

# Obsah

Úvod .....	13
<b>1. Co je to štíhlý podnik .....</b>	<b>15</b>
1.1 Management znalostí a rozvoj podnikové kultury .....	21
1.2 Štíhlá výroba .....	23
1.3 Štíhlá logistika .....	28
1.4 Štíhlý vývoj .....	31
1.5 Štíhlá administrativa .....	34
1.6 Štíhlý podnik a další koncepty .....	36
<b>2. Prvky štíhlého podniku .....</b>	<b>43</b>
2.1 Management toku hodnot .....	43
2.2 Management úzkých míst .....	49
2.3 Štíhlé pracoviště .....	64
2.4 Procesy kvality a standardizovaná práce .....	82
2.5 TPM – Management produktivity výrobních zařízení .....	93
2.6 Rychlé změny a redukce dávek .....	106
2.7 Kaizen – zlepšování procesů .....	119
2.8 Štíhlý layout a výrobní buňky .....	135
2.9 Týmová práce .....	149
2.10 Synchronizace procesů, plynulé toky a štíhlá logistika .....	169
<b>3. Vývoj výrobků a inovace .....</b>	<b>183</b>
3.1 Vývoj výrobků a zajištění konkurenceschopnosti .....	191
3.2 Inovace a hodnota pro zákazníka .....	198
3.3 Zkušenosti s inovacemi ve firmě Linet .....	206
3.4 Příklad inovace produktu ve firmě Linet .....	214
<b>4. Implementace prvků štíhlého a inovativního podniku .....</b>	<b>219</b>
<b>5. Inovace myšlení a rozvoj lidí .....</b>	<b>227</b>
<b>Závěr .....</b>	<b>233</b>
<b>Literatura .....</b>	<b>235</b>
<b>O autorech .....</b>	<b>237</b>