

## OBSAH

Úvod .....	7
Část 1 – Dějiny mediálního práva.....	11
Část 2 – Tisková média.....	25
1. kapitola – Periodický tisk.....	29
2. kapitola – Neperiodické publikace.....	39
3. kapitola – Česká tisková kancelář.....	42
Část 3 – Elektronická média.....	45
1. kapitola – Pojem elektronických médií.....	47
2. kapitola – Povinnosti vysílatelů.....	55
3. kapitola – Zajištění plurality vysílání.....	66
4. kapitola – Podpora evropské tvorby a evropské nezávislé a současné tvorby.....	72
5. kapitola – Provozovatelé vysílání s licencí.....	76
6. kapitola – Licence k provozování rozhlasového nebo televizního vysílání šířeného prostřednictvím družic a kabelových systémů a registrace převzatého vysílání.....	99
7. kapitola – Provozovatelé vysílání ze zákona.....	103
7.1 Česká televize.....	103
7.2 Český rozhlas.....	109
8. kapitola – Poskytování audiovizuálních mediálních služeb na vyžádání.....	115
9. kapitola – Přejít na digitální vysílání.....	125
10. kapitola – Sankce za porušení povinností vysílatelů.....	128
Část 4 – Regulační orgány mediálního trhu.....	137
1. kapitola – Rada pro rozhlasové a televizní vysílání.....	139
2. kapitola – Rada České televize.....	149
3. kapitola – Rada Českého rozhlasu.....	154
4. kapitola – Rada ČTK.....	159
5. kapitola – Rada pro reklamu.....	161

6. kapitola – Další regulační orgány mediálního trhu .....	166
Část 5 – Svoboda projevu .....	167
Část 6 – Ochrana osobnosti a dobrého jména právnícké osoby v médiích .....	191
1. kapitola – Pojem ochrany osobnosti .....	193
2. kapitola – Právo na jméno .....	195
3. kapitola – Právo na podobu .....	198
4. kapitola – Právo na čest a důstojnost .....	203
5. kapitola – Právo na slovní projevy osobní povahy .....	210
6. kapitola – Právo na osobní soukromí .....	213
7. kapitola – Zákonné licence .....	216
8. kapitola – Ochrana dobrého jména právnícké osoby .....	217
9. kapitola – Právní prostředky ochrany osobnosti .....	218
10. kapitola – Odpověď a dodatečné sdělení .....	223
Část 7 – Regulace reklamy .....	231
1. kapitola – Pojem reklamy .....	233
2. kapitola – Obsahová regulace reklamy .....	243
2.1 Základní povinnosti při šíření reklamy .....	243
2.2 Klamavá reklama .....	249
2.3 Srovnávací reklama .....	257
2.4 Dobré mravy reklamy .....	260
2.5 Reklama uvádějící zvláštní nabídku a na zásilkový prodej .....	267
2.6 Reklama zaměřená na mladistvé .....	269
2.7 Reklama na tabákové výrobky .....	271
2.8 Reklama na alkoholické nápoje .....	273
2.9 Reklama na humánní léčivé přípravky .....	276
2.10 Reklama na potraviny a kojeneckou výživu .....	280
2.11 Reklama na střelné zbraně a střelivo .....	290
2.12 Reklama na poskytování pohřebních služeb .....	290
2.13 Reklama na přípravky na ochranu rostlin a veterinární léčivé přípravky .....	291
2.14 Reklama na dočasné užívání ubytovacího zařízení nebo s tím spojené služby .....	291

2.15	Reklama podporující darování lidských tkání a buněk. ....	292
2.16	Povinnosti provozovatelů vysílání při vysílání sponzorovaných pořadů .....	292
2.17	Zvláštní povinnosti při šíření reklamy .....	293
3.	kapitola – Regulace reklamy z hlediska objemu .....	295
4.	kapitola – Dozor nad dodržováním předpisů o regulaci reklamy .....	298
Část 8 – Nekalá soutěž v médiích .....		301
1.	kapitola – Pojem nekalé soutěže .....	303
2.	kapitola – Klamavé označení zboží a služeb .....	307
3.	kapitola – Vyvolání nebezpečí záměny .....	310
4.	kapitola – Parazitování na pověsti .....	313
5.	kapitola – Zlehčování .....	314
6.	kapitola – Porušení obchodního tajemství .....	317
7.	kapitola – Právní prostředky ochrany proti nekalé soutěži .....	321
Část 9 – Autorské právo v médiích .....		323
1.	kapitola – Pojem autorských práv .....	325
2.	kapitola – Dílo .....	326
3.	kapitola – Autor díla .....	332
4.	kapitola – Autorská osobnostní práva .....	334
5.	kapitola – Autorská majetková práva .....	335
6.	kapitola – Omezení autorského práva .....	338
7.	kapitola – Právní prostředky ochrany autorských práv .....	342
8.	kapitola – Licenční smlouva .....	345
9.	kapitola – Práva související s právem autorským .....	348
10.	kapitola – Práva výkonného umělce k uměleckému výkonu ...	349
11.	kapitola – Právo výrobce zvukového záznamu k jeho záznamu .....	351
12.	kapitola – Právo výrobce zvukově obrazového záznamu k jeho prvotnímu záznamu .....	352
13.	kapitola – Právo rozhlasového a televizního vysílatele .....	353
14.	kapitola – Právo nakladatele .....	354

15. kapitola – Zvláštní právo pořizovatele databáze. ....	355
16. kapitola – Kolektivní správa práv. ....	356
Část 10 – Mediální právo vybraných zemí. ....	361
1. kapitola – Mediální právo ve Spolkové republice Německo. ....	363
2. kapitola – Mediální právo v Rakouské republice. ....	370
3. kapitola – Mediální právo ve Francouzské republice. ....	374
4. kapitola – Mediální právo v Nizozemském království. ....	378
5. kapitola – Mediální právo ve Spojeném království Velké Británie a Irska. ....	384
Resume. ....	386
Literatura. ....	389
O autorovi. ....	392
Věcný rejstřík. ....	393