

OBSAH

TEORIE A TECHNIKY MANAGEMENTU	5
1.0 Management.....	5
1.1 Pojetí managementu.....	5
1.2 Podnikový management.....	7
2.0 Manažer.....	8
2.1 Manažer.....	8
2.2 Obsah práce manažera	9
2.2.1 Manažerské funkce.....	10
2.2.2 Manažerské role	11
2.2.3 Povinnosti vedoucích pracovníků podle § 74 Zákona práce	14
2.3 Osobnost manažera a manažerské kompetence	15
2.3.1 Osobnost manažera	15
2.3.1.1 Koncepce schopností.....	15
2.3.1.2 Koncepce dovedností	16
2.3.1.3 Koncepce úspěchu a neúspěchu	18
2.3.2 Manažerské kompetence	20
2.4 Výkonnost a účinnost práce manažera.....	23
3.0 Prostředí managementu.....	25
3.1 Vnější prostředí	26
3.1.1 Makroprostředí	27
3.1.1.1 Mezinárodní prostředí	29
3.1.1.2 Národní prostředí.....	29
3.1.1.3 Regionální prostředí	32
3.1.2 Oborové (odvětvové) prostředí	32
3.1.3 Situační analýza vnějšího prostředí.....	36
3.2 Vnitřní prostředí.....	37
3.2.1 Situační analýza vnitřního prostředí.....	39
3.3 SWOT analýza	42
4.0 Teorie Managementu	43
4.1 Klasické teorie managementu	44
4.1.1 Škola vědeckého řízení.....	44
4.1.2 Škola lidských vztahů.....	45
4.1.3 Škola správního řízení.....	45
4.1.4 Škola byrokratického řízení	46
4.2 Postklasické teorie managementu	47
4.2.1 Procesní přístupy	47
4.2.2 Psychologicko-sociální přístupy	50
4.2.3 Systémové přístupy	52
4.2.4 Kvantitativní přístupy.....	55
4.2.5 Empirické přístupy	55
5.0 Techniky managementu	61
5.1 Techniky zaměřené na vedení lidí	61
5.1.1 Techniky orientované na delegování pravomoci	61
5.1.1.1 Řízení podle výjimek	63
5.1.1.2 Řízení delegováním úkolů.....	64
5.1.2 Techniky orientované na cíle a výsledky	64

5.1.2.1 Řízení podle cílů	64
5.1.2.2 Řízení podle výsledků	66
5.2 Techniky zaměřené na řízení procesů	66
5.2.1 Pružné výrobní a pracovní systémy	67
5.2.2 Projektové řízení	68
5.2.3 Řízení kvality	71
5.3 Techniky zaměřené na řízení organizace	76
5.3.1 Štíhlé řízení	76
5.3.2 Benchmarking a učící se organizace	78
5.3.3 Reengineering	80
5.3.4 Nepřetržité zdokonalování	83
6.0 Použitá a doporučená literatura	85

II. MANAŽERSKÉ FUNKCE	88
1.0 Manažer a práce s informacemi	88
1.1 Pojem informace	88
1.2 Informační systémy	90
1.2.1 Pojem a struktura IS	90
1.2.2 Členění IS	91
1.2.3 Tvorba informačního systému	92
2.0 Rozhodování	93
2.1 Rozhodovací proces	93
2.2 Postoje manažerů k rozhodování	94
2.3 Rozhodovací analýza	96
2.3.1 Identifikace problému	97
2.3.2 Stanovení kritérií rozhodování	98
2.3.3 Vypracování a volba alternativ	99
2.3.4 Implementace a zhodnocení rozhodnutí	100
2.4 Skupinové rozhodování	100
2.4.1 Brainstorming	102
2.4.2 Graf příčin a důsledků	103
2.4.3 Šestislovný graf	104
2.4.4 Nominální skupinová technika	104
2.4.5 Delphi metoda	104
3.0 Plánování	105
3.1 Podnikové plány	107
3.2 Osobní plány práce	112
3.2.1 Stanovení cílů	113
3.2.2 Plánování	113
3.2.3 Rozhodování	114
3.2.4 Plnění plánu	116
4.0 Organizování	119
4.1 Organizace a organizování	119
4.2 Struktura organizace	121
4.2.1 Organizační struktura podniku	121
4.2.1.1 Vnitropodnikové organizační jednotky	121
4.2.1.2 Typy organizačních struktur	122
4.2.2 Organizační struktura řízení	131
4.2.2.1 Útvary a orgány řízení	131

4.2.2.2 Typy řídicích struktur.....	133
4.3 Kultura, identita a image organizace	136
4.3.1 Kultura organizace	136
4.3.2 Podniková identita a image	141
5.0 Vedení	141
5.1 Komunikace	142
5.2 Styl vedení	143
5.2.1 Vedení založené na osobnosti a chování manažera	143
5.2.2 Situační vedení	146
5.2.3 Transakční a transformační vedení	148
5.3 Zapojování a participace zaměstnanců	149
6.0 Kontrola	149
6.1 Funkce a proces kontroly	151
6.2 Vnitřní kontrolní systém	152
7.0 Použitá a doporučená literatura.....	153