

# Obsah

<b>Komunikace</b> .....	<b>6</b>
<b>Komunikační proces</b> .....	<b>6</b>
<b>Historie komunikace</b> .....	<b>8</b>
<i>Epocha znamení a signálů</i> .....	8
<i>Epocha mluvení a jazyka</i> .....	8
<i>Epocha psaní</i> .....	8
<i>Epocha tisku</i> .....	8
<i>Epocha masové komunikace</i> .....	8
<b>Masová komunikace</b> .....	<b>9</b>
<i>Přítomnost masového publika</i> .....	9
<i>Prostředky přenosu zpráv</i> .....	9
<i>Veřejná dostupnost zpráv (informací)</i> .....	9
<i>Periodicita</i> .....	9
<i>Neexistence přímého kontaktu mezi komunikátorem a příjemcem</i> .....	9
<i>Náhodná a neplnohodnotná zpětná vazba</i> .....	10
<b>Proces masové komunikace</b> .....	<b>10</b>
<i>Zdroj</i> .....	11
<i>Kódování</i> .....	12
<i>Sdělení</i> .....	12
<i>Dekódování</i> .....	12
<i>Příjemce sdělení</i> .....	12
<b>Žurnalistika a žurnalistické žánry</b> .....	<b>13</b>
<b>Žurnalistika</b> .....	<b>13</b>
<i>Specifické znaky žurnalistiky</i> .....	14
<i>Typy žurnalistiky</i> .....	14
<b>Kdo je to žurnalista?</b> .....	<b>16</b>
<b>Zdroje žurnalistických informací</b> .....	<b>17</b>
<i>Vlastní zdroje informací</i> .....	18
<i>Rešerše a vyhledávání</i> .....	18
<i>Zprostředkované informace</i> .....	18
<b>Typy mediálních obsahů</b> .....	<b>20</b>
<b>Zpravodajství</b> .....	<b>21</b>
<i>Zpráva</i> .....	22
<i>Základní zpravodajské otázky</i> .....	22
<i>Obsah zprávy</i> .....	22
<i>Zásady tvorby zprávy</i> .....	23
<i>Konstrukce zprávy</i> .....	23
<i>Délka zpráv</i> .....	24
<i>Typy zpravodajství</i> .....	24
<i>Seriózní zpráva</i> .....	25
<i>Bulvární zpráva</i> .....	25
<i>Fíčrová zpráva</i> .....	25
<b>Publicistika</b> .....	<b>26</b>
<i>Typy publicistiky</i> .....	26
<i>Analytická publicistika</i> .....	26
<i>Beletrizující publicistika</i> .....	27
<i>Blábolivá publicistika</i> .....	27
<i>Manipulativní publicistika</i> .....	27
<i>Úvahová publicistika</i> .....	27
<b>Publicistické žánry</b> .....	<b>28</b>
<i>Analytický článek</i> .....	28
<i>Črta</i> .....	28
<i>Editorial</i> .....	28
<i>Fejeton</i> .....	29
<i>Fíčrová zpráva a fotografie</i> .....	29
<i>Fraška</i> .....	29
<i>Glosa</i> .....	29
<i>Interview</i> .....	29
<i>Komentář</i> .....	29

<i>Komiks</i> .....	30
<i>Kritika</i> .....	30
<i>Kurzíva</i> .....	30
<i>Polemika</i> .....	30
<i>Poznámka</i> .....	30
<i>Příběh</i> .....	30
<i>Recenze</i> .....	30
<i>Reportáž</i> .....	31
<i>Sloupek</i> .....	31
<i>Úvaha</i> .....	31
<i>Úvodník</i> .....	31
Ostatní žánry.....	31
<b>Média</b> .....	<b>32</b>
Základní rozdělení mediálních institucí a médií.....	32
Funkce médií.....	33
<i>Informační funkce</i> .....	34
<i>Zábavní funkce</i> .....	34
<i>Kulturní funkce</i> .....	35
<i>Sociální funkce</i> .....	35
<i>Politická funkce</i> .....	36
Veřejnoprávní a soukromá média.....	37
Tištěná média.....	38
<i>Periodický tisk a trocha historie</i> .....	38
<i>Dnešní noviny</i> .....	39
<i>Druhy periodik</i> .....	39
<i>Vzhled novin</i> .....	40
<i>Posloupnost sdělení</i> .....	40
Elektronická média.....	40
<i>Film</i> .....	41
<i>Rozhlasové a televizní vysílání</i> .....	41
<i>Obsah vysílání rozhlasu a televize</i> .....	42
<i>Posloupnost RTV zpravodajství</i> .....	43
<i>Moderátoři</i> .....	43
Multimédia.....	43
<b>Média a zábava</b> .....	<b>44</b>
Zábava.....	44
<i>Zábava v médiích</i> .....	45
Druhy mediální zábavy.....	46
<i>Ušlechtilá zábava</i> .....	46
<i>Neškodná zábava</i> .....	46
<i>Pokleslá zábava</i> .....	47
Zábavní žánry.....	47
<i>Zábavní žánry u tištěných médií</i> .....	47
<i>Zábavní žánry v televizi a rozhlase</i> .....	48
Infotainment.....	48
<b>Média a reklama</b> .....	<b>49</b>
Co je to reklama?.....	50
Základní cíle reklamy.....	50
Historie reklamy.....	50
Typy reklamy.....	51
<i>Inzerce v tisku</i> .....	51
<i>Reklama v televizi</i> .....	52
<i>Reklama v rozhlase</i> .....	52
<i>Vnější (outdoorová) reklama</i> .....	53
<i>Internetová reklama</i> .....	54
<i>Reklama v alternativních médiích</i> .....	54
Reklama a naše společnost.....	55
Současná reklama.....	56

<b>Vliv, omezení a nebezpečí médií.....</b>	<b>56</b>
<i>Vliv médií a agenda setting .....</i>	<i>56</i>
<i>Média a vládní moc .....</i>	<i>57</i>
<i>Propaganda.....</i>	<i>59</i>
<i>Vliv médií na děti a jejich vývoj.....</i>	<i>60</i>
<i>Stereotypy a předsudky v médiích .....</i>	<i>61</i>
<b>Vnitřní fungování médií .....</b>	<b>62</b>
Struktura mediální organizace.....	63
<i>Vedení redakce .....</i>	<i>64</i>
Faktory ovlivňující práci redakcí .....	66
<i>Vnitřní vlivy.....</i>	<i>66</i>
<i>Vnější vlivy .....</i>	<i>66</i>
Výrobní postupy.....	67
Uzávěrka .....	68
Výběr témat pro zpracování .....	68
Rozsah a zařazení zpráv .....	69
Náklady a financování médií .....	69
<b>Regulace médií.....</b>	<b>70</b>
<i>Rada České republiky pro rozhlasové a televizní vysílání.....</i>	<i>70</i>
<i>Digitalizace televizního vysílání.....</i>	<i>71</i>
<i>Digitalizace rozhlasového vysílání.....</i>	<i>71</i>
Média pro veřejnou službu .....	71
Legislativní úprava médií.....	73
<i>Autoregulace neboli vnitřní regulace médií .....</i>	<i>75</i>
Etika v žurnalistické práci .....	76
Svoboda slova .....	78
<b>Nová média .....</b>	<b>79</b>
Internet jako prostor pro „submédiá“ .....	80
<i>Služba World Wide Web – WWW.....</i>	<i>80</i>
<i>Elektronická pošta (e-mail).....</i>	<i>80</i>
<i>On-line komunikace – chat.....</i>	<i>81</i>
<i>Internetová telefonie.....</i>	<i>81</i>
<i>Sociální sítě.....</i>	<i>81</i>
<i>Jednotlivé sociální sítě .....</i>	<i>83</i>
Nebezpečí sociálních sítí .....	83
Bezpečnost informací na internetu.....	84
Netiketa .....	85
<i>Mezinárodní Den bezpečného Internetu .....</i>	<i>86</i>
<b>Seznam použité a citované literatury .....</b>	<b>87</b>