

# 1. Canvas

- 1.1 Profil zákazníka 36
- 1.2 Hodnotová mapa 52
- 1.3 Soulad 66

# 2. Design

- 2.1 Možnosti prototypizace 100
- 2.2 Výchozí body 112
- 2.3 Porozumění zákazníkům 130
- 2.4 Správný výběr 146
- 2.5 Hledání vhodného business modelu 168
- 2.6 Vytváření nabídek v již zavedených organizacích 184



## 3. Testování

- 3.1 Co testovat 214
- 3.2 Testování krok za krokem 222
- 3.3 Knihovna experimentů 240
- 3.4 Dejte všechno dohromady 264

## 4. Rozvoj

- Vytvořte si jednotný pohled na věc 286
- Měřte a monitorujte 288
- Neustále se zlepšujte 290
- Neustále se inovujte 292
- Taobao: objevení nového modelu  
elektronického obchodování 294

Glosář 302

Základní tvůrčí tým 304

První čtenáři 305

O autorech 306

