

Obsah

Úvod	4
1 Základní psychologické pojmy a psychologické disciplíny	5
1.1 Vymezování předmětu psychologie ve vědeckém období	5
1.2 Psychika a její determinace	6
1.3 Kategorie a součásti psychiky – hlavní pojmy	7
1.4 Metody psychologie	9
1.5 Postavení psychologie v systému věd a její vnitřní diferenciacce	10
1.6 Psychologie trhu jako aplikovaná disciplína	10
Literatura	13
2 Psychologie osobnosti	14
2.1 Struktura osobnosti	14
2.2 Dynamika osobnosti	19
2.3 Osobnostní rozvoj	21
2.4 Teorie osobnosti	22
Literatura	27
3 Sociální psychologie	28
3.1 Socializace a její produkty	28
3.2 Sociální kognice a kognitivní stereotypy	30
3.3 Mezilidské interakce	30
3.4 Komunikace mezi lidmi	32
3.5 Zdravá komunikace	35
3.6 Sociální skupiny a pracovní týmy	39
Literatura	48
4 Psychologie práce, organizace a řízení	49
4.1 Uplatnění psychologie při výběru, adaptaci a výstupu pracovníků	50
4.2 Pracovní motivace a organizační chování	53
4.3 Pracovní spokojenost	57
4.4 Styly řízení a osobnost manažera	58
Literatura	64