

Obsah:

1. ÚVOD	7
2. CÍL A METODIKA PRÁCE	9
2.1 Cíl práce	9
2.2 Metodika práce	11
2.1.1 Výzkumné otázky	11
3. INFORMAČNÍ A ZNALOSTNÍ SPOLEČNOST	13
3.1 Informační společnost	13
3.1.1 Informační ekonomika	14
3.1.2 Vzdělanostní versus informační společnost	15
3.2 Znalostní společnost	16
3.2.1 Znalostní ekonomika	17
3.2.2 Efektivní fungování managementu znalostí ve vnitřním prostředí organizace	19
3.2.3 Informační versus znalostní společnost	20
4. SYSTÉMOVÝ PŘÍSTUP K TVORBĚ STRATEGICKÉHO KONCEPTU V PODMÍNKÁCH INFORMAČNÍ SPOLEČNOSTI	22
4.1 Systémové pojetí organizace	22
4.2 Strategické řízení	24
4.3 Systémový přístup při tvorbě strategického konceptu	27
4.3.1 Poslání, hodnoty, vize a strategie	28
4.3.2 Základní prvky strategie	29
4.4 Vybrané strategické koncepty podporující systémové pojetí řízení. 34	
4.4.1 Konkurenční strategie M. E. Portera	34
4.4.2 Strategie modrých oceánů	41
4.4.3 Koncept kompetencí podle Prahalada a Hamela	42
4.4.4 Balanced scorecard	44
4.4.5 Další koncepty	45
4.5 Inovace a konkurenceschopnost	46
4.5.1 Inovace	47
4.5.2 Otevřené inovace	49
4.6 Strategie a organizační kultura	52
5. INTELEKTUÁLNÍ KAPITÁL VE ZNALOSTNÍ SPOLEČNOSTI	54
5.1 Intelektuální kapitál	54
5.1.1 Komponenty intelektuálního kapitálu	56
5.1.2 Hodnocení intelektuálního kapitálu	57
5.2 Rozvoj lidského kapitálu v rámci Celoživotního vzdělávání	58

5.3	Koncept Učící se organizace	60
5.4	Lidský kapitál v systému organizace a aspekty pracovní výkonnosti	62
6.	ÚROVEŇ ČESKÉ REPUBLIKY V OBLASTI ZNALOSTNÍ A VZDĚLÁVÁNÍ	65
6.1	Znalostní úroveň České republiky	65
6.2	Úroveň firemního a celoživotního vzdělávání v České republice.....	68
6.2.1	Úroveň celoživotního vzdělávání v České republice ve srovnání se státy Evropské unie	68
6.2.2	Vzdělávání v organizacích – výsledky šetření	72
6.2.3	Důvody vzdělávání studentů kombinované formy na Fakultě informatiky a managementu Univerzity Hradec Králové	73
6.2.4	Shrnutí výsledků	74
7.	VYUŽITÍ E-LEARNINGU V PROCESU VZDĚLÁVÁNÍ A ROZVOJE PRACOVNÍKŮ	75
7.1	E-learning	76
7.2	Ekonomické aspekty zavedení e-learningu.....	78
7.2.1	Náklady spojené se zavedením e-learningu	79
7.2.2	Porovnání nákladů e-learning vs tradiční výuka	81
7.2.3	Úspory z e-learningu	82
7.2.4	Metody měření ekonomické efektivity zavedení e-learningu.....	84
7.2.5	Zdroje financování implementace e-learningu do vzdělávání.....	88
7.2.6	Kdy tedy z ekonomického hlediska zavést e-learning.....	89
7.3	Porovnání efektivity e-learningu a tradiční výuky – výsledky pedagogického experimentu	89
7.3.1	Cíl pedagogického experimentu.....	90
7.3.2	Metodika a organizace výzkumu	91
7.3.3	Organizace studia	93
7.3.4	Výběr výzkumných vzorků	94
7.3.5	Analýza výsledků výzkumu.....	95
7.4	Efektivita e-learningu – obecně	98
8.	DETERMINANTY PRACOVNÍ SPOKOJENOSTI: STUDIE NA VZORKU ZAMĚSTNANCŮ Z ČESKÉ REPUBLIKY	99
8.1	Úvod	99
8.2	Literární rešerše	102
8.3	Metodologie výzkumu	109
8.3.1	Vzorek	109
8.3.2	Dotazník	110

8.3.3	Metody	111
8.4	Výsledky výzkumu.....	111
8.5	Diskuse a závěr	117
8.6	Limity studie	121
9.	SHRNUTÍ VÝSLEDKŮ A DOPORUČENÍ.....	123
9.1	Shrnutí výsledků	123
9.2	Systémový přístup k rozvoji znalostní společnosti	124
9.3	Strategické koncepty transformace informační společnosti na znalostní	127
9.3.1	Znalostní společnost.....	127
9.3.2	Národní a mezinárodní úroveň	127
9.3.3	Organizační úroveň.....	130
9.3.4	Člověk – znalostní pracovník	133
10.	ZÁVĚR.....	134
	SUMMARY	136
	POUŽITÁ LITERATURA	137
	SEZNAM OBRÁZKŮ	159
	SEZNAM TABULEK.....	160
	REJSTŘÍK	161
	PŘÍLOHA	163