

## Spis treści

Wykaz skrótów .....	IX
Wykaz literatury .....	XV
Wykaz orzecznictwa .....	XXIX
Przedmowa .....	1
<b>Rozdział 1. Zagadnienia wprowadzające .....</b>	<b>5</b>
§ 1. Problematyka źródeł prawa pocztowego i regulacji usługi powszechnej.....	5
I. Regulacja pocztowej usługi powszechnej w prawie międzynarodowym .....	5
II. Regulacja pocztowej usługi powszechnej w prawie Unii Europejskiej .....	8
III. Regulacja pocztowej usługi powszechnej w prawie polskim.....	11
§ 2. Państwo na rynku usług pocztowych.....	16
§ 3. Przesłanki liberalizacji rynku usług pocztowych w Unii Europejskiej .....	19
<b>Rozdział 2. Pojęcie pocztowych usług powszechnych oraz wymogi związane z ich świadczeniem .....</b>	<b>25</b>
§ 1. Wprowadzenie.....	25
§ 2. Pojęcie pocztowych usług powszechnych. Kierunki zmian .....	26
I. Pojęcie pocztowych usług powszechnych w aktach Światowego Związku Pocztowego .....	27
II. Pojęcie pocztowych usług powszechnych w prawie Unii Europejskiej .....	28
III. Pojęcie pocztowych usług powszechnych w regulacjach krajowych: polskich, francuskich i niemieckich .....	37
IV. Uniwersalne elementy definicji pocztowych usług powszechnych .....	43
§ 3. Zakres pocztowych usług powszechnych .....	44
I. Regulacja zakresu pocztowych usług powszechnych .....	45
II. Zakres pocztowych usług powszechnych w Polsce .....	51
III. Zakres pocztowych usług powszechnych we Francji .....	58
IV. Zakres pocztowych usług powszechnych w Niemczech .....	59

V. Kierunki zmian. Sposób wyznaczania zakresu pocztowych usług powszechnych .....	61
§ 4. Wymogi dotyczące sposobu świadczenia pocztowych usług powszechnych .....	66
I. Dostępność terytorialna .....	66
II. Dostępność czasowa (ciągłość świadczenia) .....	72
III. Dostępność cenowa .....	74
IV. Jakość pocztowej usługi powszechnej .....	82
§ 5. Podsumowanie .....	95
<b>Rozdział 3. Pocztaowa usługa powszechna a zasady wolnego rynku .....</b>	<b>99</b>
§ 1. Wprowadzenie .....	99
§ 2. Granice ingerencji państwa na rynku pocztowym ze względu na usługi powszechne .....	102
I. Stosowanie traktatowych reguł konkurencji w odniesieniu do przedsiębiorstw świadczących usługi w ogólnym interesie gospodarczym .....	102
1. Odstępstwo od traktatowych reguł konkurencji. Prawa wyłączne i specjalne .....	102
2. Derogacja traktatowych reguł konkurencji ze względu na pocztowe usługi powszechne .....	106
II. Niedopuszczalne ograniczenia konkurencji ze względu na pocztowe usługi powszechne .....	107
III. Pozycja dominująca dotychczasowych monopolistów na rynku pocztowym .....	118
§ 3. Metody zapewnienia świadczenia pocztowych usług powszechnych. ....	123
I. Sposoby nakładania obowiązku świadczenia pocztowych usług powszechnych na operatora pocztowego .....	123
II. Kompensacja świadczenia pocztowych usług powszechnych a traktatowe reguły konkurencji .....	128
1. Mechanizmy kompensacji świadczenia usług o charakterze powszechnym .....	129
2. Finansowanie przez państwo – reguły pomocy państwa .....	139
3. Mechanizmy kompensacji obowiązku świadczenia pocztowych usług powszechnych przyjęte w Polsce, we Francji i w Niemczech .....	151
III. Dostęp do publicznej sieci pocztowej .....	156
§ 4. Podsumowanie .....	161
<b>Rozdział 4. Adekwatność polskiej koncepcji pocztowego operatora publicznego do rynku zliberalizowanego .....</b>	<b>163</b>
§ 1. Wprowadzenie .....	163

§ 2. Działalność Poczty Polskiej S.A. ....	165
I. Działalność gospodarcza .....	166
II. Zadania z zakresu administracji publicznej.....	168
§ 3. Forma organizacyjno-prawna pocztowego operatora publicznego ....	171
§ 4. Uprzywilejowanie operatora publicznego w stosunku do pozostałych operatorów pocztowych .....	181
§ 5. Operatorzy świadczący pocztowe usługi powszechne we Francji i w Niemczech.....	183
§ 6. Podsumowanie .....	184
<b>Rozdział 5. Pocztaowa usługa powszechna w świetle zasady wolności gospodarczej .....</b>	<b>185</b>
§ 1. Wprowadzenie.....	185
§ 2. Wolność gospodarcza w świetle prawa Unii Europejskiej oraz Konstytucji RP.....	186
I. Źródła wolności gospodarczej .....	186
II. Treść wolności gospodarczej.....	189
III. Granice wolności gospodarczej.....	192
IV. Podmiotowy zakres wolności gospodarczej – wolność gospodarcza a operator świadczący usługi powszechne (operator wyznaczony).....	199
§ 3. Dopuszczalne i niedopuszczalne ograniczenia wolności gospodarczej ze względu na pocztowe usługi powszechne.....	205
I. Pocztowe usługi powszechne w dyrektywie pocztowej a zasada wolności gospodarczej .....	205
1. Zakres konfliktu między wolnością gospodarczą a pocztowymi usługami powszechnymi w dyrektywie pocztowej .....	205
2. Badanie zgodności dyrektyw pocztowych z zasadą wolności gospodarczej (w orzecznictwie TS UE oraz TK)...	216
II. Pocztowe usługi powszechne w polskim prawie pocztowym a zasada wolności gospodarczej .....	222
1. Obowiązki operatora wyznaczonego związane z pocztowymi usługami powszechnymi stanowiące niedopuszczalne ograniczenie wolności gospodarczej.....	223
2. Uprzywilejowanie operatora wyznaczonego względem pozostałych operatorów naruszające w sposób niedopuszczalny ich wolność gospodarczą .....	227
§ 4. Podsumowanie .....	227
<b>Wnioski końcowe .....</b>	<b>233</b>
<b>Indeks rzeczowy .....</b>	<b>243</b>