

Obsah

1. Úvod	7
2. Management v informační společnosti	10
2.1 Pojetí a charakteristika informační společnosti	10
2.2 Změny „paradigmat“ manažerského myšlení	14
2.3 Nároky na manažerskou práci v období informační společnosti	17
3. Pojetí, poslání a význam informačního managementu	19
3.1 Vývoj pojetí informačního managementu	19
3.2 Současné chápání a poslání informačního managementu	25
4. Komponent manažerských přístupů	30
4.1 Základní pojmy moderního managementu	30
4.2 Manažerské funkce	32
4.3 Manažerské role	36
4.4 Kritické faktory úspěchu	37
5. Komponent systémových přístupů	43
5.1 Pojetí systému a systémového přístupu	43
5.2 Systémová analýza a systémové inženýrství	47
5.3 Metodologie měkkých systémů	49
5.4 Celistvost a emergence	51
5.5 Subjektivita a hodnocení v systémových přístupech	53
5.6 Klasifikace (taxonomie) systémů	55
5.7 Systém jako (poznávaný) řád	59
6. Komponent přístupů informatiky	61
6.1 Pojetí informatiky a informace	61
6.2 Informace a znalosti	65
6.3 Kognitivní vědy	68
6.4 Informační paradigma	69

7. Specifické poznatky a celková integrace komponentů informačního managementu	73
7.1 Specifické poznatky a vazby pro informační management	73
7.2 Integrace a rozvoj komponentů informačního managementu	74
8. Aplikace informačního managementu	77
8.1 Strategie aplikačního uplatnění a rozvoje informačního managementu	77
8.2 Předpoklady aplikací informačního managementu	84
8.3 Oblasti aplikace informačního managementu	85
8.4 Informační systémy jako příklad aplikace informačního managementu	87
8.5 Reengineering jako příklad aplikace informačního management	101
9. Rozvoj informačního managementu	110
9.1 Tendence rozvoje informační technologie	110
9.2 Tendence dalšího rozvoje informačního managementu ve světě	115
9.3 Očekávaný rozvoj informačního managementu v ČR	120
10. Závěr	131
Literatura	133
Jmenný rejstřík	141
Věcný rejstřík	144