

OBSAH		str.
Branda Petr	Výroba osobních automobilů v České republice v roce 2007	5
Butoracová Šindleryová Ivana Butorac Dušan	Education system vs. labour market challenges	11
Dědková Jaroslava	Vytváření strategických plánů rozvoje měst a obcí	19
Grosová Stanislava Kutnohorská Olga	Vytváření nové hodnoty pomocí conjoint analýzy	23
Hes Aleš Hesová Ivana	Spolupráce České zemědělské univerzity v Praze s podniky agrárního sektoru	29
Honzáková Iveta Krausová Andrea Strnad Pavel	Výzkum v oblasti cestování polských, německých a českých turistů	34
Kubina Milan Lendel Viliam	Spolupráca firem a vysokých škol v rámci klastrov	39
Lesáková Dagmar	Uplatňovanie marketingu a PR v podmienkach univerzít v SR	47
Michalák Libor	Studentské dárcovství krve jako zdroj povýšení image školy a získávání sebeúcty studentů-dárců	52
Morovská Ivana	Teoretické a praktické východiská strategického a marketingového plánovania	60
Mužáková Karina	Spolupráce institucí EU při tvorbě legislativy	67
Myslivcová Světlana	Vnitřní hodnocení v zájmu zvyšování kvality	73
Nevyhoštěný Zbyněk	Oslovení zákazníka „studentem na brigádě“ v průběhu stresového období	82
Palenčárová Erika	Prepojenie podnikov so vzdelávacími inštitúciami v oblasti marketingu za predpokladu využitia rizikového kapitálu	86
Rákoš Juraj	Vzdelávacia politika a jej miesto pri zvyšovaní konkurenčnej schopnosti podnikov v regióne	93

Regnerová Marta Šálková Daniela	Spolupráce VŠ a firem v oblasti marketingu	97
Staňková Pavla	Spolupráce Fakulty managementu a ekonomiky UTB ve Zlíně a firem v oblasti marketingu	102
Syrovátková Jaroslava	Zapojení studentů kombinované formy studia do dotazníkového šetření	110
Šafarčíková Ivana	Prodej pojišťovacích služeb v České republice se zaměřením na životní pojištění	114
Švandová Zuzana	PR a komunikace vysoké školy s podnikatelským sektorem	122
Žuková Helena	Využití marketingu a jeho metod v oblasti personálního managementu	127