

Obsah

Úvod	4
1. Základní pojmy	5
1.1 Management	5
1.2 Manažer	5
2. Vývoj managementu	10
2.1 Klasický management	10
2.1.1 Vědecké řízení	10
2.1.2 Správní řízení	11
2.1.3 Byrokratické řízení	11
2.1.4 Škola lidských vztahů	11
2.2 Moderní management	12
2.2.1 Psychologicko-sociální přístupy	12
2.2.2 Systémové přístupy	12
2.2.4 Kvantitativní přístupy	12
2.2.5 Pragmatické přístupy	13
2.3 Vybrané manažerské metody a přístupy moderního řízení	13
2.4 Současný management	14
3. Rozhodování	17
4. Plánování	20
5. Organizování	24
6. Vedení lidí	28
7. Motivace	32
8. Komunikace	35
9. Kontrola	38
10. Zásady tvorby strategie podniku	40
11. Riziko	42
12. Podnikové krize	45
13. Inovace	49
14. Podniková kultura	52
15. Řízení lidských zdrojů	55
16. Podnikatelská etika	57
Závěr	59
Literatura	60