

Obsahové menu

1. Podnikatel Vs. Podvodník	11
1. Vědomostní složka velmi účinná zbraň	16
2. Pár slov mimo záznam...	20
2. Mezilidské Vztahy	25
1. Manipulace lidských hodnot ve světě svobody	26
2. Mediální svět	29
3. Lež o pravdě I.	33
4. Ctihodný a spořádaný občan	36
5. Slepá spravedlnost, slepá Demokracie I.	39
6. Slepá spravedlnost, slepá demokracie II.	43
7. Slepá spravedlnost, slepá Demokracie III.	44
8. Životní úroveň	45
3. Příprava na Fáze - Společenská šablona	
Vědomí a podvědomí člověka	53
1. Pudy jako přetvářka a sebeklam	53
2. Rozdíl mezi matkou přírodou a společenskou šablonou	56
3. Lež o pravdě II.	60
4. Lež o pravdě III.	81
5. Fakt uvědomění I.	88
6. Jeden názor nestačí	96
7. Člověk Vs. Nerostné bohatství	102
8. Lidské pudy I.	112
9. Lidské pudy II.	115
10. Názor člověka	127
4. Příprava na Fáze - Živá a Neživá příroda	133
1. Živá a neživá příroda	133
2. Přírodní zákony	137

5. Příprava na Fáze - Psychologie člověka	143
1. Evoluční rozvoj člověka	146
2. Strach jako účinná zbraň	149
3. Protiklady jako účinná zbraň	150
4. Protiklady v praxi	152
5. Emoce, dobrá a špatná nálada	155
6. Emoce, pozitiva a negativa	159
7. Emoce, přizpůsobení - aklimatizace	161
8. Chameleonství a mediální svět I.	169
9. Společenské vrstvy	170
10. Chameleonství a mediální svět II.	174
11. Sebevědomí a ostych I.	182
12. Ostych, obava, nebo špatná informovanost	184
13. Sebevědomí a ostych II.	191
14. Obchodní důvěra	198
15. Osobní problematika osob	204
6. Fáze obchodu - úvodní slovo	209
1. Neomezené možnosti	209
2. Každý má své místo	211
3. Řízení lidských farem	212
4. Strategie růstu	213
5. Moderní marketing	214
6. Nástroj - Sociální vrstvy	215
7. Postavení firmy ve společnosti	218
8. Teorie - praxe	219
9. Nevzdělanec Vs. Intelektuál	219
10. Konkurence, aneb „Tržní politika“	221
11. Pospíchej pomalu	222
12. Trendy moderního podnikání	223
13. Neomezené možnosti	224
14. Orientace ve společenské šabloně	226
15. Pevné mantinely	227
16. Teorie příběhů v praxi	229
7. Druhá Fáze – Pokora aneb Děláme věci, aniž víme, pro koho co, ke komu, k čemu a proč z důvodů, které sami neznáme,...	
...ale víme, že vše děláme dobře	233
1. Důvěřivost a pokora	234
2. Odpovědnost za podřízené	237
3. Tři základní pravidla pro život	238

8. Ideologie společnosti	245
1. Smysl života	246
2. Fakt uvědomění II.	247
3. Funkčnost obchodního modelu I.	249
4. Peníze, hlavní produkt obchodního modelu	252
5. Funkčnost obchodního modelu II.	261
6. Provázanost služeb	264
9. Fabigen	271
1. Nalezení Fabigenu	275
2. Fabigen genetický kód	279
3. Fabigen nástroj k řízení	287
4. Mantinely Fabigenu	288
10. Slova závěrem	295
Citovaná díla	301