



V myslích českých zákazníků je **ZAKÓDOVÁNO**,
ŽE ZÁBAVNÍ PARKY JSOU PRO DĚTI, a jen osobní
 návštěva je **PŘESVĚDČÍ O HLOUBCE**
TOHOTO OMYLU. (16)

AKTUALITY

Viliam Sivek podruhé Osobnosti cestovního ruchu
 Česko bude i nadále zemí příběhů
 Ruzyňské letiště pokořilo hranici 12 milionů cestujících

6-12

TÉMA MĚSÍCE

V zábavních parcích v Evropě čeká na děti i rodiče spousta zážitků
 Americký tematický park není pouf pro děti
 Zážitekové parky v Česku se připravují na další sezonu
 Nehody na sjezdovce, vleku nebo jiných zábavních zařízeních
 a jejich právní následky
 Lipensko – ideální destinace pro rodinnou dovolenou
 V celé řadě hotelů a penzionů jsou malé děti vítány

13-24

OUTGOING & INCOMING

Zpřísněná legislativa nesmí dopadat jen na poctivé
 Američtí turisté plní kubánské hotely, poklidná doba prý skončila
 Země V4 budou dál spolupracovat. Do společné kampaně
 na vzdálených trzích investují 302 000 eur

25-35

HORECA & MICE

Počet přenocování v hotelech v zemích EU byl loni rekordní,
 vzrostly i ceny

Jak na rodiny s dětmi třeba i trochu jinak?

Ekonomika PPC reklamy

Hotelléři mají v roce 2016 velký prostor pro zlepšení
 přímého prodeje

PCB zorganizovalo v Praze zasedání Globální správní rady
 Nadace Meeting Professionals International

36-43

REGIONY

Zaostřeno na zahraniční návštěvníky: Ústecký kraj

Jan Szántó: Za loňskými výsledky vidím úspěch
 naší marketingové kampaně

Kam s dětmi v Ústeckém kraji

Zprávy z A.T.I.C. ČR

Zaostřeno na zahraniční návštěvníky: Olomoucký kraj

Kam s dětmi v Olomouckém kraji

44-63

Nepodceňujte zábavní parky

Letos tomu bude, tuším, jednačtyřicet let, kdy jsem poprvé vycestoval do zahraničí. Rodičům se tehdy poštěstilo získat všechna potřebná povolení, a mohli jsme vycestovat ke známým do Holandska. Byly mi tehdy asi tři roky, takže si z pobytu samozřejmě nepamatuji prakticky nic, až na pár výjevů z návštěv tamních zábavních parků. Dodnes mám v živé paměti třeba modely letadel pohybující se po ploše letiště v parku Madurodam, který láká na zmenšeniny významných nizozemských staveb. A stejně tak si naprosto jasně vybavuji některé atrakce z pohádkového parku Efteling. Kupříkladu červené střešičky, které samy tančily. Nebo oslika, který – zdvihaje oháňku – vydal ze svých útrob vždy jednu zlatou minci. Dodnes ji mám někde schovanou...

Nikdo mě nepřesvědčí, že takové zážitky z dětství není možné v paměti udržet – pro tříletého kluka to byl tehdy prostě zážitek, na který se nezapomíná. A jsem přesvědčen o tom, že i dnešní děti to mají se zábavními parky podobně. Proto si myslím, že význam těchto atrakcí by neměl být podceňován. Prázdniny obohacené o návštěvu zábavního či tematického parku mohou v dětské mysli zůstat po dlouhá léta a mohou formovat i budoucí vztah malého cestovatele k příslušné destinaci. Dost možná, že tyto mé „prazážitky“ stojí i za mým současným pozitivním vztahem k zemi sýrů, tulipánů, kanálů a cyklostezek.

V této souvislosti jsem byl notně překvapen, když jsem při zpracovávání jednoho z článků do ústřední tematické rubriky tohoto vydání zjistil, že kupříkladu světoznámé americké tematické parky už pár let necílí primárně na děti, resp. na rodiny s dětmi. V hledáčku marketérů tematických parků jsou prý naopak lidé středního i vyššího věku. Nepřekvapila mě naopak informace o tom, že cestovní kanceláře mají práci vysvětlit klientům, že tematický park není „matějská“ a že si tam dosyta užijí i jinak seriózní dospěláci. To koneckonců mohou potvrdit i ze své osobní zkušenosti v Universal Studios v Orlandu. I když – jsem já vlastně vůbec seriózní dospělák? Má žena o tom prý občas pochybuje.

Petr Manuel Ulrych
šéfredaktor COT business a iCOT.cz
petr.ulrych@cot.cz



WWW.
icot
.CZ

**DENNĚ
NOVÉ ZPRÁVY**

CELÝ O TURISMU



ON-LINE

Instagram: Tipy pro snazší a lepší komunikaci
Na přeshraniční projekty je GEOFUN ideální

SERVIS COT

Okénko ČSÚ: V roce 2015 přijelo do hromadných ubytovacích zařízení o desetinu více hostů než v roce předchozím

Kalendárium COT business

Postavit potenciálně úspěšný tým klade na manažera značné nároky

Vytvořte i vy z vaší značky srdeční záležitost

Holiday World oslavil čtvrt století

COTakhle snídani na téma Jak pracovat s čínským turistou?

64-66

67-77

CzechTourism

Ocenění za mimořádný
přínos v oblasti
ODBORNÁ MÉDIA

C.O.T. media

2013

**NEJLEPŠÍ
ODBORNÝ TITUL
V CESTOVNÍM RUCHU DLE
MMR ČR
1 9 9 3 - 2 0 1 0**

TÉMA DUBNOVÉHO ČÍSLA:

Business travel, akce v regionech,
Zlínský kraj, speciál pro AdCamp 2016,
speciál pro For Travel 2016

Uzávěrka: 14. 3. 2016

TÉMA KVĚTNOVÉHO ČÍSLA:

Cykloturistika, služby pro cyklisty,
Jihočeský kraj

Uzávěrka: 13. 4. 2016