

OBSAH

Úvod	7
Cíle a metody práce	8
I. Historie firmy Baťa	9
1.1 Založení firmy	9
1.2 Firma v 1. světové válce	10
1.3 Situace po válce	10
1.4 Baťa starostou Zlína	11
1.5 Smrt Tomáše Bati	13
1.6 Baťovi nástupci a vývoj ve městě a ve firmě	13
1.7 Nástup fašismu	14
II. Zahraniční inspirace a ohlasy	17
2.1 Zahraniční cesty	17
2.2 Ohlasy na značku Baťa v zahraničí	18
2.2.1 Studium Baťova systému	19
2.2.2 Názory zahraničních návštěvníků	19
III. Sociální program a vzdělávání	21
3.1 Sociální program	21
3.1.1 Sociální referent	22
3.1.2 Dohled obchodvedoucího na sociální péči	23
3.1.3 Péče o děti zaměstnanců	23
3.2 Vzdělávání	24
3.3 Brožury pro nové zaměstnance	24
3.4 Ostatní sociální aktivity	25
IV. Firemní tiskoviny	27
4.1 Sdělení	27
4.2 Aranžér	28
4.3 Tiskoviny a vzdělávání	29
V. Prodejny	33
5.1 Standardizace vzhledu prodejen	33
5.2 Další rozvoj a služby	33
5.3 Výklady	34
5.4 Osobní prodej	38
5.4.1 Prodavačská příručka	40
5.4.2 Prodej před prodejnou	44
5.4.3 Obchodvedoucí	45

5.4.4 Obchodní cestující	47
VI. Propagační prostředky	49
6.1 Reklamní oddělení	49
6.2 Vznik firemní značky	53
6.3 Propagační kampaň roku 1922	54
6.4 Rozvoj reklamních prostředků	56
6.4.1 Inzerce	56
6.4.2 Plakáty	58
6.4.3 Letáky	59
6.4.4 Brožury	59
6.4.5 Standarty	60
6.4.6 Reklamní vozidla	60
6.4.7 Přesuliční pásy	61
6.4.8 Intenzita reklamního tisku	61
6.5 Další aktivity reklamního oddělení	62
6.6 Sezónní kampaně	62
6.7 Soutěže	64
6.8 Reklamní hesla	65
6.9 Výstavy a veletrhy	67
6.10 Propagační aktivity v předválečném období	70
VII. Film	71
VIII. Osobnost Tomáše a Jana Antonína Bati	75
8.1 Projevy Tomáše Bati	75
8.2 První máje	76
8.3 Tomáš Baťa a novináři	77
8.4 Projevy a články Jana Antonína Bati	78
IX. Firemní filozofie	79
9.1 Definování firemní filozofie	79
9.2 Filozofie vyjádřená v jednotlivých oblastech firemní kultury	80
9.2.1 Organizační struktura	80
9.2.2 Rozložení moci	80
9.2.3 Řídící systémy, procesy a postupy	81
9.2.4 Rituály a rutinní činnosti	82
9.2.5 Historiky a hrdinové	82
9.3 Podmínky a prostředí podporující firemní kulturu	83
9.3.1 Pracovní prostředí	83
9.4 Firemní filozofie vyjádřená v propagačních prostředcích	83
Závěr	85
Summary	86
Literatura	87

<i>Monografie a studie</i>	87
<i>Internetové a mediální zdroje</i>	89
<i>Historické mediální zdroje</i>	89
<i>Archivní materiály</i>	90
<i>Seznam obrázků</i>	92
<i>Seznam zkratk</i>	93