

# OBSAH

Úvod .....	11
------------	----

## OD HEROICKEJ UTÓPIE K TOTALITE

Koncept nového človeka a budovateľský elán .....	27
Ideológia, moc a propaganda .....	71
Formy propagandy, agitácie a výchovnej práce .....	113
Sila slova a obrazu .....	141

## AKTÉRI SVETA ABSOLÚTNYCH HODNÔT

„Žije v našich srdciach!“ .....	169
„Proletári všetkých krajín, spojte sa!“ .....	199
„Armáda s ľudom – ľud s armádou!“ .....	223
„My sme mládež nová, mládež Gottwaldova!“ .....	253
„Lúbim svoj sústruh a svoj padák...“ .....	283

## KULTÚRA AKO OBLASŤ ZÁPASU A KONFLIKTU

Kultúrna politika ako politika identít .....	319
Inštitucionálne zázemie výtvarnej tvorby .....	351
Socialistický realizmus ako stelesnenie komunistickej utópie .....	381
Ikonografia a symboly „nového umenia“ .....	423
„Najdôležitejšie umenie“ – film .....	467

## IDEOLOGICKÁ HEGEMÓNIA AKO KAŽDODENNÁ SKÚSEŇ

Janusovská tvár životného štýlu .....	521
Socialistická rodina .....	559
Móda alebo V znamení šatky a baretky .....	577
Reklama a idea „pravdy“ .....	601
Šport ako zrkadlo nového človeka .....	619

Záver alebo Čo zostalo bez obrázkov .....	639
Summary .....	659

Skratky .....	682
Literatúra .....	684