

Obsah

Úvod	11
1. Analýza diskurzu a její hlavní směry – konverzační analýza a kritická analýza diskurzu	17
2. Diskurz – obtížnost vymezení, širší užití a definice	20
3. Michel Foucault a diskurz	24
4. Norman Fairclough a analýza diskurzu	26
4.1 Norman Fairclough a jeho inspirační zdroje	27
4.1.1 Norman Fairclough a Michel Foucault	27
4.1.2 Norman Fairclough a Michail M. Bachtin	29
4.1.3 Norman Fairclough a M. A. K. Halliday	31
4.1.4 Norman Fairclough a Teun van Dijk	33
4.1.5 Norman Fairclough a Jürgen Habermas	34
4.2 Norman Fairclough a kritická analýza diskurzu	36
4.3 Faircloughova analýza	41
5. Česká analýza diskurzu a její zástupci	49
5.1 Jana Hoffmannová	49
5.2 Jiří Nekvapil	51
5.3 Jiří Homoláč	53
5.4 Jiří Kraus	54
6. Analýza diskurzu v různých vědních oborech	56
6.1 Analýza diskurzu v literární vědě	56
6.2 Analýza diskurzu v sociálních vědách – Pierre Bourdieu	58

6.3	Analýza diskurzu v psychologii	59
6.4	Diskurz ve filozofii – Paul Ricoeur	60
6.5	Analýza diskurzu v edukaci	62
7.	Možné přístupy k analýze diskurzu	64
7.1	Členská kategorizační analýza	66
7.2	Teorie diskurzu a interpretační repertoár	68
7.3	Teorie diskurzu a tzv. uzlové body	70
7.4	Kvantitativně-distribuční metody a korpusová diskurzivní lingvistika	72
7.5	Norman Fairclough, trojdimenzionální pojetí diskurzivní události a tzv. klasifikační schéma	74
7.6	Jürgen Link, interdiskurz a synchronní systém kolektivních symbolů	83
7.7	Konverzační analýza	84
7.8	Závěr	87
8.	Mediální diskurz	89
8.1	Východiska a postup při vlastní analýze	89
8.2	Charakteristika současného mediálního diskurzu	90
8.2.1	Konverzacionalizace a kolokvializace	92
8.2.2	Nevhodná prezentace skutečnosti a snížení odpovědnosti za sdělovaný obsah	98
8.2.3	Charakter žánrů	101
8.2.3.1	Příběh	102
8.2.3.2	Zpráva a zábavní funkce	106
8.2.4	Bulvarizace	108
8.2.5	Reklama ve zpravodajských textech	111
8.2.6	Intertextovost	115
8.2.7	Rozdílná prezentace událostí a manipulativní evaluace	119
8.2.7.1	Srovnání rozdílných prezentací	119
8.2.7.2	Interpretace a evaluace	124
8.3	Mediální diskurz a mezitextové vztahy: možnosti praktické analýzy	127
8.3.1	Citát jako prostředek vyjádření a zkoumání diskurzu	128
8.3.2	Kategoriálně vázaný predikát vytvořený kontextem	139
8.3.3	Význam slova v kontextu mezitextových vztahů	141
8.3.4	Podíl mezitextových vztahů na vytváření identity	143
8.3.5	Ukázka analýzy souvislého textu	145

