

Obsah

	Úvod	8
1	Pojetí managementu	9
1.1	Vymezení managementu	9
1.2	Management a podnikání	10
1.3	Postavení manažera v organizaci	13
1.4	Obsahová náplň současného managementu	15
2	Rozhodování	18
2.1	Rozhodování a princip volby	18
2.2	Rozhodovací proces a jeho členění do etap	18
2.2.1	Identifikace rozhodovacího problému	19
2.2.2	Analýza a formulace problému	20
2.2.3	Tvorba variant rozhodování	21
2.2.4	Stanovení kritérií hodnocení	22
2.2.5	Určení důsledků variant	23
2.2.6	Hodnocení variant a výběr varianty určené k realizaci	23
2.2.7	Realizace zvolené varianty	24
2.2.8	Kontrola výsledků	24
2.3	Základní typy rozhodovacích problémů	25
2.3.1	Dobře a špatně strukturované problémy	25
2.3.2	Rozhodovací procesy za jistoty, rizika a nejistoty	27
2.4	Přehled metod pro podporu rozhodování	29
3	Plánování	41
3.1	Plánování jako manažerská funkce	41
3.1.1	Plánovací proces	41
3.1.2	Základní plánovací kategorie	42
3.2	Komplexní strategické plánování	45
3.3	Rozpracování strategických plánů do kratších období	54

4	Vedení	59
4.1	Motivace	59
4.1.1	Základní pojmy teorie pracovní motivace	59
4.1.2	Vývoj motivačních koncepcí	60
4.1.3	Motivační nástroje	63
4.2	Moderní přístupy k vedení lidí	65
4.2.1	Vymezení cílových stavů	66
4.2.2	Moderní formy aktivizace pracovníků	67
4.2.3	Vzdělávací programy	69
4.3	Řízení lidských zdrojů	70
4.3.1	Specifikace požadavků na funkční/pracovní místo	70
4.3.2	Plánování lidských zdrojů	71
4.3.3	Získávání a výběr pracovníků	71
4.3.4	Hodnocení pracovníků a jejich výkonů	72
4.3.5	Odměňování pracovníků	73
4.3.6	Organizace dalšího vzdělávání	75
4.3.7	Zabezpečení pracovních podmínek a sociální péče	76
5	Organizování	79
5.1	Základní pojmy	79
5.2	Vytváření organizačních struktur	81
5.2.1	Liniová organizační struktura	82
5.2.2	Funkční (funkcionální) organizační struktura	82
5.2.3	Liniově štábní struktura	83
5.2.4	Divizní (divizionální) organizační struktura	85
5.2.5	Pružné organizační struktury	86
5.3	Firemní dokumentace	90
5.4	Vrcholové vedení firem	92
6	Komunikace	95
6.1	Vnitřní komunikační systémy	96
6.2	Vnější komunikační systémy	98

7	Kontrola	101
7.1	Fáze kontrolního procesu	101
7.2	Druhy a formy kontrolních procesů	105
7.3	Klasifikace kontroly podle úrovní řízení	105
7.4	Tendence dalšího vývoje kontroly	107
7.5	Kontrola, controlling, audit	109
8	Profil manažera	113
8.1	Obecné zásady práce manažera	113
8.2	Styl řídicí práce	118
8.3	Nedostatky v komunikaci	120
9	Vývoj a současné přístupy k managementu	122
9.1	Vývoj managementu	122
9.1.1	Klasický management	122
9.1.2	Management 40. až 70. let	125
9.2	Moderní přístupy managementu	128
9.2.1	Poznatky z japonského managementu	128
9.2.2	Současné podnikatelské trendy	131
	Seznam literatury	136