

# OBSAH

Předmluva .....	11
-----------------	----

## I. ÚVODNÍ ČÁST

---

1. Úvodní zamyšlení nad provozem umění .....	15
2. Zprostředkování umění a galerijní práce pro veřejnost .....	17
<i>(Zprostředkování umění jako součást dějin umění. Měnící se postavení diváka a zvyšování podílu jeho aktivního přístupu.)</i>	
3. Co je a co není umění dnes .....	22
<i>(Provoz a podoby současného výtvarného umění. Kritéria a funkce umění a důvody jeho zprostředkování.)</i>	
4. Muzejní a galerijní pedagogika v literatuře .....	26
<i>(Základní informace o česky a německy psané literatuře o problematice zprostředkování umění formou galerijních a muzejních programů pro veřejnost)</i>	

## II. HISTORICKO TEORETICKÁ ČÁST

---

### MUZEUM A VEŘEJNOST

1. Muzeum – křižovatka informací a zážitků .....	33
<i>(Poslání muzea umění. Dvě nejnovější instituce – Muzeum Solomona Guggenheima a Gettyho centrum. Terminologický dovětek – muzeum nebo galerie?)</i>	
2. Komunikativní aspekty provozu umění .....	38
<i>(Komunikace s uměním jako aktivní proces vyžaduje komunikativní metody)</i>	
3. První veřejně přístupné sbírky umění .....	39
<i>(Počátky vývoje galerií a muzeí výtvarného umění)</i>	

### DIALOG S VÝTVARNÝM DÍLEM

1. Výtvarné dílo jako podnět ke komunikaci .....	45
2. Vývoj možností kontaktu s výtvarným dílem .....	46
<i>(Zdostupňování, zpřístupňování a zprostředkování umění. Počátky aktivizujících programů na výstavách – Alfred Lichtwark.)</i>	
3. Aura uměleckého díla ve věku jeho reprodukovatelnosti a zprostředkování .....	49
<i>(Úloha reprodukování v procesu zprostředkování umění. Teorie Waltera Benjamina o ztrátě aury uměleckého díla vlivem reprodukce v dnešním provozu umění.)</i>	

3.1.Aura – předivo prostoru a času .....	50
3.2.Aurizace banality v pop artu a výtvarné výchově .....	51
3.3.Originál nebo reprodukce? .....	53
3.4.Reprodukce – zdroj interpretace .....	54
3.5.Reprodukce – zdroj aury .....	55
<b>4.Muzejní a galerijní pedagogika .....</b>	<b>55</b>
<i>(Odlišnost předmětu zájmu programů v muzeích umění od programů v ostatních muzeích)</i>	

### III.METODOLOGICKÁ ČÁST

---

#### GALERIJNÍ A MUZEJNÍ PROGRAMY

<b>1.Prostory a hranice animací .....</b>	<b>61</b>
<i>(Úvodní vymezení úlohy a metodických principů aktivizujících programů na výstavách výtvarného umění)</i>	
<b>2.Typologie programů pro veřejnost v muzeích a galeriích .....</b>	<b>63</b>
<i>(Základní členění podle vzájemného poměru mezi teoretickou a praktickou náplní programu)</i>	
2.1.Prohlídky s průvodcem .....	66
2.2.Besedy .....	67
2.3.Kursy, ateliéry a tvůrčí dílny .....	69
2.4.Zvláštní programy .....	70
2.5.Animace .....	71
2.5.A.Metodická struktura animací .....	74
2.5.B.Typologické členění animací .....	77
2.5.C.Muzejní kufřík jako doplňující součást animací .....	79
2.6.Nejdůležitější je začátek .....	79
<i>(Význam přitažlivé aktivizující motivace na začátku animací. Různé typy úvodního navazování kontaktu.)</i>	
2.6.A.Na začátku je slovo .....	80
2.6.B.Začínáme dialogem .....	80
2.6.C.Prvotní je myšlenka (interpretace obsahu) .....	81
2.6.D.Kouzlo linie .....	81
2.6.E.Nejdříve barva .....	82
2.6.F.Nezbytný je systém (kompozice) .....	83

2.6.G.Pocit prostoru .....	83
2.6.H.Nejdůležitější je materiál .....	83
2.6.I.Tvary tónů .....	84
2.6.J.Ve dvou se to lépe táhne .....	84
2.6.K.Týmové řešení .....	85
2.6.L.Význam otevřeného konce .....	85
2.7.Několik příkladů výrazných animačních postupů .....	85
<i>(Dlouholeté zkušenosti animačních činností v zahraničních muzeích a stabilizace osvědčených postupů)</i>	
2.7.A.Nejdříve ateliér, potom výstava! .....	86
<i>Dětský ateliér v Centre G.Pompidou v Paříži</i>	
2.7.B.Příběh boxerských rukavic .....	87
<i>Oddělení vzdělávání v Muzeu moderního umění ve Vídni</i>	
2.7.C.Dospělí sochaři v dětském ateliéru .....	88
<i>Dětské muzeum v Lehbruckově muzeu v Duisburgu</i>	
2.7.D.Svět v hlavě – výstava jako cesta k sobě samému .....	89
<i>Bibiana – dětské muzeum v Bratislavě</i>	
2.7.E.Kouzlo letního ateliéru .....	89
<i>Lektorské oddělení Moravské galerie v Brně</i>	
2.7.F.V dialogu se současným uměním .....	90
<i>Animace v Domě umění města Brna</i>	
<b>3.Citový a tvůrčí přínos animací .....</b>	<b>91</b>
<i>(Úloha smyslového vnímání při navazování kontaktu s výtvarným dílem)</i>	
3.1.Význam vnímání prostřednictvím aktivních činností .....	93
<i>(Dotykové etudy a další smyslové kontakty jako cesta k celistvějšímu vnímání výtvarného sdělení. Nedotýkejte se exponátů!!!?? – paradox muzejních expozicí.)</i>	
3.2.Praktická část animací a psychologie vnímání .....	96
<i>(Typologie estetického vnímání při animacích. Animace jako jedna z cest k prožitku umě- leckého díla.)</i>	
<b>4.Vzdělání a dovednosti galerijního pedagoga .....</b>	<b>97</b>
4.1.Zprostředkovatelé umění .....	97
<i>(Profese věnující se o zprostředkování umění. Číšníků umění – hravý pojem pro hravé, ale závažné činnosti.)</i>	
4.2.Dovednosti a vzdělání animátorů .....	102
<i>(Požadavky na vzdělání, schopnosti a osobnostní rysy animátorů a muzejních pedagogů)</i>	

## IV. ZÁVĚRY

---

1. Společenská úloha galerijních animací .....	107
2. Mezi malířským kursem a interaktivním computerovým programem .....	109
<i>(Aktuální postavení galerijní a muzejní pedagogiky ve světle mezinárodních konferencí. Muzejní a galerijní pedagogika na rozcestí. Zprostředkování umění v elektronických médiích. Kolín 1996, Vídeň 1996, Praha 1996.)</i>	

## V. LITERATURA

---

113

## VI. PŘÍLOHY

---

1. Základní informace o lektorských a pedagogických odděleních ve vybraných evropských institucích .....	127
1.1. Národní centrum umění a kultury G. Pompidoua v Paříži .....	128
<i>Centre Georges Pompidou</i>	
1.2. Museum en Herbe v Paříži .....	129
<i>Le Musée en Herbe</i>	
1.3. Muzeum Wilhelma Lehmbbrucka v Duisburgu .....	130
Evropské středisko moderního sochařství <i>Wilhelm Lehmbruck Museum Duisburg</i>	
1.4. Muzejní služba v Kolíně nad Rýnem .....	131
<i>Museumsdienst Köln am Rhein</i>	
1.5. BIBIANA – Mezinárodní dům umění pro děti .....	132
<i>BIBIANA – Medzinárodný dom umenia pre deti</i>	
2. Veřejnost a současné umění .....	133
<i>(Dílčí anketní průzkumy zájmu o současné výtvarné umění)</i>	
2.1. Průzkum zájmu o výtvarné umění .....	133
2.2. Výsledky anketního průzkumu v malých galeriích .....	134
2.3. Animace v Domě umění města Brna očima studentů .....	135
3. Résumé – Summary – Zusammenfassung .....	136