

# Obsah

Úvod.....	5
<b>1. Eventy v cestovním ruchu (Halina Kotíková).....</b>	<b>7</b>
1.1 Vymezení pojmu event .....	8
1.2 Charakteristické znaky eventů.....	9
1.3 Event tourism.....	10
1.4 Klasifikace eventů v cestovním ruchu.....	10
1.5 Event tourism a event marketing v cestovním ruchu .....	14
1.6 Dopady eventů na destinaci cestovního ruchu.....	16
<b>2. Charakteristika akcí a událostí podle obsahu (Halina Kotíková).....</b>	<b>18</b>
2.1 Kulturní eventy .....	18
2.2 Sportovní eventy.....	20
2.3 Eventy vycházející z místních zvyků a tradic.....	22
2.4 Zábavní a společenské eventy .....	23
2.5 Náboženské eventy.....	25
2.6 Specifické eventy v cestovním ruchu .....	26
2.7 Ostatní eventy .....	29
<b>3. Průzkum trhu v cestovním ruchu ve vztahu k eventům (Eva Schwartzhoffová) .....</b>	<b>32</b>
3.1 Sekundární data .....	35
3.2 Zdroje sekundárních dat .....	36
3.3 Primární data .....	38
3.4 Dotazníková šetření a ankety.....	38
<b>4. Výstupy z průzkumu trhu a jejich využití v cestovním ruchu (Eva Schwartzhoffová) .....</b>	<b>42</b>
4.1 Analýza potenciálu cestovního ruchu.....	42
4.2 Analýza konkurence.....	46
4.3 Analýza návštěvníků .....	50
4.4 SWOT analýza .....	51
4.5 Identifikace cílových skupin.....	53
4.6 Příprava produktů cestovního ruchu .....	55
<b>5. Postup při sestavení úspěšného produktu (Halina Kotíková).....</b>	<b>61</b>
5.1 Iniciace eventů .....	61
5.2 Tvorba námětu ve vazbě na očekávané cíle a cílovou skupinu eventů .....	62
5.3 Organizační a realizační tým .....	64
5.4 Volba lokality – místa konání eventů.....	65
5.5 Časový harmonogram a rozpočet akce .....	68
5.6 Financování eventů a sponzorství .....	69
5.7 Realizace eventů.....	70
5.8 Evaluace eventů.....	71

<b>6. Jak a kde produkt nabízet (Halina Kotíková) .....</b>	<b>73</b>
6.1 Komunikační nástroje.....	73
6.2 Distribuční cesty.....	78
<b>7. Využití potenciálu cestovního ruchu České republiky pro přípravu a realizaci jednotlivých druhů eventů (Halina Kotíková) .....</b>	<b>80</b>
7.1 Potenciál cestovního ruchu České republiky a turistické regiony .....	80
7.2 Vybrané eventy v jednotlivých turistických regionech České republiky.....	82
<b>Seznam literatury a jiných zdrojů.....</b>	<b>91</b>
<b>Barevná příloha.....</b>	<b>93</b>