

Obsah

1. ÚVOD (<i>Jiří Plamínek</i>)	7
1.1. O neziskovém sektoru	7
1.2. Účel příručky	8
1.3. Uspořádání příručky	9
2. POSLÁNÍ (<i>Jiří Plamínek</i>)	13
2.1. Definice poslání	13
2.2. Poslání neziskové organizace	14
2.3. Formulace poslání	15
2.4. Jde to bez poslání?	18
3. LEGISLATIVA (<i>Vladimír Svatoš</i>)	20
3.1. Upřesnění základních pojmů	20
3.2. Základní typy občanských organizací	21
3.2.1. Občanské sdružení	22
3.2.2. Nadace	23
3.2.3. Obecně prospěšná společnost	26
4. LIDÉ	29
4.1. Motivace a spolupráce (<i>Vladimír Svatoš</i>)	29
4.1.1. Motivy lidského chování	29
4.1.2. Týmová spolupráce	32
4.1.2.1. Jsme skutečně týmem?	32
4.1.2.2. Co ovlivňuje fungování týmu	33
4.1.2.3. Osobnost lídra	38
4.2. Řízení a organizace (<i>Vladimír Svatoš</i>)	40
4.2.1. Řízení pracovních skupin	40
4.2.2. Komunikační dovednosti manažera	45
4.2.3. Organizační struktura	46
4.2.4. Odpovědnost a vztahy v organizaci	50
4.2.4.1. Správní rada	50
4.2.4.2. Management	53
4.2.4.3. Dobrovolníci (<i>Jindřiška Hledíková</i>)	53
4.3. Řešení konfliktů v neziskové organizaci (<i>Jiří Plamínek</i>)	61
4.3.1. Konflikt je velká příležitost	61

4.3.2. Jaké máme možnosti?	62
4.3.3. Taktika vyjednávání a vyjednávací styly	64
4.3.4. Strategie vyjednávání	68
4.3.5. Výsledek vyjednávání	69
4.3.6. Mediace	69
5. PROSTŘEDKY	71
5.1. Finanční řízení neziskové organizace (<i>Petr Babouček</i>)	71
5.1.1. Finanční plánování - tvorba organizačního rozpočtu	73
5.1.1.1. Rozpočet	73
5.1.1.2. Druhy rozpočtů	76
5.1.1.3. Programový rozpočet	77
5.1.1.4. Zdrojový rozpočet	88
5.1.1.5. Rozpočet peněžních toků (cash flow)	90
5.1.1.6. Závěr	94
5.1.2. Operativní finanční řízení a hodnocení hospodaření	94
5.1.2.1. Výkazy	95
5.1.2.2. Operativní finanční řízení - příklad	96
5.1.2.3. Hodnocení hospodaření organizace	99
5.2. Získávání finančních prostředků (<i>Pavla Jandáková</i>)	100
5.2.1. Zdroje podpory	101
5.2.2. Fundraising jako plánovaný proces	102
5.2.3. Způsoby fundraisingu	103
5.2.3.1. Osobní návštěvy	104
5.2.3.2. Přímý poštovní styk	104
5.2.3.3. Veřejné dobročinné akce	106
5.2.3.4. Písemná žádost o grant	111
6. NÁSTROJE	115
6.1. Plánování a hodnocení (<i>Jindřiška Hledítková</i>)	115
6.1.1. Strategické plánování - jeden z nástrojů řízení organizace	115
6.1.1.1. Co je strategie a strategické plánování?	115
6.1.1.2. Časové období pro strategické plánování	117
6.1.1.3. Výstupy strategického plánování	117
6.1.1.4. Proces strategického plánování	118
6.1.1.5. Proč strategicky plánovat?	124
6.1.2. Monitoring a hodnocení	125

6.2. Základy facilitace porad (<i>Jiří Plamínek</i>)	129
6.2.1. Účel porad a účastnické role	129
6.2.2. Desatero zásad facilitátora	132
6.2.3. Desatero možností facilitátora	133
6.2.4. Organizace porady	137
6.3. Řešení problémů a rozhodování (<i>Jiří Plamínek</i>)	140
6.3.1. Desatero kroků při řešení problémů	140
6.3.2. Techniky hledání možností	144
6.3.3. Techniky hodnocení možností	145
6.3.4. Techniky participativního rozhodování	145
6.4. Výroční zpráva (<i>Josef Zetěk</i>)	147
6.5. Marketing v neziskovém sektoru (<i>Vladimír Svatoš</i>)	153
6.5.1. Trh	154
6.5.1.1. Model trhu ve světě byznysu	154
6.5.1.2. Trh neziskových organizací	155
6.5.2. Marketing	157
6.5.2.1. Marketing a neziskový sektor	157
6.5.2.2. Pět kroků úspěšného marketingu	158
6.6. Public relations (<i>Jiří Plamínek</i>)	167
6.6.1. Základy komunikace	168
6.6.2. Cílové skupiny, komunikační kanály a bariéry	171
6.6.3. Příklady technik public relations	173
6.6.3.1. „Široké“ public relations	173
6.6.3.2. Cílené public relations	177
6.6.3.3. Vnitřní public relations	178
7. ZÁVĚR (<i>Jiří Plamínek</i>)	180
8. REJSTRÍK	182
9. O AUTORECH	184