

Obsah

Obsah	3
Jak pracovat s ročenkou	5
Time is money	7
I. 1. PROPAGACE	9
Propagační strategie	9
Výzkum a monitorování reklamních aktivit v GfK SLOVAKIA	11
• Výdaje na reklamu	15
• Není kampaň jako kampaň	25
• S reklamou začněte až za chvíli	27
• Reklama a zákony	29
• Psychologie a reklama	37
• Výběr médií	55
• Mediální agentura	57
• Anketa	69
• Případová studie	77
I. 2. KOMPLEXNÍ REKLAMNÍ SLUŽBY	81
Adresář firem	81
I. 3. TELEVIZE	91
Televize	91
Adresář firem	104
I. 4. ROZHLAS	111
Trh rádií v České republice	111
Ceníky reklamy v rozhlasu	117
Adresář rozhlasových stanic	120
Adresář firem	123
I. 5. PERIODIKA	129
• Inzerát - stále na špici zájmu	129
• Layout malých inzerátů	135
• Kdy a kam s inzerátem	139
• Adresář periodik	140
• Adresář firem	148
I. 6. VÝZKUM SLEDOVANOSTI MÉDIÍ	
Media projekt AISA - GfK	155
• Výzkum médií v České republice	157
• Pražané a jejich massmédiá	165

I. 7. DIRECT MAIL	169
Direct marketing	169
Telemarketing	175
Adresář firem	177
I. 8. VÝSTAVY A ARANŽOVÁNÍ	183
Zařizujeme výstavu	183
Lze měřit efektivnost výstav a veletrhů?	189
Adresář firem	198
Adresář výstav	207
Adresář pořadatelů	217
I. 9. DOPRAVNÍ PROSTŘEDKY	221
Ceníky reklamy v dopravních prostředcích	221
Celoplošná reklama na kamionech a vozech taxi	229
Pražané o inzerci na dopravních prostředcích	231
Adresář firem	233
I. 10. BILLBOARDY A VÝLEPNÍ PLOCHY	241
Billboardy a výlepní plochy	241
Ceník billboardů	245
Adresář firem	249
I. 11. OSTATNÍ REKLAMNÍ SLUŽBY	259
Public relations	259
Sponzoring	265
Reklama v kinech	269
Adresář firem	271
II. POLYGRAFIE	283
Reklamní fotografie	283
DTP	284
Tiskové služby	285
Adresář tiskáren	286
Adresář firem	305
III. MARKETING	321
Marketing a reklama	321
Výzkum trhu	333
Marketingový průzkum trhu	347
Spotřebitelský barometr	355
Adresář firem	363
IV. MARKETINGOVÉ A REKLAMNÍ ORGANIZACE	369
ABECEDNÍ REJSTŘÍK	378
Seznam inzerentů	429