1	Das Urheberpersönlichkeitsrecht	33
3.3.2	Verwertungsrechte	35
3.4	Links	39
3.5	Frames	40
3.6	Software	41
3.7	Ausnahmen	41
3.7.1	Schutzdauer	41
3.7.2	Kopien für den privaten Gebrauch	42
3.7.3	Eine andere Privilegierung gilt im Bereich der Ausbildung	44
3.7.4	Öffentliche Reden	45
3.7.5	Zitate	46
3.8	Rechtsfolgen von Urheberrechtsverletzungen	46
3.8.1	Zivilrechtliche Ansprüche	47
3.8.2	Strafrecht	48
3.9	Die Urheberrechtsreform 2007	48

3.10	Zusammenfassung.....	50
4	Werbung im Netz.....	51
4.1	Begrifflichkeiten.....	51
4.2	Wirtschaftlicher Hintergrund.....	51
4.3	Das Recht welches Staates ist anwendbar?.....	52
4.4	Rechtslage in Deutschland.....	53
4.4.1	Täuschung.....	55
4.4.2	Vergleichende Werbung.....	56
4.4.3	Herabsetzung und Verunglimpfung des Mitwettbewerbers.....	56
4.4.4	Virales Marketing.....	57
4.4.5	Preisvergleiche.....	57
4.4.6	Preissenkungen.....	58
4.4.7	Exkurs: Preisangabenverordnung.....	59
4.4.8	Werbe- und Spam-Mails.....	59
4.4.9	Newsletter.....	63
4.4.10	Kunden auf die eigene Homepage locken.....	64
4.4.11	Bannerwerbung.....	67
4.4.12	Werbekooperationen.....	68
4.4.13	Pop-Ups.....	68
4.4.14	Werbung per Bildschirmschoner.....	69
4.4.15	Counter-Manipulation.....	69
4.4.16	Markenrecht - Werbung mit Markenartikeln.....	70
4.5	Zusammenfassung.....	71
5	Verträge im Internet.....	73
5.1	Kaufvertrag.....	74
5.2	Werk- und Dienstverträge.....	74
5.3	Miete.....	75
5.4	Verträge eigener Art.....	75
5.5	Differenzierung nach Vertragspartnern.....	76

5.6	Der Vertragsschluss	76
5.6.1	Verträge mittels Bestellmaske	77
5.6.2	Invitatio ad offerendum	77
5.6.3	Zugang der Willenserklärung	78
5.6.4	Annahme des Angebots	78
5.6.5	Verträge per E-Mail	80
5.6.6	Verträge in Chat-Rooms oder mittels Internettelefonie	81
5.7	Widerruf einer elektronischen Willenserklärung	82
5.8	Besonderheit: „Silent Commerce“	83
5.9	Internetauktionen	84
5.10	Die digitale Signatur	85
5.11	Anfechtung	87
5.11.1	Die Anfechtungserklärung	88
5.11.2	Anfechtungsgrund	88
5.11.3	Anfechtungsfrist	90
5.11.4	Folge der Anfechtung	91
5.12	Andere Nichtigkeitsgründe	92
5.12.1	Fehlende Geschäftsfähigkeit	92
5.12.2	Beschränkt Geschäftsfähige	93
5.12.3	Formmangel	95
5.12.4	Sittenwidrigkeit	96
5.13	Allgemeine Geschäftsbedingungen	96
5.13.1	Einbeziehung in Verträge	96
5.13.2	Beweisbarkeit	98
5.13.3	Rechtliche Beurteilung	99
5.13.4	Praktische Anwendung des AGB-Rechts	105
5.14	Probleme im Rahmen der Vertragsabwicklung	105
5.14.1	Die Haftung des Verkäufers	106
5.14.2	Unmöglichkeit	109

5.14.3	Verzug.....	112
5.15	Grenzüberschreitende Verträge.....	116
5.15.1	UN-Kaufrecht.....	116
5.15.2	Die Rechtswahl durch Vertragsparteien.....	117
5.15.3	Verträge ohne Rechtswahl.....	118
5.16	Zusammenfassung.....	119
6	E-Commerce.....	121
6.1	Einführung.....	121
6.2	Gesellschaftsrechtliche Möglichkeiten.....	121
6.2.1	Einzelner.....	121
6.2.2	Gesellschaft.....	122
6.2.3	Die GbR.....	123
6.2.4	Die OHG.....	124
6.2.5	Die KG.....	124
6.2.6	Die GmbH & Co. KG.....	125
6.2.7	Stille Gesellschaft.....	125
6.2.8	Die GmbH.....	126
6.2.9	Ausweichen auf ausländische Unternehmenstypen.....	128
6.2.10	Formalitäten der Gewerbeanmeldung.....	130
6.2.11	Unternehmereigenschaft im Rahmen des Online-Handels.....	131
6.2.12	Angaben in E-Mails.....	135
6.3	Fernabsatz.....	137
6.4	Pflichten im elektronischen Geschäftsverkehr.....	138
6.4.1	Die Widerrufsbelehrung.....	138
6.4.2	Gefahrtragung im Rahmen des Versandkaufs.....	141
6.4.3	Absicherung des E-Commerce.....	142
6.5	Hörbeispiele.....	146
6.6	Zusammenfassung.....	147

7	Besonderheiten.....	149
7.1	Die „Dialer-Problematik“	149
7.1.1	Vertragsverhältnis (Kunde/Netzwerkbetreiber).....	149
7.1.2	Vertrag (Nutzer/Mehrwertdienstanbieter).....	150
7.1.3	Vertragsverhältnis (Mehrwertdienstanbieter/Netzbetreiber).....	150
7.1.4	Rechtliche Einordnung	150
7.2	Haftungsfragen im Internet.....	155
7.2.1	Was nützen Disclaimer?	155
7.2.2	Links und Pressefreiheit.....	156
7.2.3	Haftung des Betreibers einer Meinungsplattform	157
7.2.4	Haftung der Nutzer im Rahmen einer Internetauktionsplattform	158
7.3	Arbeitnehmer und Internetnutzung im Betrieb.....	158
7.3.1	Die Nutzung des Internets zu privaten Zwecken	159
7.3.2	Die Anwesenheitsmitteilung.....	161
7.3.3	Schadensersatzansprüche gegenüber dem Arbeitnehmer.....	162
7.3.4	Fazit.....	164
7.3.5	Private Internetnutzung und Kündigung	165
8	Computerkriminalität und Strafrecht.....	169
8.1	Generelle Einführung in das Strafrecht	169
8.2	Der strafrechtliche Schriftenbegriff	170
8.3	Straftaten gegen die persönliche Ehre.....	170
8.3.1	Beleidigung, § 185 StGB.....	171
8.3.2	Üble Nachrede § 186 StGB	171
8.3.3	Verleumdung § 187 StGB.....	172
8.3.4	Antragsdelikte	172
8.4	Verunglimpfung.....	173
8.5	Verbreiten von Propagandamitteln verfassungswidriger Organisationen, § 86 StGB	174
8.6	Pornographie, § 184 ff. StGB.....	174

8.7	Gewaltdarstellungen, § 131 StGB.....	175
8.8	Verletzung des höchstpersönlichen Lebensbereichs, § 201a	176
8.9	Hacker	177
8.10	Phishing	179
8.11	Viren und Würmer	181
8.11.1	Viren.....	181
8.11.2	Würmer.....	181
8.12	Strafvorschriften des Urheberrechtsgesetzes	183
8.13	Schutz Jugendlicher.....	184
8.13.1	Jugendschutzgesetz.....	184
8.13.2	Der Jugendmedienschutz-Staatsvertrag.....	185
8.13.3	Konsequenzen bei Missachtung des Jugendschutzes.....	185
8.14	Zusammenfassung.....	186
9	Datenschutz	187
9.1	Einführung.....	187
9.2	Historische Entwicklung.....	188
9.3	Gesetzliche Regelungen	188
9.4	Personenbezogene Daten.....	189
9.5	Nicht-öffentliche Stellen.....	191
9.6	Cookies.....	191
9.7	Missachtung des Datenschutzes und dessen Konsequenzen	192
9.7.1	Die Rechte eines Betroffenen	192
9.7.2	Sanktionen.....	193
9.8	Internationaler Datenschutz.....	194
9.9	Zusammenfassung.....	195
10	Verfahrensrechtliches.....	197
10.1	Das Mahnverfahren.....	197
10.2	Abmahnungen.....	198
10.3	Klage und einstweilige Verfügung	204

10.4	Strafrechtliche Ermittlungen	206
10.4.1	Hausdurchsuchung.....	208
10.4.2	Beschlagnahme von Beweismitteln.....	209
10.4.3	Online-Durchsuchungen	210
10.4.4	Strafprozess.....	211
10.4.5	Jugendliche und Strafrecht.....	211
10.5	Zusammenfassung.....	212
11	Wiederholungsfragen	213
	Literatur.....	217
	Stichwortverzeichnis.....	223