

Obsah

Úvod.....	5
1. Charakteristika práce v kurzu.....	7
2. Metody výzkumu.....	13
2.1. Základní východiska sociálně psychologického výzkumu.....	13
2.1.1 Definice a charakter sociálního a sociálně psychologického jevu.....	13
2.1.2 Přístupy ke studiu sociálních a sociálně psychologických jevů.....	15
2.1.3 Teorie a empirie.....	18
2.1.4 Kontrola validity v empirických výzkumech.....	20
2.2 Základní určení konkrétního empirického výzkumu.....	23
2.2.1 Strategické otázky při přípravě empirického výzkumu.....	23
2.2.2 Stanovení cílů výzkumu.....	26
2.3 Empirický výzkum v projektové části.....	29
2.3.1 Základní etapy výzkumu a součásti projektu.....	29
2.3.2 Teoretická příprava a formulace hypotéz.....	31
2.3.3 Operacionalizace a škálování.....	35
2.4 Zdroje získávání empirických informací.....	39
2.4.1 Charakteristika jednotlivých zdrojů empirických informací.....	39
2.4.2 Dotazování.....	44
2.4.3 Tvorba dotazovací techniky.....	47
2.4.4 Pozorování.....	53
2.4.5 Věcné skutečnosti.....	57
2.5 Objekt výzkumu.....	60
2.6 Zpracování empirických dat a závěrečná zpráva.....	63
3. Instrukce pro zpracování projektu.....	69
3.1 Obsah projektu.....	69
3.1.1 Rozlišení úrovně projektu.....	69
3.1.2 Základní požadavky na projekt, nároky na formu zpracování a struktura projektu.....	71
3.1.3 Formální požadavky na dokument projektu.....	73
3.1.4 Cíle projektu.....	76
3.1.5 Teoretická příprava projektu, prameny a literatura.....	77
3.1.6 Hypotézy.....	81
3.1.7 Praktické zakotvení projektu v realitě a popis firmy.....	83
3.1.8 Sociální analýza a využití kvantitativního a kvalitativního výzkumu.....	85
3.1.9 Zpracování a interpretace empirických dat a formulace doporučení.....	89
3.1.10 Prezentace projektu a jeho výsledků, závěrečná zpráva.....	90
3.2 Jednání o podmínkách zpracování projektu v organizaci a taktiky pro jednání.....	92
Závěr.....	96
Studijní literatura k metodám výzkumu.....	97